

PROIECTUL Women's Digital Center

TERMENI DE REFERINȚĂ

Organizatori

Proiectul "Women's Digital Center" este creat și finanțat de către Fundația Orange Moldova, implementat local de Centrul de Informații Universitare (CIU).

Obiectivul proiectului

"Women's Digital Center" este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul prevede crearea, în cadrul a 3 ONG-uri plasate în regiunile RM, a unui spațiu dedicat educației digitale pentru femei, precum și instruirea acestora, astfel ca, în urma inițiativei, participantele să dobândească abilități de socializare și comunicare prin internet, să fie capabile să se adapteze la cerințele actuale ale pieței muncii, precum și să dobândească abilități care să le faciliteze tranziția la viața profesională.

Pentru implementarea proiectului cele 3 ONG-uri vor fi selectate, în bază de concurs, din rândul ONG-urilor existente în țară, în vederea acordării unui grant sub formă de resurse financiare în valoare de a câte 103 mii lei, precum și de echipament digital relevant activității educaționale, în valoare de a câte 106 mii lei. Ulterior, reprezentanții ONG-urilor vor organiza cursuri de alfabetizare digitală și antreprenorială pentru femeile din regiuni.

Grupul țintă al proiectului îl reprezintă tinerele și femeile din zonele rurale și urbane ale RM, cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani, care doresc să intre și/sau să se mențină pe piața muncii din țară, inclusiv, să lanseze sau promoveze o mică afacere, prin aplicarea cunoștințelor digitale și de antreprenariat.

Etapele proiectului:

1. Selectarea, în bază de concurs, a 3 ONG-uri localizate în regiunile țării;
2. Organizarea sesiunilor de instruire pentru 9 angajați ai ONG-urilor selectate (a câte 3 angajați din fiecare organizație), pe 2 module: folosirea tehnologiilor digitale și dezvoltarea abilităților profesionale;
3. Dotarea celor 3 ONG-uri cu echipament digital relevant activităților din proiect;
4. Recrutarea de către angajații ONG-urilor finaliste a femeilor care doresc să-și dezvolte competențele digitale și antreprenoriale;
5. Desfășurarea de către cei 3 angajați ai ONG-ului a sesiunilor de instruire pentru femeile participante în proiect;
6. Organizarea unei sesiuni de totalizare a rezultatelor proiectului și prezentarea celor mai bune practici.

Criteriile de eligibilitate

Sunt eligibile ONG-urile active care îndeplinesc următoarele condiții:

1. Își desfășoară activitatea de cel puțin 5 ani (din ianuarie 2014);
2. Au experiență în realizarea de proiecte/activități orientate spre educația femeilor/tinerelor din comunitate;
3. Valoarea bugetului administrat pentru ultimul an de activitate este de minim 2 mln lei;
4. Au în echipă minim 5 angajați;
5. Disponibilitatea a 3 angajați care sunt implicați direct în oferirea serviciilor către comunitate și care vor implementa proiectul la nivel local timp de 7 luni;
6. Prezența unui spațiu adecvat, de cel puțin 35-50 metri pătrați, pentru plasarea echipamentului, dar și pentru oferirea instruirilor săptămânale pentru beneficiarele proiectului;
7. Prezentarea dosarului de participare complet, care va demonstra corespunderea ONG-ului cu cerințele enumerate.

Dosarul de participare

Dosarul de participare va include următoarele acte:

1. Formular de aplicare completat integral;
2. CV-ul organizației neguvernamentale;
3. Copia de pe Statutul organizației;
4. Copia de pe Certificatul de Înregistrare;
5. Certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național;
6. Cel mai recent Raport de Activitate (2018);
7. Situația Financiară pentru 2018 (Anexa nr. 2 – Situația de venituri și cheltuieli);
8. O scrisoare de motivare din partea directorului de ONG prin care să fie explicată:
 - necesitatea implementării unei asemenea inițiative în comunitatea dată, inclusiv și
 - calificarea și potențialul celor 3 persoane delegate în vederea realizării proiectului;
9. CV-urile echipei de proiect (pentru fiecare dintre cei 3 angajați);
10. Detalierea bugetului solicitat pentru proiect.

Procedura de selectare

Procesul de selectare a ONG-urilor va fi efectuat de către o Comisie de Experți independenți și va avea două etape:

1. Evaluarea dosarelor de participare depuse;
2. Vizita de studiu la locațiile organizațiilor selectate.

Criteriile de selectare

ONG-urile vor fi selectate în funcție de:

1. Desfășurarea activității de cel puțin 5 ani (din ianuarie 2014);
2. Experiența dovedită de minim 3 ani în realizarea de proiecte/activități orientate spre educația femeilor și/sau de antreprenoriat;
3. Disponibilitatea și nivelul de calificare a celor 3 angajați, implicați direct în oferirea serviciilor către comunitate, care vor implementa proiectul la nivel local timp de 7 luni;
4. Motivația directorului de ONG privind necesitatea implementării unei asemenea inițiative în comunitatea dată;
5. Prezența unui spațiu adecvat, de cel puțin 35-50 metri pătrați, pentru plasarea echipamentului, dar și pentru oferirea în bază săptămânală a sesiunilor de instruire pentru beneficiarele proiectului;
6. Dosarul de participare complet, expediat până în termenul limită.

Modalitatea de prestare a instruirilor pentru cei 9 reprezentanți (responsabili regionali) ai ONG-urilor și de acordare a grantului

Instruirile vor avea loc, timp de 2 zile, la sediul CIU din Chișinău. Organizatorii își asumă răspunderea pentru acoperirea totală a cheltuielilor de drum, cazare, mese și pentru materialele necesare pe toată durata instruirii.

Instruirile se vor concentra pe următoarele 2 module:

1. Folosirea tehnologiilor digitale:
 - Introducere în promovarea online; canalele de promovare
 - Adaptarea conținutului pentru Social Media
 - Creare campaniilor online cu buget redus
 - Instrumente gratuite de creare a conținutului
2. Dezvoltarea profesională:
 - Antreprenorul și afacerea
 - Ideea de afacere și oportunități necesare
 - Dezvoltarea unei afaceri
 - Intervenție și evaluarea rezultatelor

În urma instruirilor, responsabilii regionali vor primi materiale promoționale, pliante și postere, inclusiv, ghidul cu conținut pentru ambele module, pentru a fi utilizat la nivel local în procesul recrutării și al transmiterii de cunoștințe beneficiarelor.

Fiecare ONG beneficiar va semna cu CIU un Contract de Grant în care vor fi specificate drepturile și responsabilitățile fiecărei părți (organizator și beneficiar). Fiecare ONG va fi responsabil de acoperirea cheltuielilor ce țin de întreținerea echipamentului și de consumabile.

Modalitatea de desfășurare la nivel local a instruirilor pentru femei

Fiecare dintre cele 3 ONG-uri va fi responsabil de recrutarea beneficiarelor participante la instruirii, atât din localitatea, cât și din regiunea unde sunt amplasate. Recrutarea beneficiarelor se va face direct de către responsabilii regionali. Fiecare ONG își va stabili propriul grafic de desfășurare a activității educaționale, în conformitate cu regulamentele interne și cu disponibilitatea beneficiarelor.

Instruirile la nivel local vor fi organizate de către responsabilii regionali și se vor desfășura pe parcursul a 7 luni, în perioada noiembrie 2019 – iulie 2020. În vederea organizării cu succes a instruirilor la nivel local, responsabilii regionali vor folosi ghidul cu conținut, pentru ambele module, oferit în cadrul instruirii prealabile. Lunar, fiecare ONG va livra a câte 3 sesiuni de instruire, cu o durată de 4 ore, antrenând 25-30 femei. Așadar, ca rezultat al proiectului, circa 600 de femei vor beneficia de instruirii în vederea obținerii de cunoștințe și de abilități digitale relevante în dezvoltarea și promovarea online a unei afaceri.

Beneficii pentru ONG-urile selectate

1. Dotarea cu echipamente digitale
2. Motivarea financiară a ONG-ului selectat pentru proiect
3. Dezvoltarea competențelor angajaților ONG-ului, prin participarea la instruirii
4. Extinderea serviciilor oferite de către ONG pentru tinerii din comunitate.

Modalitatea de raportare a rezultatelor sesiunilor de instruire

La finele fiecărei sesiuni de instruire angajații ONG-ului vor raporta despre activitățile realizate, prezentând inclusiv fotografii, indicând data și ora desfășurării, lista beneficiarelor, precum și vor organiza completarea de către beneficiare a chestionarelor de evaluare a activității.

De asemenea, ONG-ul va asigura vizibilitatea proiectului, prin plasarea de anunțuri / comunicate în sursele locale online și offline.

Modalitatea de raportare finală pe proiect

La realizarea completă a proiectului fiecare ONG participant va prezenta:

1. Raport narativ
2. Raport financiar cu anexarea tuturor actelor justificatoare
3. Scrisoare de angajare în vederea menținerii și utilizării echipamentului în conformitate cu Contractul de Grant.

Modalitatea de aplicare

Dosarul de participare urmează a fi expediat până la data de **12 noiembrie 2019**, ora 24:00, în format electronic, la adresa de email: opojoaga@eac.md, cu următorul text în titlul mesajului: *Dosar concurs "Women's Digital Center"*

Pentru informații suplimentare, contactați: *Otilia Pojoga*, Coordonator de Proiect, la adresa electronică opojoaga@eac.md sau la tel. (022) 221172, 060120078

Dosarele incomplete sau prezentate după termenul limită nu vor fi examinate. Rezultatele concursului sunt definitive și nu pot fi supuse contestării.

Rezultatele concursului vor fi anunțate pe 15 noiembrie 2019.