

Domenii de instruire și rolurile în cadrul internship-ului JUMP, ediția a 13-a

Domeniul	Rolul	Scurta descriere a activității	Cerințe față de candidat
Manual Software Testing	Junior QA Analyst	În cadrul internshipului, vei învăța etapele de bază ale testării manuale și vei contribui la identificarea și documentarea defectelor software. - Analizarea specificațiilor și înțelegerea funcționalităților aplicației. - Elaborarea scenariilor de testare pentru funcționalitățile analizate. - Executarea testelor și raportarea problemelor identificate. - Retestarea funcționalităților după remediere.	- Cunoașterea limbii engleze la nivel B1. - Cunoașterea principiilor de bază ale testării manuale. - Abilități analitice și de rezolvare a problemelor. - Înțelegerea modului de funcționare a industriei telecom reprezintă un avantaj.
IT Integrations	Intelligent Automation Developer	În cadrul internshipului, vei învăța conceptele de low-code și automatizarea fluxurilor de lucru cu ajutorul suitei UiPath. - Aplicarea principiilor de bază ale ciclului de dezvoltare software (SDLC). - Utilizarea variabilelor și a structurilor de control. - Lucrul cu Enterprise Automation Framework. - Testarea proceselor de automatizare RPA. - Însușirea noțiunilor fundamentale de C#. - Configurarea proceselor automatizate neasistate. - Managementul și orchestrarea proceselor automatizate la nivel enterprise.	- Cunoașterea limbii engleze la nivel B1. - Cunoștințe de bază într-un limbaj modern de programare, precum C#, JavaScript, Java sau Python. - Cunoștințe de bază despre API-uri și metode REST API. - Abilități analitice și de rezolvare a problemelor. - Cunoștințele despre activități de business, precum Sales, Customer Service sau Frontline, reprezintă un avantaj.
Cybersecurity	Cybersecurity Engineer	În cadrul internshipului, vei analiza aplicații web din perspectiva unui hacker etic și vei învăța să identifiți, validezi și documentezi vulnerabilități reale. - Analizarea aplicațiilor web pentru identificarea vulnerabilităților din OWASP Top 10, inclusiv XSS, SQL Injection și CSRF. - Testarea sistemelor și site-urilor prin metode utilizate de atacatori și pregătirea dovezilor de tip Proof of Concept. - Utilizarea instrumentelor profesionale Burp Suite și Nmap. - Rezolvarea laboratoarelor interactive pe Hack The Box, alături de mentori. - Redactarea rapoartelor tehnice privind impactul vulnerabilităților și recomandările de remediere.	- Studii în curs sau finalizate în IT, securitate cibernetică ori într-un domeniu tehnic similar. - Cunoștințe bune despre protocoale de rețea, precum TCP/IP și HTTP, și tehnologii web, precum HTML, CSS și JavaScript. - Cunoștințe de bază de Linux și scripting în Python sau Bash. - Un cont activ pe platforme de tip CTF, precum Hack The Box, TryHackMe sau PortSwigger, reprezintă un avantaj important. - Atenție la detalii și gândire logică pentru rezolvarea problemelor complexe.

Domeniul	Rolul	Scurta descriere a activității	Cerințe față de candidat
Business Analysis	Business Analyst	În cadrul internshipului, vei fi implicat în proiecte de analiză și dezvoltare desfășurate în cadrul echipei. - Proiecte de Process Intelligence. - Produse IT interne. - Proiecte externe dezvoltate împreună cu partenerii.	- Cunoașterea limbii engleze la nivel B2. - Cunoștințe de bază în Business Analysis. - Abilități analitice și de rezolvare a problemelor. - Cunoștințele despre activități de business, precum Sales, Customer Service sau Frontline, reprezintă un avantaj.
Events & Sponsoring	Events Assistant	În cadrul internshipului, vei oferi suport echipei în planificarea și desfășurarea evenimentelor, de la pregătirea logistică până la activitățile post-eveniment. - Coordonarea logisticii înainte, în timpul și după evenimente. - Comunicarea cu furnizorii, locațiile, partenerii și participanții pentru confirmări și programări. - Pregătirea materialelor și participarea la amenajarea și desfășurarea evenimentelor. - Crearea și urmărirea planurilor de lucru și a checklisturilor. - Gestionarea bugetelor și a documentației de bază, inclusiv baze de date și liste de participanți. - Realizarea cercetărilor pentru locații, furnizori și soluții logistice. - Urmărirea planului de organizare și oferirea suportului necesar în situații neprevăzute. - Propunerea ideilor pentru îmbunătățirea experienței participanților și optimizarea proceselor interne.	- Cunoașterea limbii engleze la nivel B1. - Cunoștințe de bază de Microsoft Office sau Google Workspace. - Abilitatea de a realiza cercetări online și de a naviga eficient pe internet. - Cunoștințe de utilizare a e-mailului și calendarului în Outlook sau Gmail. - Atitudine proactivă, curiozitate și dorință de a învăța și explora. - Permisul de conducere categoria B reprezintă un avantaj important.
Sales	Trade Marketing Assistant	În cadrul internshipului, vei dobândi experiență practică în Trade Marketing și Visual Merchandising, contribuind la campanii și proiecte implementate în rețeaua de magazine. - Planificarea și implementarea campaniilor în retail. - Dezvoltarea conceptelor de comunicare la punctul de vânzare și a materialelor POSM. - Amenajarea și optimizarea spațiilor comerciale. - Vizitarea magazinelor și evaluarea respectării standardelor de merchandising. - Analizarea modului de expunere a produselor și materialelor de comunicare. - Monitorizarea campaniilor comerciale și propunerea îmbunătățirilor. - Analizarea performanței magazinelor și identificarea oportunităților de optimizare. - Colaborarea cu echipele interne, furnizorii și agențiile. - Pregătirea prezentărilor și analizelor privind proiectele implementate.	- Creativitate și atenție la detalii. - Interes pentru retail și experiența clienților în magazine. - Abilități de organizare și capacitatea de a gestiona mai multe activități simultan. - Atitudine proactivă și disponibilitatea de a propune idei noi. - Cunoștințe bune de Microsoft Office; Excel și PowerPoint reprezintă un avantaj. - Cunoașterea limbii engleze la un nivel cel puțin intermediar. - Disponibilitatea pentru deplasări ocazionale în magazine; permisul de conducere reprezintă un avantaj.

Domeniul	Rolul	Scurta descriere a activității	Cerințe față de candidat
Sales	Marketing Assistant	În cadrul internshipului, vei contribui la activități de cercetare de piață și marketing. - Realizarea cercetărilor structurate pentru piețele din Europa de Vest, cu accent pe tendințe, cerere, industrii-cheie și mediul concurențial. - Analizarea competitorilor, ofertelor, poziționării și strategiilor de intrare pe piață. - Oferirea suportului în proiectarea și implementarea campaniilor de marketing pentru piețele-țintă. - Participarea la pregătirea și lansarea campaniilor de marketing digital, inclusiv planificarea conținutului, selectarea canalelor și monitorizarea performanței. - Contribuirea la dezvoltarea materialelor de marketing și a propunerilor de valoare adaptate nevoilor pieței. - Colaborarea cu echipele de Business Development și Marketing pentru integrarea rezultatelor cercetării în strategia comercială.	- Studii în domeniul marketingului, comunicării, afacerilor sau domenii conexe - Cunoașterea limbii engleze la nivel B2 minim - Interes pentru cercetarea de piață și analiza competitivă – capacitatea de a colecta și interpreta date relevante despre piețe și concurenți. - Cunoștințe de bază în marketing digital – experiență în planificarea și monitorizarea campaniilor online, utilizarea canalelor digitale și instrumentelor de analiză. - Abilități excelente de comunicare scrisă și verbală. - Capacitate de analiză și atenție la detalii – pentru realizarea cercetărilor structurate și interpretarea datelor. - Proactivitate și dorință de învățare – implicare în activități diverse și adaptabilitate la mediul dinamic al companiei.
Data	Data Analysis	În cadrul internshipului, vei sprijini echipa în colectarea, pregătirea și analiza datelor utilizate în procesul decizional. - Colectarea și extragerea datelor necesare analizelor. - Curățarea și pregătirea datelor prin identificarea și eliminarea erorilor. - Realizarea analizelor descriptive pentru identificarea tendințelor și modelelor. - Crearea rapoartelor și vizualizărilor care susțin procesul decizional. - Manipularea și transformarea seturilor de date. - Documentarea proceselor și rezultatelor analizelor.	- Cunoașterea limbii engleze la nivel B1. - Cunoștințe despre baze de date și SQL. - Cunoașterea instrumentelor de analiză a datelor, precum Excel, Python, R sau alte limbaje utilizate în acest domeniu. - Familiaritate cu tehnicile statistice și de vizualizare a datelor. - Capacitatea de a analiza și interpreta datele pentru identificarea soluțiilor la probleme de business.
Cybersecurity	ITN SOC Analyst	În cadrul internshipului, vei lucra alături de echipa SOC la monitorizarea evenimentelor de securitate din infrastructura IT și rețeaua telecom. - Monitorizarea alertelor de securitate și a evenimentelor generate de infrastructura IT și rețeaua telecom. - Participarea la analiza și trierea alertelor pentru identificarea potențialelor incidente. - Utilizarea platformelor de monitorizare și SIEM pentru investigarea și corelarea evenimentelor. - Documentarea incidentelor, analizelor și procedurilor operaționale. - Colaborarea cu echipele IT și Network pentru investigarea și remediarea incidentelor de securitate.	- Studii în curs sau finalizate în IT, securitate cibernetică, telecomunicații ori într-un domeniu tehnic similar. - Cunoștințe de bază despre rețele și protocoale, precum TCP/IP, DNS și HTTP/HTTPS, și despre sistemele de operare Windows și Linux. - Interes pentru activitatea unui Security Operations Center, monitorizarea evenimentelor și răspunsul la incidente. - Gândire analitică, atenție la detalii și dorința de a învăța tehnologii noi într-un mediu operațional 24/7. - Cunoștințele de bază despre malware, phishing, atacuri de rețea și indicatori de compromitere reprezintă un avantaj.

Domeniul	Rolul	Scurta descriere a activității	Cerințe față de candidat
Personal Data Protection	Personal Data Protection Internal Officer	În cadrul internshipului, vei contribui la activitățile de conformitate și la implementarea cerințelor privind protecția datelor cu caracter personal într-un mediu organizațional complex. • Participarea la inventarierea proceselor de prelucrare a datelor și actualizarea documentației aferente. • Contribuirea la analizele de conformitate de tip gap analysis în raport cu GDPR și legislația națională. • Participarea la ședințe cu echipele de business și suport pentru identificarea fluxurilor de date și a măsurilor necesare de conformitate. • Oferirea suportului la elaborarea și actualizarea politicilor, procedurilor și documentelor privind protecția datelor. • Dobândirea experienței practice în aplicarea cerințelor de protecție a datelor.	• Studii în curs sau finalizate în Drept, protecția datelor, administrație publică, IT, securitate cibernetică ori într-un domeniu relevant. • Cunoștințe de bază despre GDPR și principiile protecției datelor. • Interes pentru analiza proceselor de business, conformitate și managementul riscurilor. • Abilități de analiză, documentare și redactare a documentelor juridice sau de conformitate. • Atenție la detalii și capacitatea de a comunica și colabora cu echipe multidisciplinare. • Cunoașterea legislației naționale reprezintă un avantaj.
Sales	Training Team Assistant	În cadrul internshipului, vei oferi suport echipei în planificarea și organizarea trainingurilor de hard și soft skills. • Oferirea suportului în planificarea și organizarea sesiunilor de instruire. • Crearea, editarea și montarea conținutului video. • Participarea la verificarea acurateții conținutului din Info Box. • Colectarea și stocarea rezultatelor testelor de cunoștințe.	• Abilități bune de comunicare scrisă și orală, deschidere, flexibilitate și empatie. • Cunoștințe de editare și montaj video. • Cunoștințe de utilizare a instrumentelor digitale, inclusiv soluții AI, modele lingvistice de mari dimensiuni (LLM) și aplicații de editare video. • Cunoașterea limbilor română, rusă și engleză.
Brand and Communication	Tik Tok Content Creator	În cadrul internshipului, vei crea conținut pentru contul @lifeatorangemoldova și vei contribui la dezvoltarea acestuia în linie cu obiectivele de comunicare și de brand. • Generarea și implementarea ideilor de conținut pentru TikTok. • Colaborarea cu expertul în Employer Branding pentru alinierea conținutului la obiectivele companiei. • Crearea videoclipurilor scurte și a Stories pentru pilonii strategici ai contului, inclusiv Employer Branding, Produse și Servicii Orange. • Identificarea, dezvoltarea și testarea formatelor interactive pentru creșterea engagementului, relevanței și performanței contului.	• Experiență de 1-2 ani în crearea conținutului video pentru TikTok. • Capacitatea de a gestiona întregul proces de producție video, de la idee și scenariu până la filmare, editare și publicare. • Cunoștințe despre tendințele și algoritmul TikTok. • Cunoștințe de utilizare a aplicației CapCut. • Disponibilitatea de a apărea în fața camerei și de a crea conținut video autentic și captivant.

Domeniul	Rolul	Scurta descriere a activității	Cerințe față de candidat
Brand and Communication	Corporate Communication and PR Specialist	În cadrul internshipului, vei contribui la modul în care Orange Moldova comunică proiectele și noutățile companiei către public și vei fi implicat direct în activitățile curente ale echipei de Brand și Comunicare. - Redactarea postărilor pentru canalele de social media Orange Moldova. - Adaptarea informațiilor pentru diferite formate de comunicare. - Identificarea informațiilor și imaginilor necesare pentru pregătirea conținutului. - Propunerea subiectelor și abordărilor pentru postări. - Oferirea suportului în pregătirea materialelor pentru proiecte și evenimente. - Monitorizarea aparițiilor Orange Moldova în presă și în mediul online.	- Studii în comunicare, jurnalism, marketing, relații publice ori într-un domeniu conex. - Abilități bune de scriere și redactare în limba română. - Cunoașterea limbii engleze la nivel minim B1; cunoașterea limbii ruse reprezintă un avantaj. - Interes pentru social media și comunicarea în mediul digital. - Experiența în crearea conținutului video de tip Reels reprezintă un avantaj.
Brand and Communication	Content Creator	În cadrul internshipului, vei crea conținut video scurt pentru platformele de social media, cu accent pe Instagram Reels și Stories, și vei contribui la strategia de comunicare a brandului. - Dezvoltarea conceptelor și storyboardurilor pentru Instagram Reels și Stories. - Filmarea și editarea conținutului video scurt, în linie cu tendințele actuale. - Colaborarea cu echipa de social media pentru planificarea și implementarea campaniilor de conținut. - Monitorizarea performanței conținutului și propunerea optimizărilor. - Participarea la sesiuni de brainstorming pentru generarea ideilor noi.	- Cunoașterea platformelor Instagram, TikTok și Facebook și a tendințelor actuale. - Creativitate, spontaneitate și capacitatea de a genera idei originale. - Abilități foarte bune de comunicare și storytelling vizual. - Capacitatea de a lucra atât independent, cât și în echipă. - Experiență în crearea și editarea conținutului video pentru social media; portofoliul reprezintă un avantaj.
Brand and Communication	Digital Designer	În cadrul internshipului, vei explora utilizarea inteligenței artificiale în crearea conținutului vizual pentru social media și vei contribui la proiecte reale alături de echipa de profesioniști. - Crearea și adaptarea conținutului vizual pentru Instagram, Facebook și TikTok. - Generarea conținutului animat, inclusiv GIF-uri și videoclipuri scurte. - Redimensionarea și optimizarea imaginilor și materialelor video pentru web și mobil. - Colaborarea cu echipa de marketing pentru menținerea coerenței vizuale a brandului. - Cercetarea și aplicarea tendințelor actuale în design și a tehnologiilor AI.	- Cunoștințe de bază în utilizarea instrumentelor de design grafic, precum Adobe Photoshop, Illustrator sau Figma. - Pasiune pentru tehnologie și interes pentru instrumentele AI utilizate în crearea conținutului. - Creativitate și capacitatea de a genera idei vizuale originale. - Abilități de comunicare și lucru în echipă. - Atitudine proactivă și dorința de a învăța rapid tehnologii noi.

Domeniul	Rolul	Scurta descriere a activității	Cerințe față de candidat
Sales	eCommerce Content Specialist	În cadrul internshipului, vei contribui la crearea și optimizarea conținutului pentru platforma online, în linie cu tonul și mesajele brandului. • Crearea și publicarea descrierilor de produse, imaginilor și altor materiale multimedia. • Asigurarea coerenței conținutului și alinierii acestuia la comunicarea brandului. • Cercetarea tendințelor și subiectelor relevante din telecom și tehnologie. • Colaborarea cu echipele de Marketing și SEO pentru optimizarea conținutului și creșterea vizibilității în motoarele de căutare. • Monitorizarea performanței conținutului publicat, inclusiv trafic și engagement, și propunerea îmbunătățirilor. • Respectarea practicilor etice și a regulilor platformei e-shop și ale comunităților online.	• Studii în curs sau finalizate în Marketing, Comunicare, IT ori într-un domeniu relevant. • Cunoștințe de bază despre SEO, link building și promovare online. • Abilități bune de redactare și comunicare în limbile română și rusă. • Spirit de inițiativă, curiozitate și dorință de învățare continuă. • Atenție la detalii și capacitatea de a respecta termenele-limită. • Cunoștințe de bază de Microsoft Office, în special Excel și Word, și familiaritate cu mediul digital.