



e aici

Raportul Conducerii Orange Systems

—
2025

"Orange Systems" S.A.
str. Alba Iulia 75, MD-2071,
Chişinău, Moldova

+373 22 975 010

Grupul Orange Moldova

Mesajul Conducerii



Anul 2025 a confirmat pentru Orange Systems direcția de dezvoltare construită în ultimii ani: extinderea rolului nostru ca hub IT și digital cu relevanță regională, capabil să livreze soluții cu impact atât pentru entități ale Grupului Orange, cât și pentru parteneri internaționali. A fost un an în care am continuat să creștem, să ne consolidăm capacitățile și să transformăm expertiza tehnologică acumulată la Chișinău în proiecte scalabile, cu aplicabilitate în piețe și organizații diverse.



Performanța înregistrată în 2025 reflectă această evoluție. Orange Systems a încheiat anul cu o creștere de 11% a EBITDAal și cu o echipă extinsă la peste 800 de angajați. Dincolo de aceste rezultate, 2025 a fost important prin calitatea progresului făcut: am deschis noi colaborări, am consolidat relații existente în cadrul Grupului Orange și am continuat să ne dezvoltăm portofoliul în zone cu relevanță tot mai mare pentru piață, precum automatizarea, datele, inteligența artificială, securitatea cibernetică și soluțiile digitale pentru operațiuni complexe.

O parte importantă a acestui parcurs a fost extinderea colaborării cu entități ale Grupului Orange, inclusiv MasOrange și Orange Jordan, precum și dezvoltarea unor parteneriate noi în afara Grupului, între care Mobile Zone, cel mai mare retailer de pe piața din Elveția, și Aggranda, în proiecte de automatizare pentru Autoritatea pentru Digitalizarea României. Aceste colaborări confirmă capacitatea Orange Systems de a opera într-un cadru internațional exigent și de a răspunde unor nevoi de business variate, de la servicii IT și dezvoltare software până la automatizare, analiză de date și soluții AI.

În 2025, am continuat să investim în tehnologii și capacități care definesc noua etapă a transformării digitale. Inteligența artificială și automatizarea au ocupat un loc tot mai important în proiectele noastre, fiind instrumente concrete pentru creșterea eficienței, simplificarea proceselor și dezvoltarea unor produse și servicii mai inteligente. În această logică se înscrie și recunoașterea obținută la Moldova Innovation Technology Park Awards, unde InSight KYC a fost desemnat „Best Service Innovation”, validând o soluție dezvoltată de Orange Systems cu impact real în procese de onboarding și conformitate la scară mare.

Tot în acest an, Orange Systems a continuat să contribuie activ la dezvoltarea ecosistemului tehnologic local, prin inițiative care au mers dincolo de activitatea comercială propriu-zisă. InspiraTION Session dedicată temei CyberSec vs AI a adus în prim-plan unul dintre cele mai actuale subiecte pentru industria digitală și a reconfirmat rolul Orange Systems ca actor care participă la conversațiile relevante despre viitorul tehnologiei. În paralel, prin programe precum RPA Academy și prin implicarea în comunități și evenimente de profil, am continuat să susținem dezvoltarea competențelor și apropierea dintre mediul profesional și noua generație de specialiști.

Rezultatele anului 2025 arată că Orange Systems nu mai este doar un centru de livrare IT, ci o companie care își consolidează poziția ca partener de transformare digitală. Această evoluție presupune nu doar expertiză tehnică, ci și capacitatea de a înțelege nevoile clienților, de a construi soluții relevante și de a livra într-un mod sustenabil, sigur și scalabil. Într-un context în care companiile caută tot mai mult eficiență, viteză și încredere, considerăm că tocmai această combinație între competență tehnologică și disciplină de execuție reprezintă unul dintre principalele noastre atuuri.

Privim înainte cu încredere, dar și cu prudență. Piața tehnologiei se schimbă rapid, competiția este tot mai intensă, iar presiunea pentru inovație utilă și rezultate măsurabile crește. În acest context, Orange Systems va continua să investească în oameni, în produse, în capacități AI și automatizare, precum și în parteneriate care pot extinde relevanța companiei în regiune. Direcția rămâne clară: creștere construită pe expertiză, inovație aplicată și capacitatea de a livra soluții care creează valoare reală.

Olga SURUGIU | Director General, Orange Moldova

Profilul Entității



Societatea pe Acțiuni „Orange Systems” este înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 19.12.2000 în conformitate cu prevederile legislației Republicii Moldova în vigoare. Numărul de identificare de stat – codul fiscal 100260003343. Adresa juridică – MD-2071, str. Alba Iulia, 75, mun. Chișinău, Republica Moldova.



Începând cu 01 aprilie 2022, Director General al Orange Systems este desemnata Dna Olga SURUGIU.



În conformitate cu statutul, „Orange Systems” S.A. practică următoarele genuri de activitate:

- Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat spre client);
- Activități de consultanță în tehnologia informației.



Compania Orange Systems S.A. (în continuare - compania) desfășoară activitatea în domeniul IT și singurul acționar al acesteia este compania ÎM “Orange Moldova” S.A., care este cel mai mare jucător de pe piața de telecomunicații în Republica Moldova. Totodată, “Orange Moldova” S.A. este parte a Grupului Orange, unul dintre cei mai mari operatori de servicii mobile și internet din Europa și Africa și lider global în serviciile de telecomunicații corporative.



Începând cu 22 februarie 2018 “Orange Systems” SA în baza contractului nr.107 a fost înregistrată în calitate de rezident al Parcului pentru tehnologia informației “Moldova IT Park”.



Majoritatea activităților Companiei (în jur de 79%) au constituit genurile de activitate IT enumerate în articolul 8 al Legii cu privire la parcurile pentru tehnologia informației nr.77 din 21.04.2016.



Orange Systems SA este hub-ul IT al Orange Moldova, rezident al parcului IT, în care se regăsesc în jur de 879 de angajați care prestează servicii de IT în următoarele domenii:



dezvoltare software;



testare și asigurare a calității, control și management al proiectelor IT;



automatizarea proceselor;



Business Intelligence și Big Data;



Orange Systems SA are ambiția de a dezvolta domeniul IT sub marca creativității, calității și competitivității, prin crearea de produse software proprii și centre locale de excelență.



Entitatea este un model de angajator digital și uman și oferă angajaților săi toate mijloacele necesare pentru a fi actorii transformării în serviciul experienței clienților.

Context de Piață și Poziționare Strategică

În 2025, piața serviciilor IT și a transformării digitale a continuat să evolueze sub influența unor tendințe tot mai clare: cerere în creștere pentru automatizare, interes sporit pentru utilizarea inteligenței artificiale în procesele de business, accent mai puternic pe securitate cibernetică și presiune constantă pentru eficiență operațională. În acest context, organizațiile au urmărit tot mai mult soluții capabile să reducă timpii de execuție, să simplifice procesele și să susțină decizii bazate pe date. În paralel, modelele de livrare de tip nearshore și colaborările internaționale au continuat să câștige relevanță, pe fondul nevoii de parteneri tehnologici flexibili, cu competențe multidisciplinare și capacitate de livrare în proiecte complexe.



Acest context a favorizat consolidarea Orange Systems ca entitate specializată în servicii și soluții IT, cu activitate în dezvoltare software, automatizare, date, inteligență artificială și securitate cibernetică. Compania își desfășoară activitatea atât în proiecte livrate pentru entități ale Grupului Orange, cât și în colaborări cu parteneri internaționali, într-un model de business construit în jurul expertizei tehnice, al disciplinei de execuție și al capacității de a răspunde unor cerințe variate de transformare digitală.



Poziționarea strategică a Orange Systems în 2025 s-a construit în jurul unor arii cu relevanță tot mai mare în piață: automatizarea proceselor, data și analytics, inteligența artificială, cybersecurity, soluțiile software enterprise și produsele digitale reutilizabile. Direcția urmată reflectă evoluția cererii din piață, unde valoarea este generată tot mai puțin de dezvoltări punctuale și tot mai mult de soluții care pot produce rezultate măsurabile în eficiență, conformitate, control operațional și experiența utilizatorului.



Un rol important în această poziționare l-a avut și apartenența la ecosistemul Orange, care oferă acces la proiecte de anvergură, la experiență internațională și la cadre de livrare ce presupun standarde ridicate de calitate, securitate și scalabilitate. În 2025, această bază a susținut atât continuarea colaborărilor cu entități ale Grupului Orange, cât și extinderea relațiilor cu parteneri din afara Grupului, confirmând capacitatea companiei de a livra într-un cadru competitiv și internațional.



Privit în ansamblu, contextul din 2025 a favorizat companiile care au reușit să combine competențe tehnologice avansate cu înțelegerea nevoilor de business și cu capacitatea de a livra la scară. În acest cadru, Orange Systems și-a consolidat poziția ca o companie specializată în servicii și soluții IT, activă în proiecte locale și internaționale, cu un profil construit la intersecția dintre dezvoltare software, automatizare, date, inteligență artificială și securitate.

Performanța Financiară a Entității în 2025

În anul 2025 performanța financiară a companiei comparativ cu anul 2024 este în descreștere, după cum este reprezentat în continuare.

Indicatori	Anul 2024 (MDL)	Anul 2025 (MDL)	Diferența absolută (MDL)	Variația în %
Venituri din vânzări	409,598,211	433,860,917	+24,262,706	+6
Costul vânzărilor	302,356,016	329,556,054	+27,200,038	+9
Profitul brut (pierdere globală)	107,242,195	104,304,863	-2,937,332	-3
Alte venituri operaționale	100,935	91,777	-9,158	-9
Cheltuieli de distribuire	—	—	—	—
Cheltuieli administrative	24,532,081	28,252,696	+3,720,615	+15
Alte cheltuieli din activitatea operațională	—	—	—	—
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	82,811,049	76,143,944	-6,667,105	-8
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	114,965	598,194	+483,229	+420
Profitul (pierderea) perioadei de gestiune până la impozitare	82,926,014	76,742,138	-6,183,876	-7
Cheltuieli privind impozitul pe venit	42,246,690	51,642,360	+9,395,670	+22
Profit net (pierdere)	40,679,324	25,099,778	-15,579,546	-38

Analiza performanței în anul 2025 comparativ cu anul 2024 denotă următoarele fluctuații: profitul brut este în descreștere cu 2,937,332 lei (3%), rezultatul din activitatea operațională este în descreștere cu 6,667,105 lei (8%), profitul până la impozitare este în descreștere cu 6,183,876 lei (7%), impozitul pe venit calculat este în creștere cu 9,395,670 lei (22%) și profitul net al perioadei de gestiune este în descreștere cu 15,579,546 lei (38%).

Analiza rezultatelor financiare și rentabilității

Situațiile financiare ale Orange Systems S.A. pentru anul 2025 prezintă fidel, din toate punctele de vedere semnificative poziția financiară a companiei la data de 31 decembrie 2025 și performanța sa financiară aferentă anului 2025, în conformitate cu Standardele Naționale de Contabilitate.

Indicatori	Anul 2024	Anul 2025	Diferența absolută
Rentabilitatea Veniturilor din vânzări	0.20	0.17	-0.03
Profit până la impozitare (mdl)	82,926,014	76,742,138	-6,183,876
Venituri din vânzări (mdl)	409,598,211	433,860,917	+24,262,706
Rentabilitatea activelor	0.48	0.37	-0.11
Profit până la impozitare (mdl)	82,926,014	76,742,138	-6,183,876
Valoarea medie a activelor (mdl)	171,562,261	207,402,061	+35,839,800
Rata rentabilității capitalului propriu	0.28	0.14	-0.14
Profit net (mdl)	40,679,324	25,099,778	-15,579,546
Valoarea medie a capitalului propriu (mdl)	146,203,590	179,111,273	+32,907,683
Rata profitului brut	0.26	0.24	-0.02
Profit brut (mdl)	107,242,195	104,304,863	-2,937,332
Vânzări nete (mdl)	409,598,211	433,860,917	+24,262,706
Rata profitului operațional	0.20	0.18	-0.02
Rezultatul din activitatea operațională (mdl)	82,811,049	76,143,944	-6,667,105
Vânzări nete (mdl)	409,598,211	433,860,917	+24,262,706
Rata profitului net	0.10	0.06	-0.04
Profit net (mdl)	40,679,324	25,099,778	-15,579,546
Vânzări nete (mdl)	409,598,211	433,860,917	+24,262,706
Rata profitului net în profitul până la impozitare	0.50	0.33	-0.17
Profit net (mdl)	40,679,324	25,099,778	-15,579,546
Profit până la impozitare (mdl)	82,926,014	76,742,138	-6,183,876

Indicatori de lichiditate

Indicatori	Anul 2024	Anul 2025	Diferența absolută
Lichiditatea curentă	16.41	18.70	+2.29
Active circulante (mdl)	193,979,888	220,824,234	+26,844,346
Datorii curente (mdl)	11,822,782	11,810,117	-12,665
Lichiditatea intermediară	16.41	18.70	+2.29
Mijloace bănești (mdl)	12,664,145	9,249,068	-3,415,077

Indicatori	Anul 2024	Anul 2025	Diferența absolută
Investiții pe termen scurt (mdl)	0	30,015,092	+30,015,092
Creanțe pe termen scurt (mdl)	181,315,743	181,560,074	+244,331.00
Datorii curente (mdl)	11,822,782	11,810,117	-12,665
Lichiditatea absolută	1.07	0.78	-0.29
Numerar (mdl)	12,664,145	9,249,068	-3,415,077
Datorii curente (mdl)	11,822,782	11,810,117	-12,665

Analiza surselor de finanțare

Poziția financiară este caracterizată pozitiv și de acel fapt că entitatea „Orange Systems” S.A. are un grad de autofinanțare destul de accentuat, ce denotă despre un nivel destul de înalt al independenței financiare a entității față de sursele împrumutate. Această concluzie rezultă din faptul că în structura surselor de finanțare (pasivelor), absolut și relativ, prevalează sursele proprii de finanțare.

Indicatori	Anul 2024	Anul 2025	Diferența absolută
Coeficientul de autonomie financiara	0.86	0.87	+0.01
Capital propriu (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Total pasive (mdl)	193,979,888	220,824,234	+26,844,346
Rata brută generală de îndatorare	0.16	0.15	-0.01
Datorii pe termen lung și scurt (mdl)	27,442,296	29,139,280	+1,696,984
Capital propriu (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Rata solvabilității generale	7.07	7.58	+0.51
Total pasive (mdl)	193,979,888	220,824,234	+26,844,346
Datorii pe termen lung și scurt (mdl)	27,442,296	29,139,280	+1,696,984
Cota capitalului propriu în capitalul permanent	100.00	100.00	0.00
Capital propriu (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Capital permanent (Capital Propriu + Datorii pe termen lung) (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Rata de manevrare a capitalului propriu	1.09	1.09	0.00

Indicatori	Anul 2024	Anul 2025	Diferența absolută
Active curente nete (mdl)	182,157,106	209,014,117	+26,857,011
Capital propriu (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Rata corelației dintre activele nete și capitalul statutar	8.61	9.91	+1.30
Active nete (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Capitalul statutar (mdl)	19,335,000	19,335,000	0.00
Rata stabilității financiare	0.86	0.87	+0.01
Capital Propriu + Datorii pe termen lung (mdl)	166,537,592	191,684,954	+25,147,362
Total pasive (mdl)	193,979,888	220,824,234	+26,844,346



Informațiile privind impozitul pe venit la nivel de Grupul Orange

Context legislativ

În conformitate cu Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/2017, modificată pentru alinierea la Directiva (UE) 2021/2101, Orange Group, ca entitate-mamă de rang înalt, are obligația de a prezenta informații detaliate privind impozitul pe profit la nivel de Grup. Această obligație se aplică Grupului deoarece dispune de venituri consolidate de peste 750

milioane EUR în cel puțin doi ani din ultimii patru. Orange este prezentă direct în 26 de țări la nivel global (inclusiv Franța, Spania, Polonia, România, Moldova, Belgia, Luxemburg, Slovacia, Egipt, Iordania, Maroc, Tunisia, etc.), dar prin rețeaua sa de infrastructură și parteneriate acoperă peste 200 de țări și teritorii. Aceasta o face unul dintre cei mai mari operatori de telecomunicații din lume, cu peste 340 de milioane de clienți.

Venituri ale Grupului 2025

40,4 bn €
+0.9%

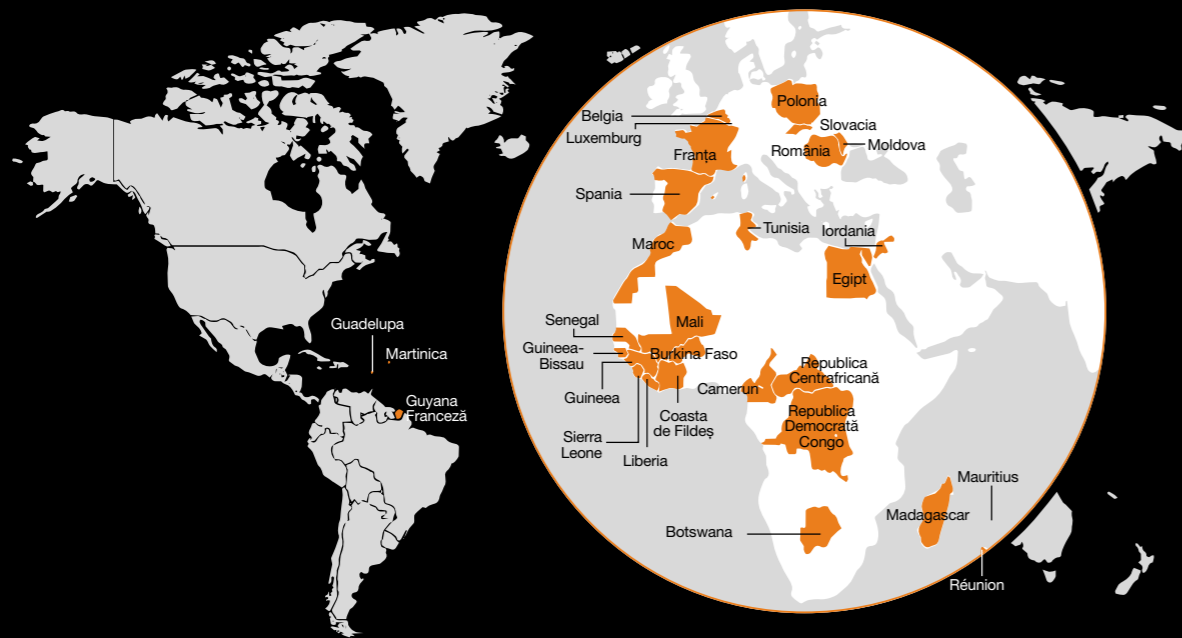
Franța
17,5 bn €

Europa
7,3 bn €

Africa & Orientul Mijlociu
8,4 bn €

Orange Business
7,3 bn €

din care
Orange Cyberdefense
1,3 bn €



Activitățile principale ale Orange Group sunt:

1. Servicii de telecomunicații

- **Telefonie mobilă:** Orange are peste 262 milioane de clienți de telefonie mobilă la nivel global.
- **Internet fix și broadband:** 22 milioane de clienți de broadband fix, cu rețele de fibră optică extinse în Europa.
- **Telefonie fixă și wholesale:** furnizarea de servicii de voce și date pentru clienți retail și operatori terți.

2. Servicii digitale și IT

- **Cloud computing și infrastructură IT:** Orange Business furnizează soluții de cloud, hosting și infrastructură IT pentru companii.
- **Securitate cibernetică:** dezvoltarea de soluții avansate de protecție pentru clienți corporate, inclusiv servicii de monitorizare și răspuns la incidente.
- **Servicii digitale pentru consumatori:** aplicații și platforme digitale pentru gestionarea serviciilor telecom, streaming și entertainment.

3. Servicii financiare digitale

- **Orange Money:** platformă de plăți mobile și transferuri de bani, extinsă în Africa și Orientul Mijlociu.
- **Servicii bancare digitale:** în unele piețe, Orange oferă produse financiare integrate cu serviciile telecom.

4. Segmentul Africa & Orientul Mijlociu

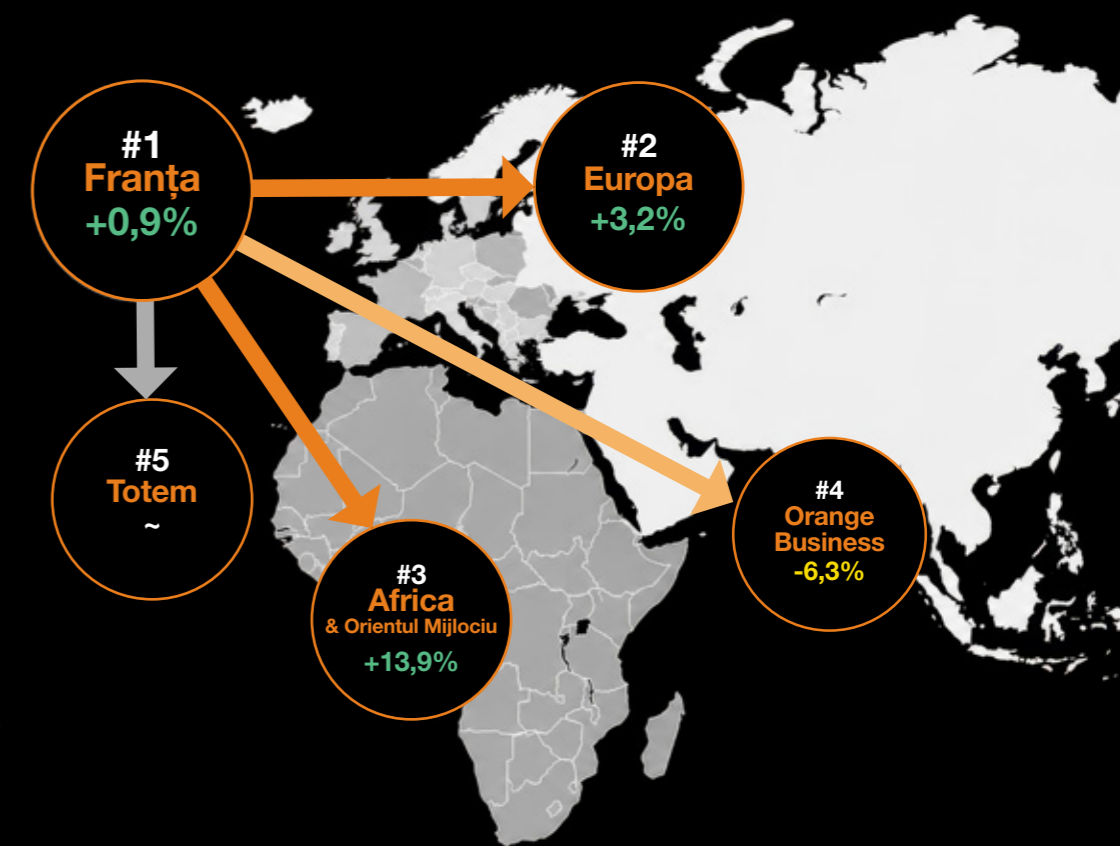
- Orange MEA este un pilon strategic, cu peste 140 milioane de clienți.
- Activități principale: telefonie mobilă, broadband, servicii financiare digitale (Orange Money).
- Obiectiv: consolidarea poziției ca operator digital de referință în regiune.

5. Orange Business

- **Clienți B2B:** companii mari și instituții publice.
- **Servicii IT integrate:** cloud, securitate, rețele private, soluții de colaborare.
- **Cyberdefense:** divizie specializată în protecția datelor și infrastructurilor critice.

FY2025 EBITDAaL

#1	Franța	+0,9%
#2	Europa	+3,2%
#3	Africa & Orientul Mijlociu	+13,9%
#4	Orange Business	-6,3%
#5	Totem	~



În Republica Moldova, subsidiara principală este „Î.M. Orange Moldova S.A.”, parte integrantă din lista companiilor consolidate ale grupului, alături de „Orange Systems S.A.”, ceea ce reflectă importanța strategică a regiunii în portofoliul Orange.

Moldova în contextul global Orange

- **Orange Moldova S.A.** – subsidiara principală, responsabilă de servicii de telecomunicații mobile, fixe, IoT.
- **Orange Systems S.A.** – subsidiară IT și de servicii digitale, integrată în raportările consolidate ale grupului.
- **Rol strategic:** Moldova este inclusă în lista oficială a companiilor consolidate, ceea ce arată că Orange nu doar operează aici, ci și integrează rezultatele financiare și operaționale în bilanțul global.

Information relating to the scope of consolidation and equity securities

In accordance with ANC (Autorité des Normes Comptables françaises) recommendation 2016-09 of December 2, 2016, the Orange group presents, at December 31, 2025:

- the list of consolidated companies and companies accounted for under the equity method,
- the list of companies accounted for joint operation,
- the list of companies not consolidated,
- the list of main non-consolidated equity securities.

Company name	% of Interest	Headquarter
Orange SA	Parent company	Issy-les-Moulineaux, France
Consolidated companies		
France	% of Interest	Headquarter
Nordnet	100.00	Villeneuve d'Ascq, France
Orange Event Reportages	100.00	Issy-les-Moulineaux, France
Orange Réseau Franchise	100.00	Arcueil, France
Orange Services à Domicile	100.00	Villeneuve d'Ascq, France
Orange Store	100.00	La Plaine Saint-Denis, France
Orange Télésurveillance	100.00	Arcueil, France
SPM Telecom	70.00	Saint-Pierre, France
W-Ha	100.00	Puteaux, France
Europe	% of Interest	Headquarter
A&S Partners	76.29	Brussels, Belgium
BeTV SA	76.29	Evere, Belgium
BlueSoft	50.67	Warsaw, Poland
Craftware	50.67	Warsaw, Poland
Essembli	50.67	Warsaw, Poland
Integrated Solutions Sp. z o.o	50.67	Warsaw, Poland
Interkam	50.67	Warsaw, Poland
Nextgen Communications S.R.L	80.00	Bucharest, Romania
Orange Belgium	76.29	Brussels, Belgium
Orange Communications Luxembourg	76.29	Bertrange, Luxembourg
Orange CorpSec	100.00	Bratislava, Slovakia
Orange Finance Sluzby, s.r.o	100.00	Bratislava, Slovakia
Orange Moldova	100.00	Chisinau, Moldova
Orange NetCo	76.29	Evere, Belgium
Orange Polska SA	50.67	Warsaw, Poland
Orange Retail SA	50.67	Warsaw, Poland
Orange Romania	80.00	Bucharest, Romania
Orange Services	100.00	Bucharest, Romania
Orange Slovensko	100.00	Bratislava, Slovakia
Orange Systems	100.00	Chisinau, Moldova
Orange Szkolenia Sp. z o.o	50.67	Warsaw, Poland
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji	50.66	Warsaw, Poland
Securitate Cibernetică Unificată în Telecomunicații (SCUT)	80.00	Bucharest, Romania
Smart Services Network	76.29	Brussels, Belgium
Telefony Podlaskie	45.24	Sokolow Podlaski, Poland
Timplus	50.67	Skierniewice, Poland
Voxtel Imobil	100.00	Chisinau, Moldova
Walcom Business Solutions	76.29	Brussels, Belgium
Wbcc SA	76.29	Liège, Belgium

Sursa: 516444-iaqat4hmdl-75.pdf

Orange Group nu mai este doar un operator clasic de telecomunicații, ci un **ecosistem digital global**, cu activități diversificate: telecom tradițional, IT și cloud, securitate cibernetică, servicii financiare digitale și soluții B2B. Această diversificare îi permite să răspundă atât nevoilor consumatorilor individuali, cât și celor corporative, consolidându-și poziția ca lider european și global în telecom și digital.

Situația financiară și fiscală consolidată la nivel de Orange Group 2025

Orange Group a înregistrat în anul 2025 venituri consolidate de 40,4 miliarde EUR, în creștere față de anul precedent. Profitul net ajustat s-a situat la 1,14 miliarde EUR, iar EBITDAaL a fost de 12,5 miliarde EUR. Conform situațiilor financiare consolidate, impozitul pe profit curent și amânat a fost raportat distinct, cu evidențierea sumelor achitate efectiv în fiecare jurisdicție. Grupul are aproximativ 123.000 de angajați la nivel global, activând în principalele regiuni: Franța, Europa, Africa & Orientul Mijlociu și Orange Business.

Consolidated income statement

(in millions of euros, except for per share data)	Note	2025	2024 ⁽¹⁾
Revenue	4.1	40,396	40,260
External purchases	5.1	(16,388)	(16,649)
Other operating income	4.2	930	970
Other operating expenses	5.2	(517)	(519)
Labor expenses ⁽²⁾	6.1	(9,840)	(8,458)
Operating taxes and levies	10.1.1	(1,868)	(1,771)
Gains (losses) on disposal of fixed assets, investments and activities	3.1	184	(279)
Restructuring costs ⁽²⁾	5.3	(327)	(134)
Depreciation and amortization of fixed assets	8.2	(7,005)	(6,348)
Depreciation and amortization of financed assets	8.5	(116)	(160)
Depreciation and amortization of right-of-use assets	9.1	(1,428)	(1,383)
Effects resulting from business combinations		-	(2)
Impairment of goodwill	7.1	(332)	-
Impairment of fixed assets	8.3	(1)	(14)
Impairment of right-of-use assets	9.1	(65)	(48)
Share of profits (losses) of associates and joint ventures	11.1	(202)	(348)
Operating income		3,422	5,116
Cost of gross financial debt excluding financed assets		(1,087)	(1,043)
Interests on debts related to financed assets		(11)	(17)
Gains (losses) on assets contributing to net financial debt		271	375
Foreign exchange gain (loss)		(3)	(43)
Interests on lease liabilities		(243)	(252)
Other net financial expenses		(181)	(87)
Finance costs, net⁽²⁾	13.2	(1,254)	(1,066)
Income taxes⁽²⁾	10.2.1	(1,070)	(1,355)
Consolidated net income of continuing operations		1,097	2,695
Consolidated net income of discontinued operations⁽³⁾		42	207
Consolidated net income		1,139	2,902
Net income attributable to owners of the parent company		538	2,350
Non-controlling interests	15.6	601	552
Earnings per share (in euros) attributable to owners of the parent company	15.7		
Net income of continuing operations			
– basic		0.12	0.74
– diluted		0.12	0.74
Net income of discontinued operations			
– basic		0.02	0.08
– diluted		0.02	0.08
Net income ⁽⁴⁾			
– basic		0.14	0.82
– diluted		0.14	0.82

⁽¹⁾ The figures at December 31, 2024 reflect the application of IFRS 5 in connection with the business combination of Orange Espagne and MásMóvil (see Note 3).

⁽²⁾ Includes in 2025 the impact of the Employment and Career Path Planning agreement (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels – GEPP) signed on February 10, 2025, for a total amount of (1,244) million euros, including (1,541) million euros in labor expenses, (91) million euros in restructuring costs, (44) million euros in financial result and 433 million euros in income tax (see Notes 5.3 and 6).

⁽³⁾ In 2025, the amount of 42 million euros corresponds to the post-closing price adjustment net of tax, which reduces the net loss in 2024 resulting from the loss of exclusive control of Orange Espagne and its subsidiaries.

⁽⁴⁾ In 2025, without the GEPP, the basic and diluted earnings per share would be 0.61 euros (of which 0.59 euros relates to continuing operations and 0.02 euros relates to discontinued operations).

Sursa: Asset - Orange 2025 Universal Registration Document – Mediacenter

Obligații de transparență fiscală

Orange Group respectă cerințele legale privind transparența fiscală și publică informații referitoare la impozitul pe profit achitat în fiecare jurisdicție. Aceste dezvăluiri contribuie la:

- Creșterea încrederii investitorilor și partenerilor;
- Consolidarea guvernancei corporative;
- Demonstrarea responsabilității fiscale la nivel global.

Income tax expense

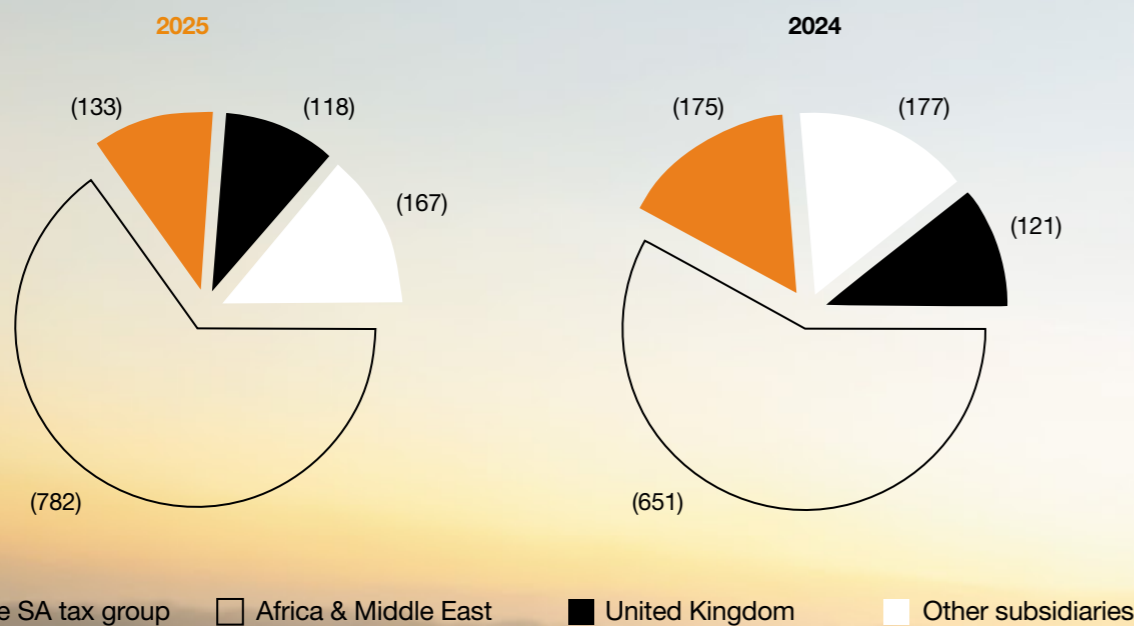
(in millions of euros)	2025	2024
Orange SA tax group	92	(439)
• Current tax	(133)	(175)
• Deferred tax ⁽¹⁾	224	(264)
Africa & Middle East	(765)	(642)
• Current tax	(782)	(651)
• Deferred tax	17	9
Regatul Unit	(118)	(121)
• Current tax	(118)	(121)
• Deferred tax	0	0
Alte filiale	(279)	(153)
• Current tax	(167)	(177)
• Deferred tax ⁽²⁾	(112)	24
Total Income tax	(1.070)	(1.355)
Current tax	(1.200)	(1.124)
Deferred tax	130	(231)

⁽¹⁾ In 2025, includes a deferred tax income of 433 million euros related to the new Employment and Career Path Planning agreement (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels – GEPP) signed on February 10, 2025 (see Note 6).

⁽²⁾ In 2024, included a deferred tax income of 157 million euros recognized for Belgian subsidiaries to reflect the favorable effect of the change in the business projections for the recoverability of deferred tax assets

The breakdown of current tax by geographical area or by tax group is as follows:

(in millions of euros)



Sursa: FEUILLE DE STYLES CLARITY – 06-2011

Extras din Situațiile financiare consolidate la nivel de Grup:

Group tax proof

(in millions of euros)	Note	2025	2024
Profit before tax of continuing operations		2.168	4.050
Statutory tax rate in France		25,83%	25,83%
Theoretical income tax		(560)	(1.046)
Reconciling items:			
Effect of the exceptional contribution in France ⁽¹⁾		(45)	-
Share of profits (losses) of associates and joint ventures		(52)	(90)
Adjustment of prior-year taxes		(9)	(27)
Recognition/(derecognition) of deferred tax assets ⁽²⁾		(6)	112
Negative effect of the non-taxation of the sale loss ⁽³⁾	3,2	-	(44)
Diferența de cote de impozitare ⁽⁴⁾		(66)	(65)
Difference in tax rates		1	(8)
Change in applicable tax rates	7,1	(86)	-
Impairment of goodwill		(248)	(187)
Other reconciling items		44	45
Effective income tax		(1.070)	(1.355)
Effective tax rate (ETR)		49,38%	33,46%

⁽¹⁾ By integrating the exceptional contribution applicable in 2025, the Group's theoretical tax rate in France would be 36.13% in 2025. Due to its exceptional nature, the impact of the exceptional contribution is presented separately.

⁽²⁾ In 2024, a deferred tax income of 157 million euros was recognized for Belgian subsidiaries to reflect the favorable effect of the change in business projections for the recoverability of deferred tax assets.

⁽³⁾ In 2024, referred to the effects of the non-taxed sale losses on disposals of OCS and Orange Studio (see Note 3.2).

⁽⁴⁾ The Group is present in jurisdictions in which tax rates are different from the French tax rate, mainly in Guinea (tax rate of 35%), in Morocco (tax rate of 39% in 2025 and 38% in 2024), in Poland (tax rate of 19%), in Senegal (tax rate of 30%), in Mali (tax rate of 30%) and in Côte d'Ivoire (tax rate of 30%).

Sursa: Asset - Orange 2025 Universal Registration Document – Mediacenter

Concluzii

Orange Group își îndeplinește obligațiile de raportare conform legislației naționale și europene, asigurând transparență în ceea ce privește impozitul pe profit și contribuția fiscală la nivel global. Acest capitol consolidează angajamentul Grupului față de guvernarea corporativă și responsabilitatea fiscală.

Sursele informaționale publicate pe: Financial and extra-financial information | Orange



Activități, proiecte și inițiative în 2025

Overview

În 2025, activitatea Orange Systems a fost definită de consolidarea portofoliului de soluții digitale, de extinderea capabilităților în automatizare și inteligență artificială și de orientarea tot mai clară spre proiecte cu aplicabilitate practică și impact operațional. Acest parcurs a fost susținut atât de dezvoltarea unor arii precum Robotic Process Automation (RPA), Process Mining, Data, Analytics & AI și CyberSec, cât și de recunoașteri externe relevante.

În paralel, anul a fost marcat și de investiția constantă în competențe și în dezvoltarea comunității profesionale din jurul companiei. Orange Systems a continuat inițiativele de formare tehnică prin RPA Academy for DEVs, a rămas conectată la dezvoltarea noii generații de talente prin programul de internship JUMP și a susținut dialogul despre teme tehnologice actuale prin ediția a 10-a a InspiratiON Session, dedicată relației dintre cybersecurity și inteligența artificială. Împreună, aceste direcții conturează un an în care Orange Systems a combinat dezvoltarea tehnologică, investiția în oameni și prezența activă în ecosistemul tech.

Soluții și proiecte tehnologice

InSight KYC

Una dintre cele mai de impact soluții din portofoliul Orange Systems a fost InSight KYC, dezvoltată pentru automatizarea proceselor de Know Your Customer (KYC). KYC se referă la procesele prin care companiile verifică identitatea clienților și respectarea cerințelor de conformitate înainte de activarea unor servicii. În practică, aceste fluxuri presupun verificări multiple, un volum ridicat de activități repetitive și presiune constantă asupra timpului de onboarding. InSight KYC a fost concepută pentru a simplifica acest parcurs prin



utilizarea automatizării și a inteligenței artificiale, astfel încât verificarea să devină mai rapidă, mai sigură și mai ușor de scalat.

Importanța soluției a fost confirmată în 2025 atât prin utilizarea sa la scară internațională, cât și prin recunoașterea externă obținută. InSight KYC este livrată de Orange Systems pentru cinci țări din zona AMEA și a fost distinsă cu premiul „Best Service Innovation” la MITP Awards 2025. Soluția reduce timpul de onboarding de la 6–8 ore la sub 60 de minute, economisește anual peste 2,1 milioane de ore de muncă manuală și atinge un nivel de acuratețe a datelor de 98%, confirmând capacitatea Orange Systems de a transforma expertiza în automatizare și AI într-o soluție cu aplicabilitate directă în procese critice de business.

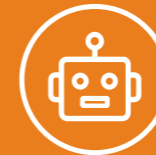
eKYC

În aceeași arie de soluții pentru onboarding și verificarea identității se înscrie și eKYC, adică electronic Know Your Customer. Dacă procesele KYC tradiționale presupun verificări manuale și interacțiuni fizice sau documentare mai laborioase, eKYC mută aceste etape într-un flux digital, bazat pe captarea documentelor, validarea identității și verificări automate. Pentru organizații, această abordare este relevantă deoarece reduce timpul necesar activării serviciilor, simplifică experiența utilizatorului și susține o mai bună trasabilitate a proceselor de conformitate.

Relevanța acestei direcții a crescut în 2025 pe fondul accentului tot mai puternic pus pe onboarding digital și pe identificarea la distanță. Lansările Orange Moldova din 2025, precum eSIM Abonament, 100% digital, disponibil direct din aplicația My Orange, și disponibilitatea Semnăturii Mobile pe eSIM, demonstrează aplicabilitatea concretă a capabilităților de identificare și validare digitală dezvoltate în ecosistemul Orange. În logica raportului Orange Systems, eKYC completează familia de soluții orientate spre procese mai rapide, mai sigure și mai bine integrate digital, acolo unde verificarea identității și conformitatea sunt esențiale.

Portofoliul de soluții

În 2025, Orange Systems a continuat să își dezvolte activitatea în jurul următoarelor arii de soluții și servicii:



RPA (Robotic Process Automation), adică automatizarea unor procese repetitive de business



Process Mining, utilizat pentru înțelegerea și optimizarea fluxurilor operaționale pe baza datelor



SEAT, soluție de management al spațiilor și resurselor de lucru



MediationZone, soluție pentru managementul și procesarea volumelor mari de date



CyberSec, servicii și capabilități în domeniul securității cibernetice



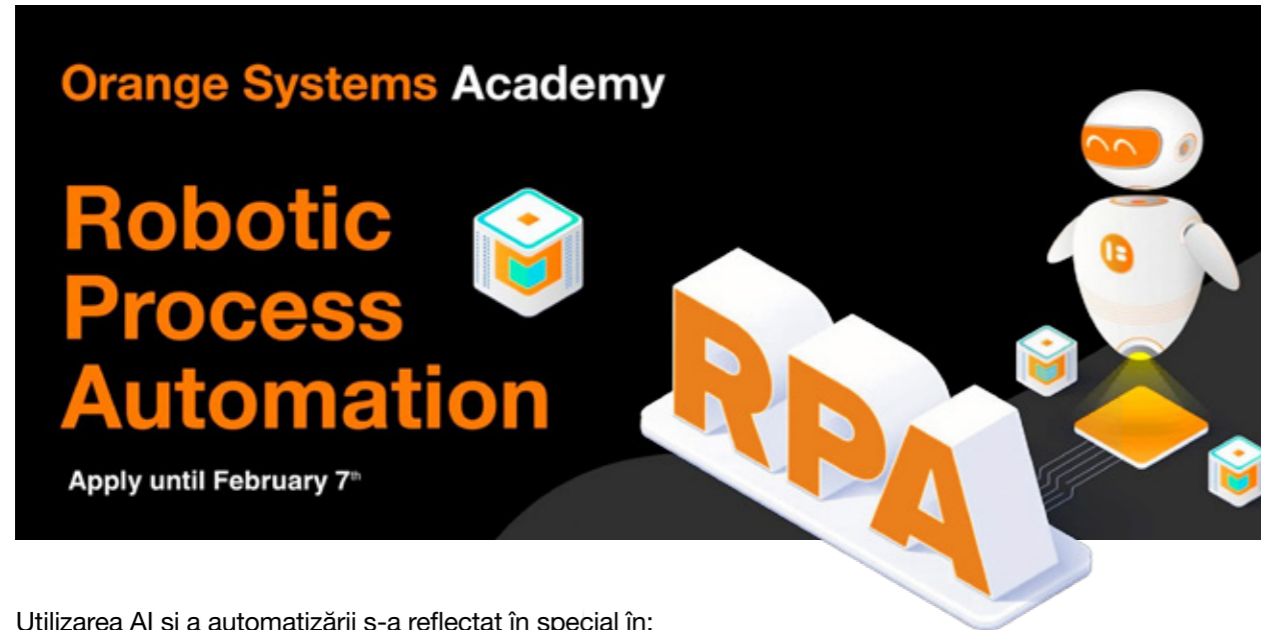
Data, Analytics & AI, servicii orientate spre analiză de date, modele predictive și utilizarea inteligenței artificiale

Aceste direcții reflectă orientarea Orange Systems spre soluții cu aplicabilitate practică în automatizare, eficiență operațională, securitate și transformare digitală. Dincolo de diversitatea tehnologică, portofoliul arată o companie care își dezvoltă activitatea în jurul unor nevoi clare de business: simplificarea proceselor, utilizarea mai inteligentă a datelor,

reducerea activităților manuale, creșterea controlului operațional și susținerea unor medii digitale mai sigure. În această logică, soluțiile dezvoltate sau consolidate în 2025 nu sunt doar expresii ale capacităților tehnice ale companiei, ci și instrumente prin care Orange Systems răspunde unor cerințe tot mai concrete din piață.

Inteligență artificială și automatizare

Inteligența artificială și automatizarea au continuat să capete un rol tot mai important în dezvoltarea Orange Systems în 2025, atât ca direcții tehnologice, cât și ca parte a modului în care compania își construiește relevanța în proiecte și servicii cu aplicabilitate directă în operațiuni. Într-un mediu în care organizațiile caută soluții pentru simplificarea proceselor, reducerea activităților manuale și creșterea vitezei de execuție, aceste capabilități au devenit tot mai importante pentru eficiență, scalabilitate și control operațional.



Utilizarea AI și a automatizării s-a reflectat în special în:



dezvoltarea de soluții aplicate în procese operaționale și de business



eficientizarea unor fluxuri repetitive, standardizabile și scalabile



consolidarea expertizei companiei în jurul unor tehnologii cu aplicabilitate directă în transformarea digitală a organizațiilor



Orange Systems și-a consolidat poziția, construind și prezentând capabilitățile în jurul automatizării proceselor, analizei fluxurilor operaționale și utilizării datelor. În cazul automatizării, compania dezvoltă și livrează soluții de tip Robotic Process Automation (RPA), utilizate pentru executarea unor activități repetitive, bazate pe reguli, în procese precum procesarea documentelor, introducerea datelor sau alte fluxuri operaționale standardizabile. Tot în această zonă se înscrie și expertiza în Process Mining, utilizată pentru înțelegerea modului în care funcționează procesele în practică, identificarea blocajelor și optimizarea fluxurilor pe baza datelor generate de activitatea reală a organizațiilor.

Pe lângă automatizarea proceselor, Orange Systems și-a consolidat în 2025 și profilul în zona de Data, Analytics & AI, ceea ce arată o orientare clară spre utilizarea mai inteligentă a datelor și spre dezvoltarea unor capabilități care susțin decizia, predicția și eficiența operațională. În această logică, inteligența artificială nu apare ca o direcție izolată, ci ca parte a unei abordări mai largi, în care datele, automatizarea și înțelegerea proceselor contribuie împreună la dezvoltarea unor soluții mai mature și mai relevante pentru nevoile organizațiilor.

Dezvoltarea competențelor și a viitoarelor talente

Creșterea unei companii tehnologice depinde nu doar de soluțiile pe care le dezvoltă, ci și de capacitatea de a forma competențele de care va avea nevoie mai departe. În 2025, Orange Systems a continuat să investească în această direcție prin inițiative care au urmărit atât dezvoltarea competențelor tehnice în arii cu relevanță ridicată, cât și apropierea de tinerii aflați la început de drum profesional. În acest fel, dezvoltarea talentelor a rămas legată direct de direcțiile de evoluție ale companiei, în special în automatizare, testare, analiză de date și alte domenii digitale.

Un rol important l-a avut ediția din anul 2025 a programului RPA Academy, dedicat pentru developeri, lansat de Orange Systems Academy. Programul a fost construit în jurul unei zone tehnologice cu aplicabilitate directă în business, și anume Robotic Process Automation (RPA), utilizată pentru automatizarea unor activități repetitive prin intermediul roboților software. Ediția anunțată în ianuarie 2025 s-a adresat studenților, proaspeților absolvenți și angajaților Orange cu pregătire în IT sau domenii conexe, interesați să înțeleagă mai bine dezvoltarea și implementarea soluțiilor de automatizare. Formatul a inclus etape de selecție, două luni de instruire în regim hibrid și mentorat asigurat de specialiști Orange Systems, iar participanții au avut oportunitatea de a lucra cu platforma UiPath și de a aprofunda tehnici de automatizare aplicate în procese de business. Pentru Orange Systems, relevanța acestui program a depășit dimensiunea educațională: el a contribuit la consolidarea competențelor într-o zonă tehnologică strategică și la formarea unui bazin de talente cu potențial de integrare ulterioară în companie.

Pe aceeași dimensiune a dezvoltării viitoarelor competențe se înscrie și programul de internship JUMP, care a continuat în 2025 cu două ediții, a 11-a și a 12-a. JUMP este programul de internship al Orange, organizat de două ori pe an, care combină perioada de orientare, coachingul tehnic, trainingul de soft skills și practica aplicată, oferind participanților șansa de a înțelege modul de lucru din companie și de a contribui la activități concrete. În edițiile lansate în aprilie și octombrie 2025, programul a inclus domenii relevante pentru Orange Systems, precum Manual QA, Data Analysis, Process Modeling și Cyber Security, alături de alte arii din ecosistemul Orange. Participanții au beneficiat de mentorat, acces la cursuri pe platforma Orange Learning, bursă lunară și posibilitatea de a se alătura ulterior echipei Orange, ceea ce confirmă rolul programului ca punte între formare și integrarea profesională.



În ansamblu, inițiativele de dezvoltare a competențelor derulate în 2025 arată o abordare care leagă formarea profesională de nevoile reale ale companiei. RPA Academy for DEVs a răspuns nevoii de competențe specializate în automatizare, iar JUMP a susținut apropierea de tânăra generație și familiarizarea acestora cu cerințele unui mediu de lucru digital și tehnologic. Împreună, aceste programe au contribuit la consolidarea unei culturi orientate spre învățare, dezvoltare și pregătirea capabilităților necesare pentru etapele următoare de creștere.



Inițiative și evenimente susținute

Activitatea Orange Systems din 2025 a inclus și o componentă importantă de prezență în inițiative care susțin schimbul de expertiză, dezvoltarea competențelor și dialogul profesional în comunitatea tech. Aceste implicări au completat activitatea companiei dincolo de proiectele și soluțiile tehnologice, evidențiind un rol activ în teme relevante pentru industrie și în formarea unui ecosistem local conectat la tendințele digitale actuale.

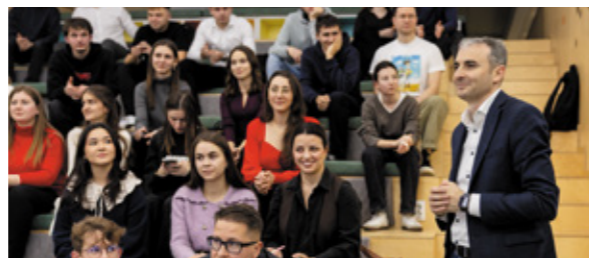


Unul dintre reperatele anului a fost ediția a 10-a a InspiraTION Session, organizată sub tema „CyberSec vs AI: Friend or Foe?”. Evenimentul a adus în prim-plan relația dintre inteligența artificială și securitatea cibernetică, într-un moment în care ambele subiecte câștigau tot mai multă relevanță pentru mediul de business și pentru industria tehnologică. Sesiunea, desfășurată la Artcor pe 18 septembrie 2025, l-a avut ca invitat special pe Uriel Kosayev, expert internațional în securitate cibernetică din Israel, Chief Scientific Officer la Cymdall, autor și formator în domenii precum malware development, reverse engineering și digital forensics. Discuția a abordat atât riscurile asociate utilizării AI în mediul digital, cât și potențialul acestuia de a deveni un instrument util în protejarea datelor și a organizațiilor. Prin această ediție, Orange Systems a susținut o conversație aplicată despre una dintre cele mai actuale teme ale anului.

Invitatul special al ediției a fost Uriel Kosayev, Chief Scientific Officer la Cymdall și expert internațional în securitate cibernetică.



Prezența în Moldova DevCon 2025 a marcat participarea companiei într-unul dintre cele mai relevante contexte pentru comunitatea dezvoltatorilor din Republica Moldova. Conferința a reunit profesioniști, companii și comunități tehnice în jurul unor subiecte actuale din software engineering și product development, iar Orange Systems a fost reprezentată și în programul evenimentului printr-o intervenție susținută de un membru al echipei. Participarea la Moldova DevCon a consolidat vizibilitatea companiei în comunitatea tehnică locală și a confirmat interesul său pentru schimbul de cunoștințe și conectarea la tendințele profesionale ale anului.



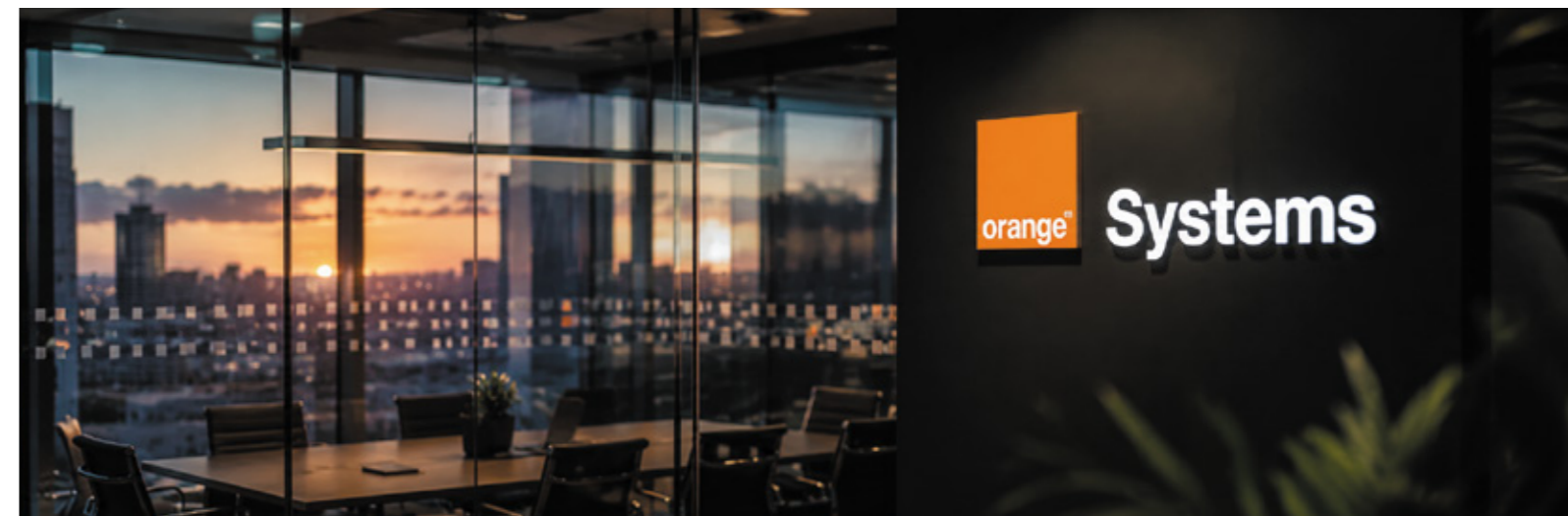
În zona inițiativelor dedicate leadershipului și antreprenoriatului, 2025 a inclus și implicarea în Mini MBA Program: Shaping Leadership Through Strategic Thinking, lansat de Startup Moldova. Programul i-a reunit pe unii dintre reprezentanții mediului de afaceri și ai ecosistemului de inovare, iar Orange Systems a fost prezentă prin participarea lui Sergiu Plăcintă, Managing Director în cadrul Orange Systems, în calitate de moderator și contributor. Această implicare este relevantă pentru raport deoarece arată deschiderea companiei spre inițiative care depășesc sfera strict tehnologică și susțin dezvoltarea competențelor de management și gândire strategică în mediul antreprenorial și digital.

Pe lângă aceste repere, compania susține și inițiative de mentoring, activități orientate spre viitorii profesioniști IT, participări în hackathoane și contribuții la dezvoltarea unor contexte de învățare și formare. Aceste implicări completează profilul Orange Systems ca organizație care nu se limitează la livrarea de proiecte tehnologice, ci participă activ la dezvoltarea mediului profesional în care operează.

Structura Capitalului și Acțiuni Proprii

Informația privind capitalul propriu al "Orange Systems" S.A. la 31.12.2025 este prezentată în tabelul de mai jos:

Capital propriu	Valoarea la 31.12.2025, MDL	Ponderea, %
Capital social și neînregistrat	19,335,000	10.09
Rezerve	14,225,586	7.42
Corecții ale rezultatelor anilor precedenți	47,584	0.03
Profit nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	132,977,006	69.37
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	25,099,778	13.09
Total capital propriu	191,684,954	100.00



Pe parcursul anului 2025 nu s-au efectuat modificări ale capitalului social și ale rezervelor.

Unicul acționar al entității este Î.M. „Orange Moldova” S.A.



Capitalul social al entității constituie 19,335,000 MDL și este împărțit în 19,335 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot de clasa I cu valoare nominală de 1000 MDL fiecare. Mărimea capitalului social este indicat în situațiile financiare, în conturile de valori mobiliare și registrele registratorului.

În anul 2025 entitatea nu a repartizat dividende pe seama profiturilor.