



**e aici**

# Raportul Conducerii consolidat

—  
**2025**

**ÎM Orange Moldova SA**  
str. Alba Iulia 75, MD-2071,  
Chișinău, Moldova

**+373 22 975 010**

Grupul Orange Moldova

Director General  
Olga Surugiu

Semnat cu semnătură electronică calificată. Pentru verificarea semnăturii accesați: <https://msign.gov.md>

# Mesajul Conducerii



**Anul 2025 a fost, pentru Orange Moldova, un an în care am lucrat cu o perspectivă clară asupra viitorului companiei și asupra rolului pe care îl avem într-o economie aflată în plină transformare digitală. A fost un an care a cerut decizii bine calibrate, capacitate de adaptare și consecvență în investiții, într-un context economic și regulator exigent, marcat de accelerarea digitalizării și de așteptări tot mai mari din partea clienților și partenerilor.**



În acest cadru, ne-am concentrat pe consolidarea fundamentelor care susțin dezvoltarea Orange Moldova pe termen lung. Am continuat să investim în infrastructură și în extinderea capabilităților rețelei fixe și mobile, având convingerea că performanța unei companii de telecomunicații se construiește în primul rând prin relevanța platformei tehnologice pe care aceasta o dezvoltă.

În 2025, investițiile în 5G și infrastructură au avut pentru noi o semnificație mai largă decât dezvoltarea unei noi generații de rețea. Ele fac parte dintr-o viziune care privește compania din perspectiva viitorului său rol în economie și în societate. Pentru Orange Moldova, conectivitatea rămâne esențială, însă direcția în care evoluăm depășește modelul tradițional de operator telecom. Tot mai clar, această evoluție înseamnă tranziția de la telco la techco: de la furnizarea de servicii de comunicații la dezvoltarea unei companii capabile să livreze infrastructură digitală, soluții, automatizare și experiențe construite în jurul tehnologiei.

Transformarea digitală a rămas una dintre prioritățile majore ale anului. Am continuat să simplificăm procese, să dezvoltăm interacțiuni digitale mai simple și să modernizăm modul în care lucrăm, astfel încât compania să poată răspunde mai rapid și mai bine ancorat în nevoile reale ale pieței. Direcția noastră a fost una pragmatică: digitalizarea trebuie să producă efecte reale, atât în experiența clientului, cât și în operațiuni și în capacitatea organizației de a se adapta.

Inteligența artificială începe să aibă un rol tot mai concret în această evoluție. Pentru Orange Moldova, AI este o zonă care trebuie construită cu responsabilitate, discernământ și aplicabilitate clară. Vedem această tehnologie ca pe un accelerator al transformării digitale, cu potențial real în procese, servicii și decizii, dar și cu responsabilități clare în ceea ce privește etica, guvernanta și protecția datelor. În 2025, Orange Moldova a susținut public dezvoltarea ecosistemului național de AI, inclusiv prin implicarea în lansarea Moldova AI Hub, iar această direcție este în linie cu accentul pus la nivel de Grup pe inovație și utilizarea responsabilă a tehnologiei.

Anul 2025 a confirmat și faptul că digitalizarea Republicii Moldova are nevoie de infrastructură modernă, de investiții susținute și de parteneri care pot contribui, pe termen lung, la transformarea economiei. Orange Moldova își asumă acest rol cu seriozitate. Prin extinderea rețelelor, dezvoltarea serviciilor digitale și implicarea în inițiative care susțin inovarea, compania contribuie la consolidarea unui cadru în care digitalizarea devine mai accesibilă, mai utilă și mai relevantă pentru clienți, companii și instituții.

În același timp, anul a venit și cu provocări care au cerut rigoare în execuție și atenție sporită la priorități. Cerințele de reglementare și nevoia permanentă de securitate și reziliență operațională au definit un mediu în care performanța nu poate fi separată de responsabilitate. În acest context, Orange Moldova a urmărit să păstreze echilibrul între dezvoltare și capacitatea de a construi sustenabil.

Toate aceste direcții au fost susținute de oamenii din cadrul companiei. Profesionalismul echipei, capacitatea ei de a învăța, de a colabora și de a gestiona proiecte complexe într-un mediu aflat în schimbare continuă rămân elemente esențiale pentru parcursul nostru. Transformarea unei companii nu se produce doar prin tehnologie, ci prin felul în care aceasta este înțeleasă, asumată și pusă în practică de oameni.

Vom continua să investim în rețea, în servicii digitale, în inovare și în acele capabilități care susțin evoluția Orange Moldova către un model techco. În același timp, vom rămâne concentrați pe utilitatea concretă a acestor investiții pentru clienți, pentru parteneri și pentru dezvoltarea digitală a Republicii Moldova.

Le mulțumesc colegilor mei pentru profesionalism și dedicare, clienților pentru încredere și partenerilor pentru colaborare. În 2025, Orange Moldova a continuat să construiască responsabil, cu seriozitate și cu o viziune clară asupra direcției sale de dezvoltare.



**Olga SURUGIU | Director General, Orange Moldova**

# Profilul Entității

Orange Moldova este parte din Grupul Orange, unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații la nivel internațional, prezent în 26 de țări. La finalul anului 2025, Grupul Orange conecta 340 de milioane de clienți, inclusiv MasOrange.



În Republica Moldova, Orange este cel mai mare operator care oferă sub același brand servicii de voce și date mobile, Internet prin Fibră și servicii TV. Potrivit prezentării oficiale a companiei, peste 2,6 milioane de clienți sunt conectați la rețeaua și serviciile Orange Moldova, iar activitatea companiei este susținută de o echipă de peste 1.500 de angajați.

Modelul de business al Orange Moldova are la bază dezvoltarea și operarea infrastructurii de comunicații electronice, furnizarea de servicii pentru segmentul rezidențial și business, precum și extinderea serviciilor digitale și a soluțiilor cu valoare adăugată.



## Infrastructură tehnologică extinsă

Orange Moldova își dezvoltă activitatea pornind de la o infrastructură tehnologică extinsă, care include rețeaua mobilă, rețeaua de Fibră și platformele digitale de interacțiune cu clienții. Compania pune accent pe dezvoltarea rețelei 5G și pe extinderea infrastructurii fixe prin tehnologii avansate. Printre premierele tehnologice implementate de companie se numără XGS-PON, care permite viteze de până la 10 Gbps, și FTTR (Fiber-to-the-Room), prin care Orange oferă internet prin fibră optică în fiecare cameră.

În 2025, Orange Moldova și-a menținut ca priorități strategice consolidarea poziției de lider pe segmentul mobil și creșterea pe segmentul fix. În același timp, compania a continuat să își extindă rolul dincolo de modelul clasic de operator telecom, prin servicii digitale, automatizare, securitate și noi capacități tehnologice.



## Rolul Orange Systems

Orange Systems este compania-fiică a Orange Moldova și contribuie la dezvoltarea capacităților IT, digitale și de inovare ale Grupului, precum și la realizarea de proiecte pentru entități Orange și parteneri internaționali. Prin rolul său, Orange Systems completează profilul Orange Moldova ca operator de telecomunicații care își extinde constant competențele în zona serviciilor digitale și a dezvoltării tehnologice.

Prin profilul său actual, Orange Moldova reunește experiența și amploarea unui operator de telecomunicații cu direcția unei companii care își extinde constant capacitățile digitale. Apartenența la Grupul Orange, investițiile în infrastructură și dezvoltarea serviciilor digitale susțin rolul companiei în transformarea digitală a Republicii Moldova.

# Context de Piață și Poziționare Strategică

Piața comunicațiilor electronice din Republica Moldova a evoluat în 2025 într-un mediu care a combinat semnale de creștere economică cu presiuni încă vizibile asupra costurilor și investițiilor. Datele oficiale arată că produsul intern brut a crescut în termeni reali cu **2,4%** față de 2024, iar investițiile în active pe termen lung au ajuns la **41,4 miliarde lei**, în creștere cu **17,6%** în prețuri comparabile. În același timp, inflația anuală s-a menținut peste limita superioară a intervalului-țintă al Băncii Naționale a Moldovei, atingând **6,99%** în noiembrie 2025.

## Evoluția pieței telecom

În telecom, cererea a continuat să se mute spre servicii bazate pe trafic de date, viteze mai mari și conectivitate stabilă. Raportul statistic Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații a Republicii Moldova (în continuare ANRCETI) pentru trimestrul III 2025 arată că veniturile totale ale sectorului comunicațiilor electronice au însumat **1.694,7 milioane lei**, în creștere cu **4,8%** față de aceeași perioadă a anului precedent. Pe segmentul mobil, veniturile au crescut cu **6,0%**, până la **936,2 milioane lei**, iar volumul traficului de date mobile a avansat cu **12,3%**. Pe segmentul accesului la internet fix, veniturile au crescut cu **6,1%**, până la **624,0 milioane lei**.

## Schimbarea consumului digital

Piața serviciilor fixe și-a continuat transformarea în direcția rețelelor de fibră și a vitezelor tot mai mari. Conexiunile FTTx au ajuns la **908,6 mii** la finele trimestrului III 2025, în creștere anuală de **10,4%**, iar ponderea lor în totalul conexiunilor de internet fix a urcat la **79,7%**. În același timp, segmentul vitezelor de 100–500 Mbps a devenit dominant, iar conexiunile cu viteze între 500 Mbps și 1 Gbps au ajuns la **34,1%** din total. Aceste evoluții arată o piață în care diferențierea ține tot mai mult de calitatea rețelei, de capacitatea de a livra viteze ridicate și de susținerea unui consum digital aflat în creștere.

## Concurență și poziționare Orange

În acest context, competiția a rămas intensă, mai ales pe segmentul internetului fix și al serviciilor convergente. Potrivit ANRCETI, Orange Moldova a înregistrat în 2025 cel mai rapid ritm anual de creștere atât la numărul conexiunilor FTTx, cât și la veniturile din acces la internet fix. În același timp, pe segmentul mobil, Orange Moldova și-a menținut cea mai mare cota de piață în funcție de numărul total de cartele SIM și echivalente active. Aceste date confirmă o poziționare puternică într-o piață competitivă, în care investițiile în infrastructură, experiența oferită clienților și capacitatea de adaptare rămân decisive.



## Spectru și dezvoltarea 5G

Un reper important pentru piață în 2025 a fost alocarea de noi resurse de spectru pentru dezvoltarea comunicațiilor mobile. În urma concursului organizat de ANRCETI, Orange Moldova a obținut drepturi de utilizare pentru **100 MHz** în banda **3600 MHz** și **40 MHz** în banda **1500 MHz**, valabile pentru 25 de ani începând cu 4 martie 2025. Pentru sector, acest proces a fost relevant prin impactul său direct asupra extinderii rețelelor 5G și asupra capacității operatorilor de a răspunde creșterii continue a traficului de date.

## Reglementare și roaming european

Tot în 2025, cadrul de reglementare a fost marcat de apropierea Republicii Moldova de normele europene în domeniul roamingului. În iulie 2025, Consiliul Uniunii Europene a adoptat propunerea privind integrarea Republicii Moldova în zona „Roam Like at Home” începând cu 1 ianuarie 2026. Pentru operatori, această evoluție a însemnat atât oportunități de dezvoltare a serviciilor, cât și necesitatea unor pregătiri tehnice, comerciale și operaționale suplimentare.

## Context strategic și direcție pe termen lung

La un nivel mai larg, contextul extern a continuat să fie influențat de parcursul european al Republicii Moldova și de accentul pus pe reforme, infrastructură și digitalizare. Implementarea Planului de Creștere pentru Republica Moldova și a Facilității de Reformă și Creștere pentru perioada 2025–2027 a consolidat relevanța investițiilor pe termen lung și a alinierii la standarde europene, inclusiv pentru sectorul comunicațiilor electronice.

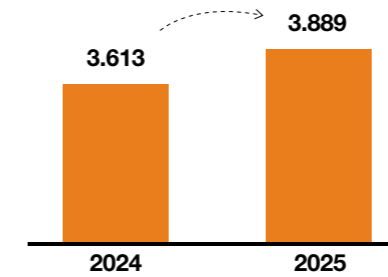
# Performanța Grupului Orange Moldova în 2025



## Performanță financiară

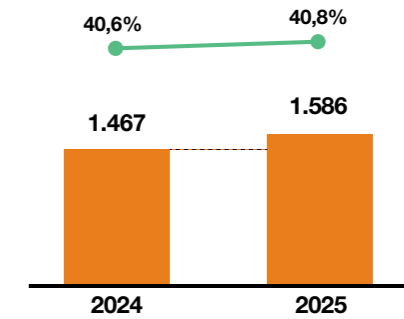
Venituri din vânzări  
mMDL

**+276** mMDL  
(+8%)



Profitul brut  
mMDL

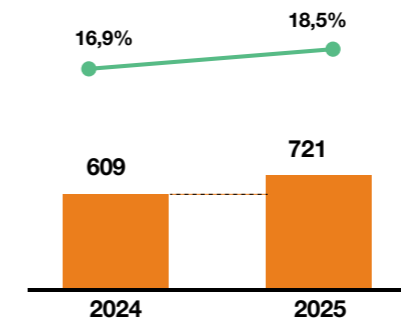
**+119** mMDL  
(+8,1%)



■ Profit brut, mMDL — Rata profitului brut

Profitul net  
mMDL

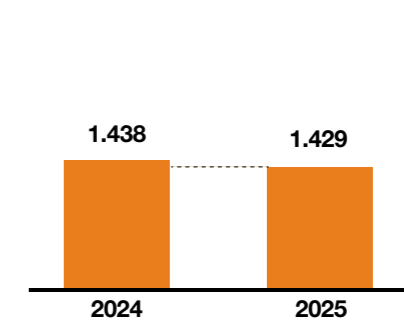
**+112** mMDL  
(+18,3%)



■ Profit net, mMDL — Rata profitului net

Numărul angajaților  
persoane

**-9** persoane  
(-1%)



## Informațiile privind impozitul pe venit la nivel de Grupul Orange

### Context legislativ

În conformitate cu **Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/2017**, modificată pentru alinierea la **Directiva (UE) 2021/2101**, Orange Group, ca entitate-mamă de rang înalt, are obligația de a prezenta informații detaliate privind impozitul pe profit la nivel de Grup. Această obligație se aplică Grupului deoarece dispune de venituri consolidate de peste 750 milioane EUR în cel puțin doi ani din ultimii patru. Orange este prezentă direct în 26 de țări la nivel global 26 (inclusiv Franța, Spania, Polonia, România, Moldova, Belgia, Luxemburg, Slovacia, Egipt, Iordania, Maroc, Tunisia, etc.), dar prin rețeaua sa de infrastructură și parteneriate acoperă peste 200 de țări și teritorii. Aceasta o face unul dintre cei mai mari operatori de telecomunicații din lume, cu peste 340 de milioane de clienți.



## Activitățile principale ale Orange Group sunt:

### 1. Servicii de telecomunicații

- **Telefonie mobilă:** Orange are peste 262 milioane de clienți de telefonie mobilă la nivel global.
- **Internet fix și broadband:** 22 milioane de clienți de broadband fix, cu rețele de fibră optică extinse în Europa.
- **Telefonie fixă și wholesale:** furnizarea de servicii de voce și date pentru clienți retail și operatori terți.

### 2. Servicii digitale și IT

- **Cloud computing și infrastructură IT:** Orange Business furnizează soluții de cloud, hosting și infrastructură IT pentru companii.
- **Securitate cibernetică:** dezvoltarea de soluții avansate de protecție pentru clienți corporate, inclusiv servicii de monitorizare și răspuns la incidente.
- **Servicii digitale pentru consumatori:** aplicații și platforme digitale pentru gestionarea serviciilor telecom, streaming și entertainment.

### 3. Servicii financiare digitale

- **Orange Money:** platformă de plăți mobile și transferuri de bani, extinsă în Africa și Orientul Mijlociu.
- **Servicii bancare digitale:** în unele piețe, Orange oferă produse financiare integrate cu serviciile telecom.

### 4. Segmentul Africa & Orientul Mijlociu

- Orange MEA este un pilon strategic, cu peste 140 milioane de clienți.
- Activități principale: telefonie mobilă, broadband, servicii financiare digitale (Orange Money).
- Obiectiv: consolidarea poziției ca operator digital de referință în regiune.

### 5. Orange Business

- **Clienți B2B:** companii mari și instituții publice.
- **Servicii IT integrate:** cloud, securitate, rețele private, soluții de colaborare.
- **Cyberdefense:** divizie specializată în protecția datelor și infrastructurilor critice.

## Venituri ale Grupului 2025

**40,4**  
**bn €**  
**+0.9%**

Franta  
**17,5 bn €**

Europa  
**7,3 bn €**

Africa  
& Orientul Mijlociu  
**8,4 bn €**

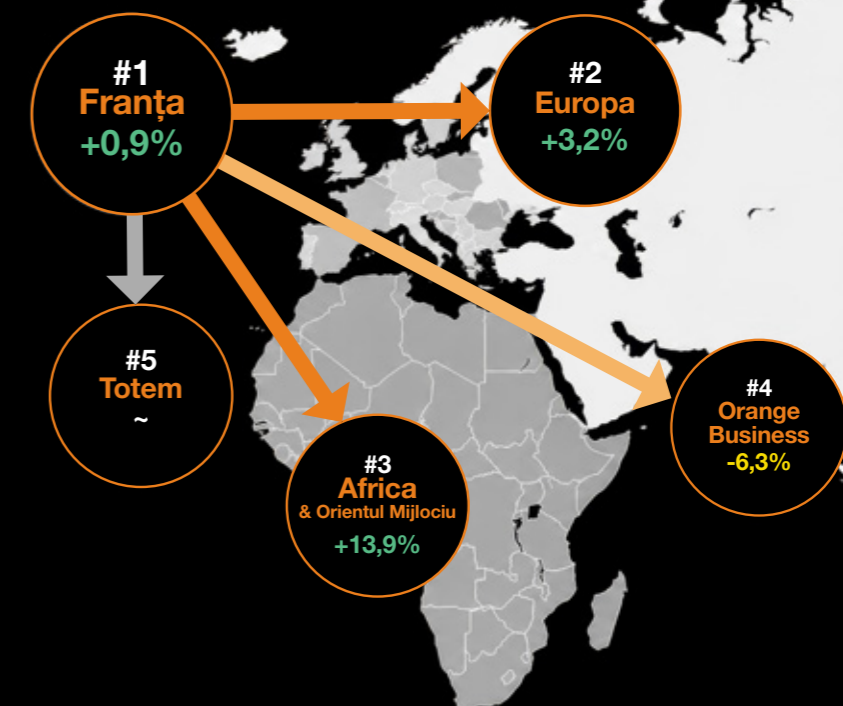
Orange Business  
**7,3 bn €**

din care  
Orange Cyberdefense  
**1,3 bn €**

## FY2025

## EBITDAaL

#1	Franta	+0,9%
#2	Europa	+3,2%
#3	Africa & Orientul Mijlociu	+13,9%
#4	Orange Business	-6,3%
#5	Totem	~



În Republica Moldova, subsidiara principală este „Î.M. Orange Moldova S.A.”, parte integrantă din lista companiilor consolidate ale grupului, alături de „Orange Systems S.A.”, ceea ce reflectă importanța strategică a regiunii în portofoliul Orange.

### Moldova în contextul global Orange

- **Orange Moldova S.A.** – subsidiara principală, responsabilă de servicii de telecomunicații mobile, fixe, IoT.
- **Orange Systems S.A.** – subsidiară IT și de servicii digitale, integrată în raportările consolidate ale grupului.
- **Rol strategic:** Moldova este inclusă în lista oficială a companiilor consolidate, ceea ce arată că Orange nu doar operează aici, ci și integrează rezultatele financiare și operaționale în bilanțul global.

## Information relating to the scope of consolidation and equity securities

In accordance with ANC (Autorité des Normes Comptables françaises) recommendation 2016-09 of December 2, 2016, the Orange group presents, at December 31, 2025:

- the list of consolidated companies and companies accounted for under the equity method,
- the list of companies accounted for joint operation,
- the list of companies not consolidated,
- the list of main non-consolidated equity securities.

Company name	% of Interest	Headquarter
Orange SA	Parent company	Issy-les-Moulineaux, France
<b>Consolidated companies</b>		
<b>France</b>	<b>% of Interest</b>	<b>Headquarter</b>
Nordnet	100.00	Villeneuve d'Ascq, France
Orange Event Reportages	100.00	Issy-les-Moulineaux, France
Orange Réseau Franchise	100.00	Arcueil, France
Orange Services à Domicile	100.00	Villeneuve d'Ascq, France
Orange Store	100.00	La Plaine Saint-Denis, France
Orange Télésurveillance	100.00	Arcueil, France
SPM Telecom	70.00	Saint-Pierre, France
W-Ha	100.00	Puteaux, France
<b>Europe</b>	<b>% of Interest</b>	<b>Headquarter</b>
A&S Partners	76.29	Brussels, Belgium
BeTV SA	76.29	Evere, Belgium
BlueSoft	50.67	Warsaw, Poland
Craftware	50.67	Warsaw, Poland
Essembli	50.67	Warsaw, Poland
Integrated Solutions Sp. z o.o	50.67	Warsaw, Poland
Interkam	50.67	Warsaw, Poland
Nextgen Communications S.R.L	80.00	Bucharest, Romania
Orange Belgium	76.29	Brussels, Belgium
Orange Communications Luxembourg	76.29	Bertrange, Luxembourg
Orange CorpSec	100.00	Bratislava, Slovakia
Orange Finance Sluzby, s.r.o	100.00	Bratislava, Slovakia
<b>Orange Moldova</b>	<b>100.00</b>	<b>Chisinau, Moldova</b>
Orange NetCo	76.29	Evere, Belgium
Orange Polska SA	50.67	Warsaw, Poland
Orange Retail SA	50.67	Warsaw, Poland
Orange Romania	80.00	Bucharest, Romania
Orange Services	100.00	Bucharest, Romania
Orange Slovensko	100.00	Bratislava, Slovakia
<b>Orange Systems</b>	<b>100.00</b>	<b>Chisinau, Moldova</b>
Orange Szkolenia Sp. z o.o	50.67	Warsaw, Poland
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji	50.66	Warsaw, Poland
Securitate Cibernetica Unificata in Telecomunicatii (SCUT)	80.00	Bucharest, Romania
Smart Services Network	76.29	Brussels, Belgium
Telefony Podlaskie	45.24	Sokolow Podlaski, Poland
Timplus	50.67	Skierniewice, Poland
<b>Voxtel Imobil</b>	<b>100.00</b>	<b>Chisinau, Moldova</b>
Walcom Business Solutions	76.29	Brussels, Belgium
Wbcc SA	76.29	Liège, Belgium

Sursa: 516444-iaqat4hmdl-75.pdf

Orange Group nu mai este doar un operator clasic de telecomunicații, ci un **ecosistem digital global**, cu activități diversificate: telecom tradițional, IT și cloud, securitate cibernetică, servicii financiare digitale și soluții B2B. Această diversificare îi permite să răspundă atât nevoilor consumatorilor individuali, cât și celor corporative, consolidându-și poziția ca lider european și global în telecom și digital.

## Situația financiară și fiscală consolidată la nivel de Orange Group 2025

Orange Group a înregistrat în anul 2025 venituri consolidate de 40,4 miliarde EUR, în creștere față de anul precedent. Profitul net ajustat s-a situat la 1,14 miliarde EUR, iar EBITDAaL a fost de 12,5 miliarde EUR. Conform situațiilor financiare consolidate, impozitul pe profit curent și amânat a fost raportat distinct, cu evidențierea sumelor achitate efectiv în fiecare jurisdicție. Grupul are aproximativ 123.000 de angajați la nivel global, activând în principalele regiuni: Franța, Europa, Africa & Orientul Mijlociu și Orange Business.

Extras din Situațiile financiare consolidate la nivel de Grup:

### Consolidated income statement

(in millions of euros, except for per share data)	Note	2025	2024 <sup>(1)</sup>
<b>Revenue</b>	4.1	<b>40,396</b>	<b>40,260</b>
External purchases	5.1	(16,388)	(16,649)
Other operating income	4.2	930	970
Other operating expenses	5.2	(517)	(519)
Labor expenses <sup>(2)</sup>	6.1	(9,840)	(8,458)
Operating taxes and levies	10.1.1	(1,868)	(1,771)
Gains (losses) on disposal of fixed assets, investments and activities	3.1	184	(279)
Restructuring costs <sup>(2)</sup>	5.3	(327)	(134)
Depreciation and amortization of fixed assets	8.2	(7,005)	(6,348)
Depreciation and amortization of financed assets	8.5	(116)	(160)
Depreciation and amortization of right-of-use assets	9.1	(1,428)	(1,383)
Effects resulting from business combinations		-	(2)
Impairment of goodwill	7.1	(332)	-
Impairment of fixed assets	8.3	(1)	(14)
Impairment of right-of-use assets	9.1	(65)	(48)
Share of profits (losses) of associates and joint ventures	11.1	(202)	(348)
<b>Operating income</b>		<b>3,422</b>	<b>5,116</b>
Cost of gross financial debt excluding financed assets		(1,087)	(1,043)
Interests on debts related to financed assets		(11)	(17)
Gains (losses) on assets contributing to net financial debt		271	375
Foreign exchange gain (loss)		(3)	(43)
Interests on lease liabilities		(243)	(252)
Other net financial expenses		(181)	(87)
<b>Finance costs, net <sup>(2)</sup></b>	13.2	<b>(1,254)</b>	<b>(1,066)</b>
<b>Income taxes <sup>(2)</sup></b>	10.2.1	<b>(1,070)</b>	<b>(1,355)</b>
<b>Consolidated net income of continuing operations</b>		<b>1,097</b>	<b>2,695</b>
<b>Consolidated net income of discontinued operations <sup>(3)</sup></b>		<b>42</b>	<b>207</b>
<b>Consolidated net income</b>		<b>1,139</b>	<b>2,902</b>
Net income attributable to owners of the parent company		538	2,350
Non-controlling interests	15.6	601	552
<b>Earnings per share (in euros) attributable to owners of the parent company</b>	15.7		
Net income of continuing operations			
– basic		0.12	0.74
– diluted		0.12	0.74
Net income of discontinued operations			
– basic		0.02	0.08
– diluted		0.02	0.08
Net income <sup>(4)</sup>			
– basic		0.14	0.82
– diluted		0.14	0.82

<sup>(1)</sup> The figures at December 31, 2024 reflect the application of IFRS 5 in connection with the business combination of Orange Espagne and MásMóvil (see Note 3).

<sup>(2)</sup> Includes in 2025 the impact of the Employment and Career Path Planning agreement (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels – GEPP) signed on February 10, 2025, for a total amount of (1,244) million euros, including (1,541) million euros in labor expenses, (91) million euros in restructuring costs, (44) million euros in financial result and 433 million euros in income tax (see Notes 5.3 and 6).

<sup>(3)</sup> In 2025, the amount of 42 million euros corresponds to the post-closing price adjustment net of tax, which reduces the net loss in 2024 resulting from the loss of exclusive control of Orange Espagne and its subsidiaries.

<sup>(4)</sup> In 2025, without the GEPP, the basic and diluted earnings per share would be 0.61 euros (of which 0.59 euros relates to continuing operations and 0.02 euros relates to discontinued operations).

Sursa: Asset - Orange 2025 Universal Registration Document – Mediacenter

### Obligații de transparență fiscală

Orange Group respectă cerințele legale privind transparența fiscală și publică informații referitoare la impozitul pe profit achitat în fiecare jurisdicție. Aceste dezvăluiri contribuie la:

- Creșterea încrederii investitorilor și partenerilor;
- Consolidarea guvernancei corporative;
- Demonstrarea responsabilității fiscale la nivel global.

#### Income tax expense

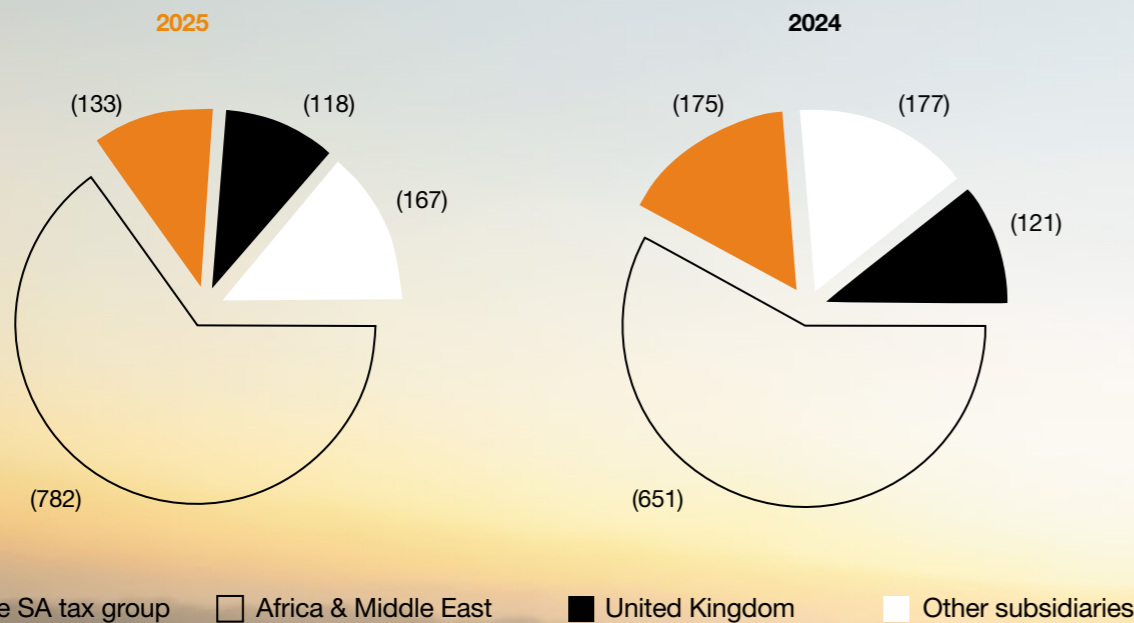
(in millions of euros)	2025	2024
<b>Orange SA tax group</b>	<b>92</b>	<b>(439)</b>
• Current tax	(133)	(175)
• Deferred tax <sup>(1)</sup>	224	(264)
<b>Africa &amp; Middle East</b>	<b>(765)</b>	<b>(642)</b>
• Current tax	(782)	(651)
• Deferred tax	17	9
<b>Regatul Unit</b>	<b>(118)</b>	<b>(121)</b>
• Current tax	(118)	(121)
• Deferred tax	0	0
<b>Alte filiale</b>	<b>(279)</b>	<b>(153)</b>
• Current tax	(167)	(177)
• Deferred tax <sup>(2)</sup>	(112)	24
<b>Total Income tax</b>	<b>(1.070)</b>	<b>(1.355)</b>
Current tax	(1.200)	(1.124)
Deferred tax	130	(231)

<sup>(1)</sup> In 2025, includes a deferred tax income of 433 million euros related to the new Employment and Career Path Planning agreement (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels – GEPP) signed on February 10, 2025 (see Note 6).

<sup>(2)</sup> In 2024, included a deferred tax income of 157 million euros recognized for Belgian subsidiaries to reflect the favorable effect of the change in the business projections for the recoverability of deferred tax assets

The breakdown of current tax by geographical area or by tax group is as follows:

(in millions of euros)



Sursa: FEUILLE DE STYLES CLARITY – 06-2011

Extras din Situațiile financiare consolidate la nivel de Grup:

#### Group tax proof

(in millions of euros)	Note	2025	2024
<b>Profit before tax of continuing operations</b>		<b>2.168</b>	<b>4.050</b>
Statutory tax rate in France		25,83%	25,83%
<b>Theoretical income tax</b>		<b>(560)</b>	<b>(1.046)</b>
Reconciling items:			
Effect of the exceptional contribution in France <sup>(1)</sup>		(45)	-
Share of profits (losses) of associates and joint ventures		(52)	(90)
Adjustment of prior-year taxes		(9)	(27)
Recognition/(derecognition) of deferred tax assets <sup>(2)</sup>		(6)	112
Negative effect of the non-taxation of the sale loss <sup>(3)</sup>	3,2	-	(44)
Diferența de cote de impozitare <sup>(4)</sup>		(66)	(65)
Difference in tax rates		1	(8)
Change in applicable tax rates	7,1	(86)	-
Impairment of goodwill		(248)	(187)
Other reconciling items		44	45
<b>Effective income tax</b>		<b>(1.070)</b>	<b>(1.355)</b>
Effective tax rate (ETR)		49,38%	33,46%

<sup>(1)</sup> By integrating the exceptional contribution applicable in 2025, the Group's theoretical tax rate in France would be 36.13% in 2025. Due to its exceptional nature, the impact of the exceptional contribution is presented separately.

<sup>(2)</sup> In 2024, a deferred tax income of 157 million euros was recognized for Belgian subsidiaries to reflect the favorable effect of the change in business projections for the recoverability of deferred tax assets.

<sup>(3)</sup> In 2024, referred to the effects of the non-taxed sale losses on disposals of OCS and Orange Studio (see Note 3.2).

<sup>(4)</sup> The Group is present in jurisdictions in which tax rates are different from the French tax rate, mainly in Guinea (tax rate of 35%), in Morocco (tax rate of 39% in 2025 and 38% in 2024), in Poland (tax rate of 19%), in Senegal (tax rate of 30%), in Mali (tax rate of 30%) and in Côte d'Ivoire (tax rate of 30%).

#### Sursa: FEUILLE DE STYLES CLARITY – 06-2011

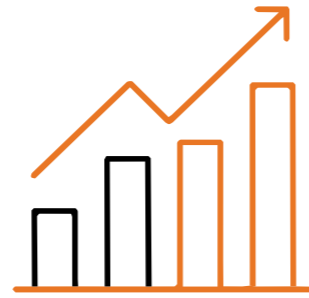
#### Concluzii

Orange Group își îndeplinește obligațiile de raportare conform legislației naționale și europene, asigurând transparență în ceea ce privește impozitul pe profit și contribuția fiscală la nivel global. Acest capitol consolidează angajamentul Grupului față de guvernarea corporativă și responsabilitatea fiscală.

#### Sursele informaționale publicate pe: Financial and extra-financial information | Orange



# Performanță operațională și nefinanciară



**În 2025, performanța operațională și nefinanciară a Orange Moldova s-a reflectat în consolidarea poziției pe segmentele-cheie ale pieței, în dezvoltarea infrastructurii și în transformarea modului de interacțiune cu clienții.**

Evoluțiile anului confirmă capacitatea companiei de a răspunde unei cereri tot mai mari pentru conectivitate, servicii digitale și experiențe mai simple de utilizare.

În relația cu clienții, Orange Moldova și-a menținut leadershipul pe segmentul mobil și a continuat să crească pe segmentul internetului fix. Datele ANRCETI pentru trimestrul III 2025 arată că Orange deține cea mai mare cotă de piață după numărul total de cartele SIM și echivalente active și 59,0% din veniturile din furnizarea rețelelor și serviciilor mobile. Pe segmentul fix, Orange Moldova a înregistrat cel mai rapid ritm anual de creștere atât la conexiunile FTTx, care au ajuns la 139.179, cât și la veniturile din acces la internet fix, care au urcat la 51,1 milioane lei. Aceste rezultate au fost susținute de o piață în care consumul de date și cererea pentru viteze mai mari au continuat să crească.

Schimbările din comportamentul de consum au fost vizibile mai ales pe piața internetului fix, unde conexiunile de 100–500 Mbps și cele de 500 Mbps–1 Gbps au devenit dominante. În acest context, ritmul de creștere al Orange Moldova pe infrastructura de fibră indică o bună aliniere între dezvoltarea rețelei și așteptările pieței în materie de viteză, stabilitate și calitate a conectivității.

Experiența oferită clienților a fost susținută de extinderea canalelor digitale și de simplificarea interacțiunilor. Pe parcursul anului, Contact Center-ul a continuat să migreze către chat și mesagerie, pe fondul reducerii apelurilor, al dezvoltării opțiunilor de self-service și al simplificării principalelor motive de contact. My Orange și Chatbot și-au consolidat rolul în relația cu clienții, iar lansările din 2025, precum eSIM Abonament, extinderea fluxurilor digitale de identificare și optimizarea chatbot-ului pentru plăți, roaming și troubleshooting, au susținut această evoluție. Aplicația My Orange a depășit 2 milioane de descărcări, iar noua versiune a ajuns pe locul 1 în categoria Utilities din App Store în Moldova și pe locul 2 în categoria Tools din Google Play.

Această transformare a fost însoțită de menținerea unui nivel ridicat de satisfacție. În 2025, satisfacția clienților a ajuns la 94% pentru serviciile mobile și fibră, iar Orange s-a clasat pe locul 1 la Mobile Net Promoter Score și pe locul 2 la Fiber Net Promoter Score, rezultate susținute de analiza feedbackului negativ, de acțiuni țintite de îmbunătățire a customer journey-urilor și de creșterea ratei de rezolvare din primul contact.



**La nivelul proceselor interne**, anul a fost marcat de continuarea digitalizării și automatizării. Volumele din Back Office au continuat să scadă, pe fondul simplificării activităților manuale, al automatizării prin Application Programming Interface și Robotic Process Automation și al digitalizării interacțiunilor cu clienții. Totodată, compania a dezvoltat instrumentele și interfețele utilizate de echipele frontline, pentru a susține productivitatea și calitatea serviciilor.



**Baza tehnologică a acestei performanțe** a fost consolidată prin investiții în rețea și capabilități noi. Pe infrastructura mobilă, Orange Moldova a valorificat noile licențe de spectru obținute în 2025 pentru extinderea capabilităților 5G și creșterea capacității rețelei. Pe infrastructura fixă, compania a continuat dezvoltarea tehnologiilor XGS-PON și Fiber To The Room și a lansat oferte de până la 8 Gbps. În paralel, servicii precum Voice over LTE in Roaming și CyberFilter au completat performanța tehnică a rețelei cu beneficii directe pentru utilizatori.



**Performanța rețelei a fost confirmată** și prin evaluări externe. În Barometrul nPerf pentru semestrul I 2025, Orange a fost desemnat operatorul cu cea mai bună performanță la internet fix din Moldova, iar testele independente DSBO realizate de Commsquare au reconfirmat performanța rețelei mobile Orange în 2025.



**În ceea ce privește dezvoltarea capabilităților**, 2025 a adus și pași concreți în integrarea datelor, automatizării și inteligenței artificiale în activitatea curentă. În Customer Service au fost implementate primele cazuri de utilizare AI, inclusiv o bază de cunoștințe asistată de AI, asistenți AI pentru suport tehnic și proiecte proof of concept. În paralel, utilizarea datelor și a AI a fost extinsă în procesele de Credit & Collection, iar implementarea Customer Operations Performance Center Customer Experience Standard a deschis o etapă nouă de aliniere a proceselor la benchmark-uri înalte de Customer Experience și eficiență operațională.



**+12%**  
Digital Care interactions



**+29%**  
Chatbot penetration



**-20%**  
Back Office acts



**58 / 54**  
Mobile / Fiber NPS



**90**  
Customer Satisfaction

Privită în ansamblu, performanța operațională și nefinanciară a Orange Moldova în 2025 arată o companie care a continuat să îmbine creșterea comercială cu dezvoltarea infrastructurii, simplificarea proceselor și modernizarea interacțiunilor cu clienții. Rezultatul este o bază operațională mai puternică, mai digitală și mai bine adaptată la schimbările din piață.

# Activități și Proiecte Internaționale

**Orange Systems, un motor de creștere cu relevanță internațională**



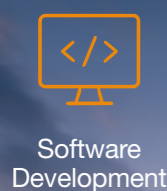
Orange Systems și-a consolidat rolul în dezvoltarea și livrarea de servicii IT, digitale, de automatizare, date și inteligență artificială pentru entități ale Grupului Orange și pentru parteneri internaționali în anul 2025. Orange Systems operează ca un hub IT cu proiecte derulate în Europa și în regiunea Orientului Mijlociu și Africii, iar portofoliul său acoperă servicii de software development, cybersecurity, data, analytics, artificial intelligence, quality engineering și automatizare a proceselor.

Potrivit datelor interne, în 2025 Orange Systems a înregistrat o creștere de 11% a EBITDAal și și-a extins echipa la 616 angajați. Evoluția a fost susținută de proiecte noi, de extinderea colaborării cu entități ale Grupului Orange, inclusiv MasOrange și Orange Jordan, precum și de noi parteneriate cu Mobile Zone și Aggranda. Aceste evoluții confirmă capacitatea Orange Systems de a construi soluții cu aplicabilitate regională, dezvoltate în Republica Moldova și livrate pentru organizații cu nevoi operaționale complexe.

**11%**  
creștere  
EBITDAal  
în 2025

**616**  
angajați

## Expertiză care creează valoare



## Colaborări care extind amprenta internațională a Orange Moldova

Prin activitatea Orange Systems, Orange Moldova este prezentă în proiecte care depășesc piața locală și aduc în prim-plan competențe dezvoltate la Chișinău pentru piețe și organizații diferite. În 2025, colaborările internaționale au vizat în special servicii și soluții din zona Robotic Process Automation (RPA), precum și servicii IT, digitale, de date și inteligență artificială. Acest tip de proiecte confirmă atât maturizarea capacităților tehnice ale Orange Systems, cât și relevanța lor în cadrul Grupului Orange și în relația cu parteneri externi.



## InspiratiON Session #10 despre securitatea cibernetică și inteligența artificială

Unul dintre reperele anului a fost ediția a zecea a evenimentului InspiratiON Session, organizată de Orange Systems la Artcor sub tema „CyberSec vs AI: Friend or Foe?”. Evenimentul a adus în prim-plan relația dintre securitatea cibernetică și inteligența artificială, prin exemple reale, demonstrații live, recomandări practice și sesiuni de interacțiune directă cu participanții.

Invitatul special al ediției a fost Uriel Kosayev, Chief Scientific Officer la Cymdall și expert internațional în securitate cibernetică.



## Moldova Innovation Technology Park Awards: recunoaștere pentru InSight KYC



Un alt moment important al anului a fost recunoașterea obținută în cadrul MITP Awards, organizat de Moldova Innovation Technology Park. Orange Systems – InSight KYC a fost desemnat câștigător la categoria „Best Service Innovation”. Soluția folosește inteligența artificială pentru automatizarea proceselor de cunoaștere a clientelei, Know Your Customer (KYC), și permite un proces de onboarding mai rapid, mai sigur și ușor de extins.

InSight KYC deservește peste 45 de milioane de clienți din cinci țări

Reduce timpul de onboarding de la 6-8 ore la sub 60 de minute

Economisește anual peste 2,1 milioane de ore de muncă manuală

Atinge o acuratețe a datelor de 98%

## eKYC: o soluție apreciată și la nivel de Grup

De asemenea, Orange Systems prezintă și un studiu de caz despre digitalizarea procesului de onboarding prin RPA, implementat inițial pentru Orange Cameroon și extins ulterior în cinci țări din regiunea Africa și Orientul Mijlociu. Studiul de caz arată că soluția a permis reconcilierea datelor de identitate existente, automatizarea onboardingului clienților noi și respectarea mai rapidă a cerințelor de conformitate, cu costuri operaționale mai mici și zero erori în sistemul intern de operare.



Soluția electronic **Know Your Customer (eKYC)**, a primit în 2025 și apreciere la nivel de Grup, în cadrul OOTD. Această recunoaștere completează parcursul unei soluții dezvoltate la Chișinău, care a demonstrat aplicabilitate la scară și relevanță pentru operațiuni din mai multe țări.



## Expertiză locală, impact regional

Prin activitatea sa din 2025, Orange Systems a continuat să extindă prezența Orange Moldova în proiecte internaționale și să confirme valoarea expertizei dezvoltate în Republica Moldova. Proiectele derulate în domenii precum automatizare, cybersecurity, date și inteligență artificială arată că Orange Systems contribuie activ la dezvoltarea de soluții relevante pentru Grupul Orange și pentru parteneri externi, consolidând în același timp profilul Orange Moldova în zona serviciilor digitale și a inovației aplicate.



# Inovație și Digitalizare

**În 2025, Orange Moldova a continuat să dezvolte servicii și procese digitale care fac interacțiunea cu compania mai simplă și mai rapidă. Accentul a fost pus pe reducerea pașilor necesari pentru activarea și administrarea serviciilor, dar și pe extinderea unor opțiuni care oferă mai multă autonomie clienților în relația cu Orange.**

## Servicii digitale care simplifică relația cu clienții

Un pas important în această direcție a fost lansarea Semnăturii Mobilă pe eSIM. Această evoluție a extins accesul la servicii digitale cu valoare juridică și a făcut posibilă inclusiv semnarea documentelor în format digital în magazinele Orange. Prin acest pas, compania a simplificat procese comerciale și administrative importante și a deschis noi posibilități de utilizare a serviciilor digitale în relația cu clienții.

Ulterior, Orange Moldova a lansat și eSIM Abonament, care permite conectarea unui număr nou direct din aplicația My Orange, printr-un flux complet digital. Parcursul include alegerea numărului, autentificarea, semnarea contractului, plata online și instalarea eSIM-ului pe telefon. Serviciul a fost extins apoi și pentru identificarea cu buletinul de identitate sau pașaportul, printr-un flux digital de verificare a identității.

## My Orange și extinderea opțiunilor de self-service

Aplicația My Orange a rămas unul dintre principalele puncte de contact dintre companie și clienți. Redesignul realizat în 2025 a urmărit o experiență mai intuitivă, acces mai rapid la funcționalitățile esențiale și o organizare mai clară a interacțiunii din aplicație. La sfârșitul anului 2024, My Orange a depășit 2 milioane de descărcări pe Android și iOS, iar în luna august a anului 2025 Orange Moldova a anunțat că noua versiune a urcat pe primul loc în categoria Utilities din App Store în Moldova și pe locul al doilea în categoria Tools din Google Play.

În paralel, compania a dezvoltat și alte componente ale ecosistemului digital. Magazinul online Orange a devenit complet self-service și integrat cu companiile de curierat, pentru un proces de cumpărare și livrare mai fluid. Pe segmentul business au fost extinse opțiunile de autoservire în My Business Account, în linie cu obiectivul de a simplifica interacțiunile uzuale și de a oferi clienților mai mult control asupra serviciilor folosite.

## Investiții în infrastructură pentru o experiență de conectivitate superioară

Unul dintre cele mai clare exemple de inovare tehnologică din 2025 s-a văzut în zona infrastructurii fixe. Orange Moldova a continuat dezvoltarea acesteia prin tehnologii avansate, inclusiv 10-Gigabit-capable Symmetric Passive Optical Network (XGS-PON) și Fiber To The Room (FTTR). În 2025, compania a lansat pe piața locală viteze de până la 8 Gbps în rețele fixe de fibră optică.

Aceste dezvoltări au fost importante nu doar prin performanța tehnică pe care o aduc, ci și prin modul în care răspund unor nevoi tot mai clare ale utilizatorilor: mai multe dispozitive conectate simultan, consum mai mare de conținut video, utilizare intensă a aplicațiilor digitale și a muncii la distanță, precum și așteptări mai ridicate privind stabilitatea conexiunii în întreaga locuință. În acest context, FTTR completează dezvoltarea rețelei de fibră prin extinderea unei experiențe de conectivitate mai uniforme în spațiul de utilizare, iar XGS-PON susține trecerea către o infrastructură pregătită pentru volume tot mai mari de trafic și pentru servicii de nouă generație.

## CyberFilter: mai multă siguranță în utilizarea serviciilor digitale

În noiembrie 2025, Orange Moldova a lansat CyberFilter, un serviciu de protecție online care blochează accesul la site-uri malițioase și oferă protecție împotriva amenințărilor precum malware, phishing și alte riscuri întâlnite în navigarea de zi cu zi. Serviciul funcționează în rețeaua Orange, atât pe internet mobil, cât și în rețeaua de fibră, și completează portofoliul companiei cu o soluție orientată direct spre siguranța utilizatorului.

## Procese interne modernizate și fluxuri documentare digitale

Transformarea digitală a continuat și în procesele interne ale companiei. Implementarea sistemului eArchive, extinderea utilizării documentelor fiscale în format electronic și dezvoltarea unor fluxuri mai eficiente de gestionare a documentelor fac parte din aceeași direcție de simplificare operațională și modernizare a modului de lucru. În acest fel, digitalizarea a fost urmărită nu doar în relația cu clientul, ci și în mecanismele care susțin activitatea curentă a companiei.

## Sprijin pentru accesul la servicii publice digitale

În 2025, Orange Moldova a susținut și accesul la servicii publice digitale prin oferirea de trafic gratuit pentru utilizarea aplicațiilor EVO, EVOSign și alte 25 de platforme guvernamentale. Inițiativa a facilitat utilizarea acestor servicii prin internetul mobil Orange, fără costuri de trafic pentru utilizatori, și a contribuit la acces mai simplu la instrumente digitale utile în viața de zi cu zi a cetățenilor Republicii Moldova.

## O evoluție construită coerent

Inițiativele dezvoltate în 2025 arată că inovația și digitalizarea au fost abordate ca parte a unei direcții coerente de transformare. Serviciile lansate, extinderea canalelor de self-service, investițiile în infrastructură, integrarea componentelor de securitate și modernizarea proceselor interne conturează un model de dezvoltare în care tehnologia este pusă în lucru cu un scop clar: experiențe mai simple pentru clienți, operațiuni mai eficiente și o companie mai bine pregătită pentru etapa următoare.



# Inteligența Artificială la Orange Moldova

AI a fost aplicată în zone care influențează direct performanța și experiența oferită clienților: relația cu utilizatorii, procesele interne, analiza datelor, operarea rețelei și automatizarea unor activități repetitive. În același timp, Orange Moldova a tratat această tehnologie într-un cadru echilibrat, în care utilitatea practică, controlul uman și responsabilitatea rămân esențiale.



## Trei direcții clare de utilizare

Abordarea Orange Moldova în raport cu AI s-a concentrat pe trei direcții: îmbunătățirea experienței clienților, dezvoltarea rețelelor inteligente și creșterea eficienței operaționale. La nivel practic, AI este deja folosită în activitățile companiei. În call-center, aproximativ 30% din solicitările simple sunt preluate automat, iar în zona tehnică algoritmi ajută la anticiparea mai eficientă a eventualelor defecțiuni din rețea. La nivel intern, compania folosește datele și automatizarea pentru a susține procese mai rapide și decizii mai bine fundamentate.



## Decizii bazate pe date

Pe parcursul anului 2025, Orange Moldova a continuat să consolideze modelul de companie data-driven. În această arhitectură, inteligența artificială este folosită pentru a transforma volume mari de informații în instrumente de lucru și recomandări utile. Compania rulează opt modele pentru personalizarea ofertelor și identificarea proactivă a celei mai potrivite opțiuni pentru fiecare client. În paralel, o parte dintre solicitările clienților sunt procesate sau cel puțin calificate în mod automat. Aceeași logică susține și dezvoltarea platformei proprii de Agentic AI, utilizată pentru automatizarea unor procese interne.

La nivelul interacțiunii cu clienții, acest model bazat pe date este completat de utilizarea inteligenței artificiale generative pentru augmentarea agenților, analiza calității și a informațiilor din contact centre, precum și pentru dezvoltarea de chatboți text și voce. În echipele Back Office, rata de automatizare a atins în 2025 rata de 65% din volumul tranzacțiilor.



## Orange Systems și accelerarea capacităților AI

Un rol important în dezvoltarea acestor capacități îl are Orange Systems. Integrarea tehnologiilor AI a permis dezvoltarea unor agenți digitali inteligenți care asistă echipele în vânzări, suport clienți și operațiuni interne. În acest fel, Orange Systems contribuie direct la optimizarea costurilor operaționale, la răspunsuri mai rapide pentru clienți și lansarea inovațiilor digitale.

În plan internațional, Orange Systems dezvoltă și soluții care combină automatizarea, datele și AI în procese critice, inclusiv în zona de onboarding și conformitate. Aceste proiecte completează imaginea unui ecosistem în care expertiza dezvoltată la Chișinău este utilizată atât pentru nevoile Orange Moldova, cât și pentru alte entități și piețe.



## Competențe interne și instrumente de lucru

Adopția AI la Orange Moldova a fost susținută și prin dezvoltarea competențelor interne. La nivel de Grup, instrumentul intern de inteligență artificială generativă Dinootoo este utilizat de peste 86.000 de angajați și a procesat mai mult de 22 de milioane de solicitări, iar peste 81.000 de angajați au beneficiat de instruire în domeniul datelor și al AI. Orange tratează această adopție internă ca pe o combinație între acces la instrumente sigure, formare continuă și dezvoltarea unui mod de lucru critic și responsabil în raport cu tehnologia.

La nivel local, Orange Moldova a investit în sesiuni de instruire dedicate, adaptate diferitelor niveluri de experiență, și a promovat o cultură în care AI este abordată ca instrument de lucru pentru optimizare și creșterea productivității. Accentul a fost pus pe familiarizare, testare, învățare continuă și reskilling, astfel încât tehnologia să fie adoptată cu încredere și discernământ.



## Responsabilitate, etică și control uman

În cadrul companiei, datele și modelele sunt utilizate într-un cadru de guvernare robust, aliniat reglementărilor europene relevante, inclusiv Regulamentul general privind protecția datelor (General Data Protection Regulation – GDPR), Regulamentul privind inteligența artificială (Artificial Intelligence Act – AI Act) și Directiva privind securitatea rețelelor și a sistemelor informatice (Network and Information Security Directive 2 – NIS2).

În același timp, la nivel de Grup, Orange și-a definit public o abordare bazată pe AI etică, sigură și responsabilă, susținută de Group AI Ethics Charter, de ofițeri dedicați pentru etica AI și de programe de formare privind utilizarea responsabilă a acestei tehnologii. Grupul Orange are drept obiectiv să folosească AI pentru a optimiza rețelele, a îmbunătăți experiența clienților și a reduce amprenta digitală, fără a compromite transparența, securitatea sau protecția datelor.



## Implicare în ecosistemul național de AI

Anul 2025 a adus și o dimensiune de ecosistem. Orange Moldova a fost unul dintre partenerii implicați în lansarea Moldova AI Hub, proiect național orientat spre accelerarea dezvoltării ecosistemului de inteligență artificială din Republica Moldova. Inițiativa a fost lansată la Orange Digital Center și reunește instituții publice, universități, mediul de afaceri și parteneri internaționali, cu obiectivul de a susține soluții AI relevante pentru servicii publice, educație, sănătate și infrastructură digitală. Orange Moldova și-a asumat în acest cadru rolul de contribuitor cu experiență în rețele inteligente și securitatea datelor.

Tot în 2025, în cadrul Moldova Digital Summit, Victor Sagaidac, Chief Information and Data Officer, a prezentat modelul operațional bazat pe date și AI care transformă procesele interne și deciziile strategice ale companiei.



## AI și alfabetizarea digitală

Pe lângă utilizarea internă și operațională, Orange Moldova a susținut și înțelegerea mai bună a AI în rândul publicului și al comunităților educaționale. Orange Digital Center și inițiativele de educație digitală au oferit un cadru util pentru familiarizarea cu noile tehnologii și pentru dezvoltarea competențelor necesare într-o economie tot mai dependentă de date, automatizare și inteligență artificială. Astfel, AI este tratată nu doar ca tehnologie de business, ci și ca parte a unei schimbări mai ample care cere cunoștințe, pregătire, acces și utilizare rațională.



## O tehnologie integrată în dezvoltarea companiei

Privită în ansamblu, utilizarea inteligenței artificiale la Orange Moldova în 2025 a depășit stadiul de experiment. AI contribuie deja la personalizarea ofertelor, la automatizarea unor procese, la creșterea eficienței operaționale, la sprijinirea echipelor din relația cu clienții și la dezvoltarea unei companii mai eficiente. În același timp, Orange Moldova a urmărit să integreze AI într-un mod responsabil, cu aplicabilitate clară, cu un cadru de utilizare bine definit și cu păstrarea rolului esențial al deciziei umane.

# Responsabilitate Socială Corporativă și Fundația Orange Moldova

Fundația Orange este inima activităților filantropice și de responsabilitate social-corporativă ale Grupului Orange, în peste 30 de țări din Europa, Asia, Orientul Mijlociu și Africa. Ea a fost înființată în anul 1987, cu scopul de a-l ajuta pe fiecare să comunice mai bine. Fundația investește în patru domenii cheie: educație, sănătate, ajutor social și cultură. Astfel, Fundația Orange contribuie la dezvoltarea comunității prin realizarea unor proiecte filantropice menite să aducă schimbări pozitive în viața persoanelor dezavantajate, pentru ca ele să comunice mai ușor, să relaționeze și să se integreze în societate. În Republica Moldova, Fundația Orange a fost lansată oficial pe 25 noiembrie 2009, ca parte

a organizației cu același nume la nivel internațional. Fundația Orange Moldova (FOM) dezvoltă proiecte în patru domenii cheie: educație, ajutor social, cultură, sănătate.

În 2025, Fundația Orange Moldova a reconfirmat angajamentul său de a sprijini educația digitală, incluziunea socială și dezvoltarea comunităților prin proiecte cu impact național. Printr-o abordare inovatoare și parteneriate strategice, fundația a oferit șanse egale la învățare și dezvoltare personală pentru mii de beneficiari.

În total, circa 18 129 de locuitori ai Moldovei au beneficiat de proiectele sociale ale Fundației Orange Moldova și cele ale Orange Moldova.



**Summer Camp**, un program destinat tinerilor din întreaga Republică Moldova. În acest an, pentru prima dată, tabăra a inclus o experiență artistică unică – o fuziune între DJ-ing și muzica clasică. Participanții au explorat rolurile de DJ și producător, au învățat tehnici de mixaj și au descoperit cum beat-urile electronice pot fi îmbinate cu muzica clasică



**Alfabetizare digitală pentru asistenți sociali**, instruire online pentru angajații din sistemul de asistență socială din întreaga țară, menite să le dezvolte competențele digitale necesare în activitatea zilnică



**#SuperCoders**, ateliere digitale pentru elevi și părinți, organizate în școli, care oferă cunoștințe și abilități despre utilizarea inteligenței artificiale pentru copii și siguranța online pentru părinți



**Startup School**, un program captivant de explorare a lumii startup-urilor, dedicat elevilor, care îi inspiră să dezvolte spirit antreprenorial și inovație



**Digital Start**, program național pentru persoane cu vârsta între 16 și 50+ ani, care le oferă competențe digitale esențiale pentru a se adapta și a reuși pe o piață a muncii în continuă transformare



**5**  
proiecte naționale



**45**  
regiuni implicate



**5**  
ONG-uri care implementează proiectele



**5 498**  
persoane instruite

## Orange Digital Centre în 2025

### Un hub educațional pentru viitor



**IT Fundamentals**, ateliere digitale pentru elevi și părinți, organizate în școli, care oferă cunoștințe și abilități despre utilizarea inteligenței artificiale pentru copii și siguranța online pentru părinți. Până acum, 126 de participanți au finalizat programul



**Data Analysis**, training offline destinat să ofere participanților competențele de bază necesare pentru o carieră în analiza datelor



**Design Thinking**, ateliere interactive care îi ajută pe participanți să înțeleagă utilizatorii, să pună sub semnul întrebării presupunerile, să redefinească problemele și să dezvolte idei și soluții inovatoare. Până acum, 100 de participanți au finalizat programul



**Women Digital Center**, orientare digitală și profesională pentru femei din Chișinău, cu scopul integrării lor pe piața muncii. Până acum, 250 de femei au beneficiat de program



**Entrepreneurship from Scratch**, program de sprijin pentru persoane de toate vârstele, destinat să învețe cum să își înceapă sau să își lanseze propria afacere. Până acum, 76 de participanți au finalizat programul



**Entrepreneurship from Scratch on E-Commerce**, program educațional destinat persoanelor care doresc să creeze și să lanseze o afacere online



**Connector, evenimente dedicate unice**, organizate în cadrul ODC, menite să consolideze comunitatea ODC și să reunească tineri cu interese și viziuni comune în domeniul tehnologiilor digitale



**FabLab**, ateliere digitale pentru elevi și părinți, organizate în școli, care oferă cunoștințe și abilități despre utilizarea inteligenței artificiale pentru copii și siguranța online pentru părinți

### Semnătura mobilă Viitor sigur și conectat



O campanie cu impact național, prin care echipele Orange Moldova au ajuns în 304 instituții de învățământ, conectând 14.408 tineri la oportunități digitale. 3.225 de tineri și-au activat Semnătura Mobilă, iar 9.110 elevi și studenți au participat la ateliere de siguranță online, organizate în parteneriat cu Centrul Internațional „La Strada Moldova”

### Ne pasă



Program de voluntariat dedicat dezvoltării comunității, promovării incluziunii sociale și protecției mediului. În cadrul programului: 660 de copii din școli au fost instruiți pe teme digitale, iar 25 de angajați au implicat activ.

### #ForGoodConnections



Inițiativă internațională Orange care promovează un comportament digital sănătos și responsabil în rândul copiilor și părinților. Împreună cu Federația Moldovenească de Fotbal (FMF) s-au vizitat 15 școli din toată țara, oferind uniforme și echipament sportiv și desfășurând activități de educație digitală pentru elevi și părinți

### Alfabetizarea digitală p7



40 de deținute de la Penitenciarul nr. 7 Rusca au finalizat un curs de 88 de ore în competențe digitale, învățând să folosească calculatorul, să lucreze cu documente și Excel – abilități care le vor ajuta să găsească un loc de muncă, să rămână conectate și să se reintegreze în societate

**2**

spații în Chișinău și Bălți (Nortek), complet echipate și conectate

**8**

proiecte

**3**

ONG-uri care implementează proiectele

**850**

persoane instruite

- 35% bărbați, 65% femei
- 21.6% cu vârsta 10–16 ani
- 74.3% cu vârsta 18–50 ani
- 0.6% cu vârsta 50+ ani

# Parteneriate și rezultate obținute

Prin colaborări strategice și investiții în comunitate, construim oportunități și susținem excelența în sport, educație și cultură.



## Centrul Sportiv de Pregătire a Loturilor Naționale



Parteneriatul include implicare în promovarea, vizibilitatea și susținerea sportivilor de performanță, ceea ce poate influența performanțele lor la competiții importante (naționale și internaționale).



Orange promovează sportul ca mod de viață sănătos și ca vector de incluziune socială, prin evenimente sportive și activări pentru publicul larg – un beneficiu indirect pentru condițiile de pregătire și prestigiul loturilor sportive.



Sportivii au participat la evenimente importante, cum ar fi inițiativa #ForGoodConnections, campania „Cunoaște-ți campionii”, și a menținut vizibilitatea sprijinului corporativ.



Orange Moldova au contribuit la dotarea cu echipamente sportive și materiale pentru antrenamente.



Orange Moldova a contribuit la creșterea vizibilității loturilor sportive și la promovarea sportului în rândul tinerilor, prin activări publice, evenimente și colaborări.



## Summer Fest

Orange Moldova a fost Partener Oficial al festivalului Summer Fest în anul 2025, sprijinind organizarea și experiența participanților la evenimentul muzical de la Grădina Botanică din Chișinău (23–24 august), acest parteneriat fiind unul continuu de aproximativ 7 ani.

### Ce a oferit Orange în cadrul Summer Fest 2025



**Wi-Fi gratuit** pe durata festivalului – ca invitație pentru participanți să rămână conectați.



**Zone de încărcare a dispozitivelor** (telefoane, gadgeturi) pentru participanți.



**Spații de relaxare** în zona Orange.



**Cadouri eco-surpriză** pentru cei care aduc la reciclare telefoane, baterii și gadgeturi uzate – parte din strategia Orange de sustenabilitate și responsabilitate socială.

### Impact și rezultate ale parteneriatului în 2025



Vizibilitate crescută pentru brand și festival.



Experiență completă pentru participanți.



Promovare a responsabilității sociale și eco-conștiente.



**Continuarea unei tradiții de colaborare**  
Parteneriatul Orange – Summer Fest nu este limitat la un an, ci e parte din strategia pe termen lung de implicare a Orange în evenimente culturale și comunitare din Moldova.



**Proiectul „Fotbal în școli”, este unul dintre cele mai importante parteneriate sociale și educaționale din sportul moldovenesc.**

### Rezultate obținute

- 700 de copii din 28 de școli ale Moldovei au echipament sportiv și acces la fotbal de calitate, în plus au primit echipamente sportive (mingi, porți, tricouri) și acces la terenuri amenajate.
- Au fost organizate competiții interșcolare, care au crescut interesul pentru fotbal și au descoperit talente noi.
- Comunitățile locale au fost consolidate prin evenimente sportive și activități educaționale.
- FMF asigură expertiza sportivă, organizarea competițiilor și instruirea profesorilor/antrenorilor.

### Impact



Creșterea numărului de copii implicați în sport.



Dezvoltarea abilităților sociale: disciplină, colaborare, respect.



Crearea unei baze pentru viitorii fotbaliști profesioniști.



BILET

FEST

## Festivalul de Muzică Clasică în aer liber „DescOperă”

### Acțiunile Orange Moldova

- ✓ A susținut DescOperă prin promovare și implicare socială, reconfirmându-și statutul de promotor al culturii, operei și muzicii clasice în aer liber.
- ✓ Evenimentele Orange au oferit publicului experiențe speciale în cadrul festivalului (standuri tematice, zone de relaxare etc.) – parte din strategia #Orangelnspiră.



### Impact și rezultate

Deși datele exacte privind numărul de participanți sau rezultate financiare nu sunt publice pentru fiecare ediție, suportul Orange Moldova contribuie la:

- ✓ consolidarea festivalului ca atracție culturală internațională;
- ✓ atragerea publicului în Rezervația Orheiul Vechi;
- ✓ promovarea culturii muzicale și a turismului cultural local.

## Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”

Orange Moldova, prin Fundația Orange Moldova, a fost partener general al Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” – cel mai prestigios festival de operă și balet din Republica Moldova, organizat anual la Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”.



### Proiectul „Opera și Baletul mai aproape de copiii dezavantajați”

În cadrul inițiativelor sociale ale Fundației Orange Moldova, organizația a sprijinit proiectul „Opera și Baletul, mai aproape de copiii dezavantajați”, prin care sute de copii din medii defavorizate au avut acces la spectacole oferite de Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”.

- ✓ Prin acest proiect, peste mii de elevi din diferite raioane ale Republicii Moldova au vizionat spectacole de operă și balet, îmbogățindu-și educația culturală.
- ✓ Orange a asigurat acces gratuit sau susținut participarea acestor grupuri la reprezentații, contribuind la democratizarea accesului la cultură.

Edițiile Festivalului Internațional „Maria Bieșu” au adus în scenă opere și balet de excepție, cu artiști din întreaga lume, și au celebrează moștenirea Mariei Bieșu – primadona operei moldovenești.

Festivalul promovează patrimoniul artistic al Mariei Bieșu și valorile culturale ale artei lirice în Moldova și internațional, fiind inclusiv o platformă importantă de dezvoltare a culturii muzicale.



Orange Moldova combină tehnologia, sportul, cultura și responsabilitatea socială prin parteneriate strategice.



Compania sprijină sportivi, artiști și comunități, oferind atât resurse materiale, cât și vizibilitate, contribuind la dezvoltarea societății, culturii și sportului în Republica Moldova.



# Guvernanța riscurilor și oportunităților

Orange Moldova aplică un cadru formal și integrat de guvernanță a riscurilor și oportunităților, menit să sprijine realizarea obiectivelor strategice, să protejeze continuitatea operațiunilor și să susțină crearea de valoare pe termen lung.

Managementul riscurilor este reglementat prin proceduri interne dedicate și susținut de roluri și responsabilități clar definite la nivelul managementului operațional, al funcțiilor de control și al structurilor de guvernanță relevante, inclusiv al comitetului responsabil de supravegherea riscurilor și conformității.

Procesul de management al riscurilor este desfășurat periodic și urmărește identificarea timpurie a principalelor expuneri și oportunități, evaluarea acestora în funcție de probabilitate și impact, definirea măsurilor de răspuns și monitorizarea implementării planurilor de acțiune. Riscurile semnificative sunt analizate și prioritizate în cadrul mecanismelor interne de raportare, ceea ce permite conducerii să mențină o imagine consolidată asupra profilului de risc al companiei și să asigure un răspuns adecvat la schimbările din mediul de afaceri. Cadru aplicat de Orange Moldova este susținut de principiul celor trei linii de apărare, prin care responsabilitatea pentru gestionarea riscurilor este distribuită în mod coerent între activitățile operaționale, funcțiile specializate de control și auditul intern.

În paralel cu administrarea riscurilor, Orange Moldova urmărește în mod activ oportunitățile generate de evoluția pieței telecom și de transformarea digitală. Acestea vizează în special modernizarea infrastructurii și a rețelei, dezvoltarea serviciilor digitale și convergente, automatizarea proceselor, optimizarea interacțiunii cu clienții și valorificarea tehnologiilor emergente.

În acest context, inteligența artificială reprezintă atât o oportunitate relevantă pentru creșterea eficienței operaționale, îmbunătățirea calității serviciilor și consolidarea capacităților analitice, cât și o sursă de riscuri emergente, inclusiv în materie de guvernanță a datelor, securitate, conformitate și utilizare responsabilă a tehnologiilor.

## Categorii de risc



Operaționale



Tehnologice



Financiare



Regulatorii

Mediul extern continuă să fie caracterizat de un nivel ridicat de volatilitate și interdependență. În linie cu tendințele evidențiate de [World Economic Forum Global Risks Report](#), Orange Moldova monitorizează cu atenție evoluțiile asociate amenințărilor cibernetice, dezinformării și manipulării informaționale, tensiunilor geopolitice, volatilității macroeconomice, presiunilor asupra lanțurilor de aprovizionare, schimbărilor climatice și accelerării transformării tehnologice. Pentru sectorul telecom, aceste evoluții sunt deosebit de relevante, având în vedere rolul critic al infrastructurilor de comunicații pentru economie și societate.

În acest context, principalele categorii de risc urmărite de Orange Moldova includ securitatea cibernetică și protecția datelor, reziliența rețelei și continuitatea serviciilor, conformitatea cu cerințele legale și de reglementare, dependențele față de furnizori și infrastructuri critice, precum și impactul factorilor macroeconomici asupra costurilor și planurilor investiționale. Prin actualizarea periodică a evaluărilor de risc, monitorizarea indicatorilor relevanți și implicarea activă a structurilor de guvernanță, Orange Moldova își consolidează în mod continuu reziliența operațională și capacitatea de a valorifica oportunitățile de dezvoltare într-un mod prudent și sustenabil.

# Resurse Umane și Oportunități Profesionale

La Orange, valorile noastre fundamentale – Atent, Responsabil, Inovator – sunt pilonii pe care construim o cultură organizațională solidă și orientată spre dezvoltare durabilă. Aceste principii ne ghidează în modul în care gestionăm resursele umane, în procesul de recrutare, dezvoltare și în crearea unui mediu de lucru motivant și sigur pentru toți angajații noștri.

## Cultura organizațională și modul de lucru

Ne angajăm să promovăm un mediu de lucru atent la nevoile și potențialul fiecărui angajat, în care responsabilitatea individuală și colectivă sunt valorificate. Încurajăm transparența, colaborarea și responsabilitatea, creând un spațiu în care fiecare membru al echipei se simte valorificat și motivat să contribuie la succesul comun. Cultura noastră promovează spiritul de echipă, responsabilitatea și inovația, fiind fundamentul pentru atingerea obiectivelor strategice.

În 2025, Orange Moldova a fost desemnat TOP Angajator de AXA Management Consulting, din nou.

La fel, în septembrie 2025, Orange Moldova și-a confirmat certificatul GEEIS (Gender Equality European & International Standard) - recunoaștere internațională pentru eforturile noastre de a crea un mediu de lucru echitabil, incluziv și motivant pentru toate genurile.



### ATENT

Ne pasă de oameni, îi ascultăm și le oferim suport.



### RESPONSABIL

Ne asumăm angajamentele și acționăm cu integritate.



### INOVATOR

Încurajăm ideile noi și transformăm inovația în valoare.



## Dezvoltarea competențelor și oportunitățile de creștere

Investim constant în dezvoltarea profesională a angajaților noștri, oferindu-le acces la programe de training, e-learning, workshop-uri și mentoring. Încurajăm învățarea continuă și mobilitatea internă, precum și participarea la proiecte speciale și inițiative de leadership, pentru a sprijini fiecare angajat în atingerea potențialului său maxim. În plus, promovăm promovările interne și mobilitatea internațională, facilitând astfel creșterea carierei și experiența globală a echipei noastre. În anul 2025, 98% dintre angajați au completat cel puțin o instruire în format digital sau fizic.

Prioritatea de dezvoltare în 2025 au fost:

1. Competențele de utilizare AI – peste 90% din angajați au avut parte de un curs la acest subiect
2. Leadership – am desfășurat două programe de dezvoltare pentru manageri, cu obiectivul ca până în 2028 să avem 100% rata de participare

## Politici de sănătate, siguranță și bunăstare



Sănătatea și siguranța angajaților sunt priorități esențiale pentru noi. Implementăm politici riguroase, conform celor mai bune practici internaționale, și susținem programe de wellbeing, precum activități sportive, sesiuni de mindfulness și consiliere psihologică. În plus, promovăm echilibrul între viața profesională și cea personală prin politici flexibile, precum program de lucru adaptabil, munca de acasă și facilități moderne la sediu, inclusiv un mod de lucru hibrid, care răspunde nevoilor diversificate ale echipei noastre.

## Beneficii și facilități



Pentru a recompensa eforturile și performanța angajaților, oferim pachete financiare competitive, bonusuri de performanță, beneficii de sănătate și programe de wellness. În plus, facilitățile moderne și spațiile de relaxare de la sediu contribuie la crearea unui mediu de lucru plăcut și eficient.

## Inițiative speciale pentru angajați și familiile lor



Pentru a sprijini echilibrul între viața profesională și cea personală, am creat Orange Kids, un spațiu dedicat copiilor angajaților, unde cei mici sunt supravegheați de personal calificat, într-un mediu sigur și stimulant. Această inițiativă reflectă angajamentul nostru față de bunăstarea angajaților și a familiilor lor, promovând o cultură a grijii și responsabilității. În 2025, spațiul Orange Kids a găzduit copiii a peste 350 de angajați, cu peste 850 de vizite.



În concluzie, la Orange, ne dedicăm creării unui mediu de lucru în care fiecare angajat are oportunitatea să se dezvolte, să contribuie și să se simtă valorificat. Valorile noastre de bază – Atent, Responsabil, Inovator – ne determină să investim în oameni, să promovăm diversitatea și incluziunea, și să construim împreună un viitor sustenabil și prosper.

# Protecția Mediului și Sustenabilitate

Sustenabilitatea ocupă un loc central în modelul de dezvoltare al Orange Moldova și în modul în care compania își înțelege rolul într-o economie aflată în transformare. În 2025, abordarea Orange Moldova a rămas aliniată cadrului ESG, construit în jurul a trei piloni interdependenți: Environment, Social și Governance. Acești piloni reflectă modul în care compania urmărește să reducă impactul asupra mediului, să pună tehnologia digitală în serviciul societății și să susțină un model de afaceri responsabil, incluziv și etic.

Pentru Orange Moldova, ESG nu reprezintă o inițiativă separată de activitatea de bază, ci un reper care influențează transformarea modelului de afaceri. În această logică, dimensiunea de mediu are un rol clar: reducerea consumului de energie și a propriei amprente de carbon prin practici durabile și prin utilizarea mai eficientă a resurselor în operațiuni. Acest obiectiv a ghidat și acțiunile companiei din 2025, de la investiții în energie regenerabilă până la măsuri de eficiență energetică și economie circulară.



Capitolul de față prezintă principalele direcții prin care Orange Moldova a urmărit în 2025 să integreze protecția mediului în activitatea sa curentă, cu accent pe reducerea amprente de carbon, eficiența energetică și aplicarea principiilor economiei circulare.

## Trei piloni ai strategiei noastre ESG

### Environment

Reducem consumul de energie și propria amprentă de carbon

### Social

Punem tehnologia digitală în serviciul societății și o transformăm în sursă de progres pentru fiecare

### Governance

Politici de afaceri responsabile, inclusive și etice, cu impact pozitiv asupra societății și în întreaga companie

## Protecția mediului prin reducerea consumului de energie și a amprente de carbon

În 2025, Orange Moldova a continuat să reducă impactul asupra mediului prin măsuri care au vizat consumul de energie, utilizarea surselor regenerabile și scăderea emisiilor generate de operațiuni. În această direcție, compania a urmărit atât investiții noi, cât și extinderea unor practici deja integrate în infrastructura și activitatea curentă. Principalele acțiuni au inclus:



**Lansarea Ferme Solare Orange**, care acoperă consumul de energie al unuia dintre Centrele de Date ale companiei și marchează o etapă importantă în utilizarea surselor regenerabile în infrastructura Orange Moldova. În materialele de lucru ale companiei, proiectul este prezentat ca având o producție anuală de peste 1,5 GWh.



**Continuarea electrificării parcului auto**, ca parte a efortului de reducere a emisiilor generate de activitățile logistice și operaționale.



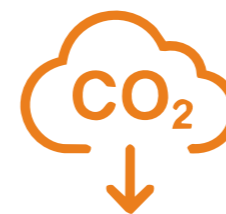
**Reducerea consumului de combustibili fosili în rețea și în flota operațională**, prin măsuri aplicate atât în zona tehnică, cât și în activitățile de teren. Această direcție este susținută și de alte soluții de eficiență energetică prezentate de Orange Moldova, precum folosirea sistemelor de tip Free Cooling pentru răcirea spațiilor cu echipamente și funcționalitatea Green ITN, care reduce consumul de energie al unor echipamente radio în intervalele cu trafic foarte scăzut.



**Achiziționarea certificatelor de origine**, care confirmă proveniența verde a energiei electrice. În materialele interne ale companiei, Orange Moldova este menționată drept primul agent economic care a realizat o asemenea achiziție, ceea ce completează eforturile companiei de a integra mai multă energie din surse regenerabile în operațiunile sale.



**Extinderea utilizării energiei verzi și a soluțiilor cu impact redus asupra mediului**, inclusiv prin solarizarea treptată a unor site-uri din rețeaua mobilă. Orange Moldova arată că tehnologia implementată în aceste locații stochează integral energia produsă pentru funcționarea stațiilor, contribuind atât la reducerea amprente de carbon, cât și la creșterea rezilienței energetice a rețelei.



**Prin aceste măsuri, Orange Moldova a limitat în 2025 amprenta de CO<sub>2</sub> în Scope 1 și Scope 2 la 10 kT. Acestea includ atât emisiile directe generate de activitatea companiei, de exemplu din consumul de combustibili, cât și emisiile indirecte asociate energiei electrice utilizate în operațiuni.**

## Economia circulară ca practică aplicată în activitatea curentă

Aplicarea principiilor economiei circulare a rămas, în 2025, una dintre direcțiile prin care Orange Moldova a urmărit să reducă impactul asupra mediului asociat echipamentelor și deșeurilor electronice. Accentul a fost pus pe recuperare, reutilizare, recondiționare și reciclare, astfel încât durata de viață a dispozitivelor să fie extinsă, iar volumul de echipamente eliminate să fie redus.

Principalele acțiuni din această direcție au inclus:



**Colectarea dispozitivelor electrice și electronice uzate** în 38 de magazine Orange, cu transmiterea acestora către reciclare. Această măsură a oferit clienților un mecanism accesibil de predare a echipamentelor scoase din uz și a contribuit la gestionarea responsabilă a deșeurilor electronice.



**Comercializarea telefoanelor recondiționate**, ca alternativă cu performanță comparabilă și amprentă de carbon mai redusă decât cea asociată unui dispozitiv nou. Prin această opțiune, Orange Moldova a susținut extinderea ciclului de viață al echipamentelor și a oferit clienților o alegere mai sustenabilă.

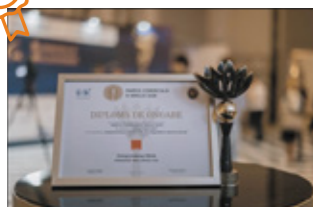


**Promovarea ofertelor de schimbare a telefonului vechi pe unul nou**, cu reducere, mecanism care a încurajat returnarea echipamentelor folosite și reintegrarea lor într-un circuit de valorificare responsabilă. Această abordare a susținut atât reînnoirea portofoliului de dispozitive al clienților, cât și colectarea organizată a telefoanelor uzate.



**Repararea smartphone-urilor ori de câte ori a fost posibil**, pentru a le oferi o a doua viață și pentru a reduce cantitatea de echipamente eliminate prematur din utilizare. Această măsură reflectă o abordare practică a economiei circulare, în care prelungirea duratei de utilizare devine o formă concretă de reducere a impactului asupra mediului.

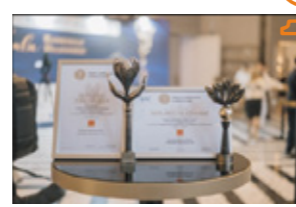
## Premii și Certificări ESG în 2025



Titlu „Companie prietenoasă cu familia”, competiție națională, Brandul Anului



Recertificare ISO14001:2015



Titlu „Implementarea standardelor de integritate” în sectorul privat, competiție națională, Brandul Anului

## Structura Capitalului și Acțiuni Proprii



Capitalul propriu al Grupului este compus din capitalul propriu al proprietarilor entității-mamă, și nu conține elementele de capital propriu ale entităților-fiice prin interese care nu controlează, deoarece cota parte deținută este de 100%.

Informația privind capitalul propriu al Grupului Î.M. "Orange Moldova" S.A. la 31.12.2025 este prezentată în tabelul de mai jos și conține datele aferent:

- ☑ entității mamă – Î.M. Orange Moldova S.A.
- ☑ entității fiică – Orange Systems S.A. cu cota parte de 100%
- ☑ entității fiică – S.C. Voxtel Imobil S.R.L. cu cota parte de 100%

Capital propriu	Valoarea la 31.12.2025, MDL	Ponderea, %
Capital social și neînregistrat	179,499,609	5.15
Rezerve	34,169,987	0.98
Corecții ale rezultatelor anilor precedenți	(1,528,680)	(0.04)
Profit nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	2,552,447,190	73.22
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	721,185,711	20.69
<b>Total capital propriu</b>	<b>3,485,773,817</b>	<b>100.00</b>



Pe parcursul anului 2025 nu s-au efectuat modificări ale capitalului social și ale rezervelor.

Capitalul social al Grupului constituie 179,499,609 MDL și este împărțit în 179,499,609 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot de clasa I cu valoare nominală de 1 MDL fiecare.

Mărimea capitalului social este indicat în situațiile financiare consolidate, în conturile de valori mobiliare și registrele registratorului.



Î.M. "Orange Moldova" S.A. are 2 asociați care dețin următoarele cote de participație în capitalul social:

- ☑ entitatea din Franța „Orange Participations” S.A. cu 66.55%;
- ☑ entitatea din Moldova Î.C.S. „MMT-BIS” S.A. cu 33.45%;



În anul 2025 au fost repartizate dividende pe seama profitului anilor:

- ☑ 2022, 2023 și 2024 - în sumă totală de 950,000,000 MDL.

# Perspectivă de Dezvoltare și Strategia pentru 2026

În 2026, Orange Moldova va continua direcțiile care susțin dezvoltarea companiei într-un mediu tot mai digital și mai competitiv. Accentul va rămâne pe consolidarea rețelei, valorificarea investițiilor în 5G și infrastructură fixă, dezvoltarea serviciilor digitale și accelerarea utilizării datelor și a inteligenței artificiale în zone cu impact direct asupra experienței clienților și eficienței operaționale. Extinderea capacităților tehnologice va rămâne, astfel, una dintre premisele principale ale creșterii companiei.



Un rol important în 2026 îl va avea și integrarea Republicii Moldova în zona europeană de roaming, începând cu 1 ianuarie 2026, evoluție care creează un nou cadru pentru experiența clienților și pentru alinierea pieței locale la standardele Uniunii Europene. În paralel, Orange Moldova va continua să simplifice interacțiunea cu clienții prin servicii digitale, canale de self-service și procese mai fluide, adaptate unui comportament de consum tot mai orientat spre autonomie și rapiditate.



În plan tehnologic, compania va urmări să aprofundeze tranziția de la telco la techco, prin integrarea mai accentuată a automatizării, analizei de date și inteligenței artificiale în activitatea curentă. În același timp, dezvoltarea competențelor digitale și susținerea inițiativelor de educație vor rămâne parte a rolului pe care Orange Moldova și-l asumă în transformarea digitală a Republicii Moldova. Direcția pentru 2026 rămâne, astfel, una clară: investiții în infrastructură, servicii mai inteligente, procese mai simple și o contribuție mai puternică la dezvoltarea ecosistemului digital local.

## Trust the Future

Direcțiile de dezvoltare ale Orange Moldova pentru 2026 se înscriu în noul capitol strategic al Grupului Orange, Trust the Future, care oferă cadrul de referință pentru următoarea etapă de creștere și transformare. Strategia reflectă modul în care Grupul Orange răspunde unui mediu digital aflat în schimbare accelerată și definește prioritățile care vor ghida evoluția companiei în anii următori.

Viziunea Grupului Orange este clară și ambițioasă. Într-un mediu aflat într-o schimbare accelerată, Orange își propune să rămână partenerul de încredere pentru viața digitală de zi cu zi, pentru persoane, organizații și comunități, prin furnizarea unei conectivități continue și, dincolo de aceasta, a unor servicii digitale inovatoare.

Această viziune este susținută de trei ambiții strategice, care definesc ariile prioritare de acțiune pentru consolidarea poziției de lider pe principalele linii de business și pentru susținerea creșterii.

1



## Prima dintre acestea este apropierea față de client,

prin transformarea unei experiențe deja puternice într-una excepțională, mai personală și mai capabilă să anticipeze nevoile clienților. Direcția urmărită vizează extinderea bazei de clienți acolo unde există oportunități, reducerea ratei de churn și consolidarea loialității, valorificând mai bine unul dintre cele mai importante atuuri ale Grupului: o bază de 340 de milioane de clienți.

2



## A doua ambiție este creșterea prin inovație,

prin dezvoltarea unor noi fluxuri de venituri, atât în zona conectivității, cât și dincolo de aceasta. Accentul este pus pe accelerarea serviciilor inovatoare pentru consumatori, a soluțiilor de încredere pentru segmentul de business și pe valorificarea activelor de infrastructură ale Grupului.

3



## A treia ambiție este excelența operațională la scară largă,

construită pe capacitatea Grupului de a opera mai inteligent, valorificând dimensiunea sa, expertiza tehnologică și competențele avansate în domeniul inteligenței artificiale generative. Obiectivul este creșterea eficienței și stimularea inovației într-un mod care să stabilească noi standarde în industrie.

Aceste ambiții, susținute de o disciplină financiară solidă, definesc modul în care Grupul Orange urmărește să creeze valoare diferențiată, să își consolideze competitivitatea și să rămână alegerea clienților. Reconsolidarea MasOrange este menționată, de asemenea, ca un element care va susține în continuare profilul financiar al Grupului și capacitatea sa de generare a fluxurilor de numerar, oferind spațiu pentru dezvoltare ulterioară.



În același timp, angajamentul pentru un viitor responsabil rămâne ferm. Trust the Future privește nu doar tehnologia și creșterea, ci și construirea unei lumi digitale durabile și incluzive. În acest cadru, Grupul Orange își menține obiectivul de

## Net Zero Carbon până în 2040

și continuă să avanseze în domenii precum accesibilitatea, incluziunea și protecția, cu atenție specială pentru populațiile tinere și vulnerabile.



Prima dintre acestea este apropierea față de client, prin transformarea unei experiențe



~340 mil.  
de clienți la nivelul Grupului Orange în peste 26 de țări.