

Domenii de instruire în cadrul internship-ului JUMP, ediția a 12-a.

Începutul programului – noiembrie 2025.

Domeniu de activitate	Sarcini de bază	Cerințe față de candidat
IT		
Manual QA	Vei explora lumea fascinantă a Software Testing-ului. Vei lucra la proiecte reale, alături de o echipă de profesioniști la testarea funcțională, la crearea scenariilor de test pe baza specificațiilor funcționale sau cerințelor. Vei verifica cât de bine se comportă aplicația în situații de trafic intens sau sarcini ridicate. Vei dobândi experiență practică în planificarea, executarea și automatizarea testelor – vei deveni un campion al calității. Vei participa la ședințe de formare, seminare și alte oportunități.	Abilități excelente de comunicare în limba engleză, nivel B1. Înțelegere de bază a Domeniului Telecom ar fi un avantaj. Bune cunoștințe ale principiilor de testare. Abilități solide de analiză și rezolvare a problemelor. Pasiune pentru tehnologie și dorința de a contribui la un mediu orientat spre echipă.
Digital Content Marketing	Vei oferi suport la redactarea, editarea și publicarea de conținut web (bloguri, pagini de produs, landing pages etc.), Vei încărca și formata conținutul în platforme CMS, Vei aplica practicile SEO de bază pentru optimizarea conținutului Vei identifica, redimensiona și încărca imagini sau materiale multimedia pentru utilizare web, Asistență la planificarea, crearea și editarea/formatarea comunicărilor cu clienții, Monitorizarea conținutului site-ului web pentru link-uri nefuncționale, informații învechite sau probleme de formatare	Abilități excelente de comunicare scrisă și vorbită în limba engleză Cunoștințe de bază despre platforme de gestionare a conținutului (CMS), precum WordPress sau altele <i>(constituie un avantaj)</i> Cunoștințe de bază în utilizarea instrumentelor de design, precum Figma <i>(constituie un avantaj)</i> Înțelegere generală a principiilor SEO, UX și a conceptelor de marketing digital Cunoștințe de utilizare confortabilă a instrumentelor de productivitate și colaborare (Google Workspace, Microsoft Office, Jira etc.)

	Verificarea acurateții ofertelor comerciale pe site-urile web ale partenerilor, cu o atenție sporită la detalii	Familiaritate cu instrumentele de marketing prin e-mail, cum ar fi Mailchimp (un avantaj) Abilități și trăsături non-tehnice Atenție sporită la detalii și acuratețe. Creativ, gânditor rapid. Proactiv și dornic să învețe, să experimenteze și să testeze diferite soluții. Abilități puternice de organizare și gestionare a timpului, cu capacitatea de a gestiona termene limită multiple. Un jucător de echipă colaborativ, cu interes în a vedea imaginea de ansamblu a departamentului de marketing. Răbdător și perseverent, confortabil în a lucra la sarcini concentrate, uneori foarte monotone.
Cyber Security	Vei explora aplicații web și vei identifica vulnerabilități comune, precum XSS, SQL Injection sau CSRF, utilizând tehnici de testare manuală și automată. Vei efectua analize de securitate pe site-uri și sisteme, simulând metodele atacatorilor pentru a descoperi puncte slabe exploatabile. Vei învăța să reproduci și să validezi vulnerabilitățile descoperite, pregătind dovezi clare (Proof of Concept) pentru raportare. Vei redacta rapoarte detaliate, incluzând descrierea vulnerabilităților, impactul potențial și recomandări de remediere. Vei utiliza unelte specifice domeniului, (ex. Burp Suite, Nmap) pentru a efectua scanări și teste de securitate. Vei participa la exerciții practice pe platforma Hack The Box, rezolvând provocări pentru a-ți dezvolta abilitățile. Vei colabora cu echipa pentru a discuta descoperirile și a învăța cele mai bune practici în raportarea și gestionarea vulnerabilităților.	Ai absolvit sau studiezi în prezent la o facultate de Informatică, Securitate Cibernetică, Tehnologia Informației sau un domeniu similar. Ești pasionat de securitatea cibernetică și dornic să înveți despre identificarea vulnerabilităților. Ai cunoștințe de bază despre aplicații web (HTML, CSS, JavaScript) și funcționarea protocoalelor de rețea (HTTP, TCP/IP). Posezi abilități analitice și o gândire orientată spre rezolvarea problemelor, esențiale pentru testarea securității. Ai noțiuni introductive despre unelte de securitate (ex. Burp Suite, Nmap) sau ești dispus să le înveți rapid. Îți place să explorezi și să experimentezi, având o atitudine proactivă față de descoperirea punctelor slabe în sisteme.

		Ești motivat să dezvolti competențe practice în ethical hacking și să contribui la securizarea aplicațiilor și platformelor.
Data Analysis	Colectarea și curățarea datelor: Ajutarea echipei la extragerea datelor și pregătirea acestora pentru analiză, eliminând erorile. Analiza descriptivă a datelor: Crearea de rapoarte și vizualizări care prezintă tendințe, modele și rezumate ale seturilor de date pentru a sprijini procesul decizional. Manipularea și transformarea datelor. Participarea la ședințe de formare, seminare și alte oportunități. Documentarea proceselor și rezultatelor.	Abilități de comunicare în limba engleză - B1. Cunoștințe de baze de date și SQL Cunoașterea instrumentelor de analiză de date, cum ar fi Excel, Python, R, sau alte limbaje de programare utilizate pentru analiza datelor. Familiaritate cu tehnici statistice și de vizualizare a datelor. Capacitatea de a analiza și interpreta datele pentru a găsi soluții la probleme de afaceri
Process Modeling	Vei crea procese dinamice și automatizate în Solvatio Studio pentru agenți tehnici Vei analiza, extinde și optimiza procesele existente pentru îmbunătățirea NPS-ului, AHT-ului și altor KPI-ilor Vei căuta bug-uri și neclarități în procese, care împiedică suportul liber al clienților Vei participa în proiecte legate de lumea telecomunicațiilor, îndeplinirea lor la timp, improvizarea în caz de un block etc. Vei discuta cu o mulțime de experți, analiști și Tech Leaderi despre îmbunătățirea și implementarea noilor soluții de suport în backend	Se cere o gândire logică și ideal “cu un pas înainte” pentru a construi un proces de suport fluent Să fii perseverent și vigilent, pentru a analiza multiple fluxuri și referințe Să ai o gândire mai puțin liniară, ci ramificată, pentru a aborda o problemă cu mai multe soluții Engleza scrisă și vorbită la nivel B1
Tehnic		
Transport Network Design	Vei participa activ în completarea și modificarea bazei de date a infrastructurii de fibră optică. Vei dobândi experiență practică în utilizarea aplicațiilor de planificare a rețelelor de fibră.	Studii în Telecomunicații/Tehnologii Informaționale Cunoștințe de baza în arhitectura rețelelor FTTx Cunoașterea limbii engleze (preferabil) Capabilități bune de lucru în echipa

	Vei lucra la proiecte reale, alături de o echipă de profesioniști la proiectarea infrastructurii pasive de transport de date.	Practic, orientat proactiv și autonom
Sales		
Digital Content Creation	Crearea și publicarea de conținut relevant pe platforme externe precum Wikipedia, Reddit și alte forumuri online, pentru a crește vizibilitatea brandului. Construirea și menținerea de backlink-uri de calitate către paginile de produse de pe orange.md, prin contribuții autentice și valoroase. Cercetarea subiectelor și discuțiilor actuale din domeniul telecom și tehnologie, pentru a identifica oportunități de promovare organică. Colaborarea cu echipele de SEO și Content pentru alinierea conținutului extern la tonul de comunicare și mesajele brandului. Monitorizarea performanței conținutului publicat (trafic, engagement, backlink-uri) și propunerea de îmbunătățiri. Asigurarea respectării practicilor etice de SEO și a regulilor platformelor și comunităților online.	Studii în curs sau finalizate în Marketing, Comunicare, IT sau alte domenii relevante. Cunoștințe de bază despre SEO, link building și promovarea online. Abilități bune de redactare și comunicare în limbile română și rusă. Spirit de inițiativă, curiozitate și dorință de învățare continuă. Atenție la detalii și capacitatea de a respecta termenele limită. Cunoștințe de bază Microsoft Office (Excel, Word) și familiaritate cu mediul digital.
Brand and Communication		
Digital Designing <i>(cu focus pe resizing și generare de conținut animat pe social media cu suportul AI)</i>	Vei explora cum inteligența artificială poate fi utilizată pentru a crea conținut vizual atractiv și personalizat pentru platformele de social media. Vei lucra la proiecte reale, alături de o echipă de profesioniști, la crearea de conținut animat și la adaptarea materialelor vizuale pentru diverse formate. Crearea și adaptarea conținutului vizual pentru diferite platforme de social media (Instagram, Facebook, TikTok).	Cunoștințe de bază în utilizarea instrumentelor de design grafic (ex. Adobe Photoshop, Illustrator, Figma). Pasiune pentru tehnologie și un interes sporit pentru instrumentele AI în crearea de conținut. Creativitate și abilitatea de a genera idei vizuale originale. Abilități de comunicare și lucru în echipă.

	• Generarea de conținut animat (GIF-uri, videoclipuri scurte) cu ajutorul instrumentelor AI. • Redimensionarea și optimizarea imaginilor și a materialelor video pentru web și mobil. • Colaborarea cu echipa de marketing pentru a asigura coerența vizuală a brandului. • Cercetarea și implementarea celor mai noi tendințe în materie de design și tehnologii AI.	Atitudine proactivă și dorința de a învăța rapid noi tehnologii.
Social media & Video Content Creation <i>(cu focus pe reels, stories pentru social media)</i>	Vei fi responsabil de crearea de conținut video scurt și captivant pentru platformele de social media, cu accent pe Instagram Reels și Stories. Vei avea ocazia să îți pui în practică creativitatea și să contribui la strategia de comunicare a brandului. • Dezvoltarea de concepte și storyboard-uri pentru Instagram Reels și Stories. • Filmarea și editarea de conținut video scurt, în conformitate cu tendințele actuale. • Colaborarea cu echipa de social media pentru a planifica și a implementa campanii de conținut. • Monitorizarea performanței conținutului creat și propunerea de optimizări. • Participarea la sesiuni de brainstorming pentru a genera idei noi și inovatoare.	Experiență în crearea și editarea de conținut video pentru social media (prezența unui portofoliu este un avantaj). Cunoașterea aprofundată a platformelor de social media (Instagram, TikTok, Facebook) și a tendințelor actuale. Creativitate, spontaneitate și capacitatea de a genera idei originale. Abilități excelente de comunicare și storytelling vizual. Capacitatea de a lucra atât independent, cât și în echipă.
Photo Content Creation <i>(Content Google Maps)</i>	Vei avea ocazia să contribui la imaginea digitală a rețelei de magazine Orange Moldova. Alături de echipă, vei ajuta la actualizarea prezenței noastre pe Google Maps, creând conținut fotografic care să ghideze clienții și să reflecte standardele brandului. Vei învăța cum se gestionează conținutul vizual pentru o rețea națională și vei contribui direct la experiența clienților în mediul online. • Vei fotografia magazinele și punctele de prezență Orange, conform unui ghid de stil. • Vei edita și optimiza fotografiile pentru a asigura claritate și coerență vizuală.	Pasiune pentru fotografie și cunoștințe de bază privind compoziția și lumina. Cunoștințe de bază în utilizarea unui soft de editare foto. Atenție la detalii și un bun simț estetic. O atitudine responsabilă și abilități bune de organizare. Disponibilitate pentru deplasări pe teritoriul țării. Prezența unui portofoliu (chiar și unul personal, cu cele mai bune lucrări) este un mare avantaj.

	• Vei încărca și gestiona conținutul pe platforma Google Maps. • Vei verifica și actualiza informațiile practice despre locații (orar, adresă). • Vei colabora cu echipa de retail pentru a planifica vizitele în magazine.	
General Management		
Sourcing & Recruitment	Crearea și actualizarea anunțurilor de angajare: redactarea textului, stabilirea cerințelor, alegerea platformelor de publicare (site-ul companiei, platforme de joburi, social media). Monitorizarea performanței anunțurilor: vizualizări și aplicări. Verificarea continuă a descrierilor de job și dacă acestea corespund cu necesitățile domeniilor selectate. Pregătirea pentru interviul de angajare și tipul de întrebări pe care le adresăm pentru un dialog deschis și constructiv. Participarea la onboardingul noilor angajați: pregătirea documentelor, prezentarea echipei, suport în primele zile.	Să îți dorești o carieră în resurse umane și să demonstrezi implicare în procesul de recrutare, interviuri, selecție de candidați. Să ai bune abilități de comunicare verbală și scrisă, să știi să interacționezi cu diverse persoane, candidați, manageri, echipa HR. Să fii organizat/ă, atent/ă la detalii – recrutarea presupune analiza CV-urilor, efectuarea apelurilor, planificarea interviurilor și oferirea feedbackului. Să ai aptitudini de analiză și raportare – urmărirea indicatorilor de recrutare și capacitatea de gestionare a întregului proces. Să cunoști limba engleză și alte limbi străine, dacă rolul o cere, cum ar fi româna, rusa și franceza.
Market Research	Vei colecta date relevante de industrie din surse variate Vei monitoriza trendurile din industrie Vei compila rapoarte în baza datelor obținute	Curiozitate și curaj de a explora domenii noi Abilități analitice
Customer Journey	Vei învăța să construiești journey-ul clientului Vei învăța să faci cercetare pentru a înțelege preferințele clientului	Comunicabil, dornic să învețe lucruri noi Abilități analitice

ESG & Environment	Vei cunoaște cum se dezvoltă unul dintre cele mai actuale domenii prioritare la nivel global Vei învăța ce înseamnă, cum se implementează și măsoară performanța de mediu a unei companii Vei afla ce este amprenta de carbon, cum se măsoară în funcție de industrie și de ce e aceasta un subiect atât de vehiculat Vei coordona gestionarea deșeurilor generate de o companie tech, împreună cu colegii, furnizorii și partenerii	Facultate: Energetică și Inginerie Electrică / Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi / Științe Economice și Business / Contabilitate / Științe Reale, Economice și ale Mediului / Protecția Plantelor, Ecologie și Silvicultură Abilități de comunicare în limba engleză Capacitatea de a analiza și interpreta datele pentru a găsi soluții la probleme de afaceri Cunoaștere Excel Disciplină, răbdare, perseverență Dorința de învățare continuă Abilitatea sau, cel puțin, curiozitatea de a citi, înțelege, analiza și interpreta legislația de mediu
-------------------------------------	--	---