

**De 25 de ani,
dorințele tale
ne mișcă înainte**

Raportul Consolidat al Conducerii | 2023

25
||||



Grupul Orange Moldova

Mesajul CEO Orange Moldova

„Preocuparea de menținere a unui nivel înalt al calității în tot ce facem, protecția mediului, sănătatea și securitatea operațională și securitatea datelor clienților, este omniprezentă în toate aspectele muncii noastre.

Managementul de la cel mai înalt nivel al Orange Moldova se angajează pentru dezvoltarea, implementarea și îmbunătățirea continuă a eficacității sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitatea ocupațională, securitate informațională prin:

- asumarea răspunderii pentru eficacitatea sistemului de management;
- asigurarea că politica și obiectivele sunt stabilite și sunt compatibile cu direcția strategică și contextul companiei;
- asigurarea că cerințele sunt integrate în procesele de afaceri;
- asigurarea că resursele necesare sunt disponibile;
- comunicarea importanței managementului eficace și a conformării cu cerințele acestuia;
- asigurarea obținerii rezultatelor intenționate;
- direcționarea și susținerea persoanelor responsabile;
- promovarea îmbunătățirii continue.

Astfel, asigurăm un management eficient și eficace, bazându-ne pe oferirea unei experiențe unice clientului, îmbunătățind continuu calitatea, gestionând aspectele de mediu, promovând utilizarea rațională a resurselor și securitatea informației în cadrul companiei."

Olga SURUGIU,
CEO Orange Moldova



The image features a central orange square containing the word "orange" in white lowercase letters, followed by a trademark symbol (TM). The background is a dark space filled with a complex network of glowing orange lines and nodes, resembling a fiber optic or data network. The network is denser on the right side and fades towards the left. The overall aesthetic is modern and technological.

orangeTM

Despre Grupul Orange Moldova

Orange Moldova este parte a Grupului Orange, unul dintre cei mai mari operatori de servicii mobile și internet din Europa și Africa și lider global în serviciile de telecomunicații corporative. În Republica Moldova, compania și-a demarat activitatea în 1998, sub marca comercială VOXTEL. Pe 25 aprilie 2007, Voxtel a anunțat despre rebranding, devenind una din cele 32 de companii care operează în toată lumea sub brandul Orange.

Astăzi, compania este cel mai mare jucător de pe piața de telecomunicații în Republica Moldova. Conform datelor publicate de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) pentru primele 9 luni ale anului 2023, Orange Moldova deține:

- 40.6% din valoarea pieței TELCO (excluzând veniturile din alte activități în domeniul de comunicații electronice, transmisiuni date și alte venituri TV);
- 60.3% din valoarea pieței serviciilor mobile;

- 8.8% din valoarea pieței serviciilor de acces la Internet fix (excluzând veniturile din transmisiuni date)

Orange Moldova continuă să fie cel mai important operator de servicii mobile, deținând 50,1% din total utilizatori de servicii mobile înregistrați la 30.09.2023, având în portofoliu peste 2,6 milioane de clienți și o echipă formată din circa 759 de angajați. Entitatea este un model de angajator digital și uman și oferă angajaților săi toate mijloacele necesare pentru a fi actorii transformării în serviciul experienței clienților.

Orange Moldova este operator convergent care prestează servicii mobile de voce și data, servicii Internet Fix și Televiziune, atât pentru persoane fizice cât și juridice. Orange Moldova deține cea mai performantă și extinsă arie de acoperire 4G. Clienții se bucură de cel mai rapid Internet fără fir în cele mai importante localități ale țării. Statutul de lider în inovații a fost reconfirmat prin 2 premiere mondiale: HD Voice și HD Voice International.



ÎM "Orange Moldova" SA a fost înființată ca societate pe acțiuni la data de 18 martie 1998, având statutul de operatorul #1 pe piața Telco din Moldova pînă în prezent.

Pentru atingerea obiectivelor sale, Orange Moldova de-a lungul anilor a achiziționat mai multe companii care i-au permis dezvoltarea și evoluția portofoliului de servicii pe diferite segmente de activitate.

Compania-fiică SC „Voxtel Imobil” SRL a fost înregistrată în anul 2006, fondatorul unic fiind Orange Moldova SA. Obiectul principal de activitate al companiei reprezintă cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii precum și schimbarea destinației terenurilor pentru construcția ulterioară a site-urilor.

În anul 2008, Orange Moldova a achiziționat compania „Telemedia Group” S.A. care avea ca activitate principală prestarea serviciilor de telecomunicații, inclusiv voce și transport date, internaționale, interurbane, locale, fixă și mobilă precum și servicii de telecomunicații cu valoare adăugată, televiziune eter și cablu. Utilizând rețeaua deja creată a companiei Telemedia Group, Orange Moldova a dezvoltat un nou segment de activitate – prestarea serviciilor de internet și telefonie fixă.

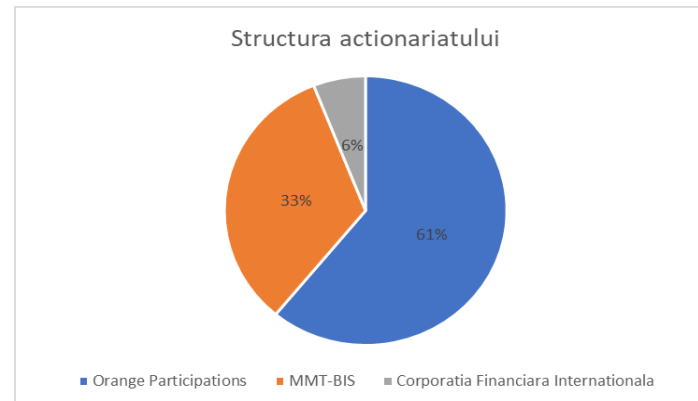
În anul 2015, Telemedia Group a fost redenumită în Orange Systems și a început să presteze un nou tip de serviciu – realizarea programelor informatice pentru compania-mamă.

În anul 2016, Orange a achiziționat compania Sun Communications, operatorul de cablu lider din Republica Moldova, care a permis lansarea ofertelor convergente inovative și extinderea portofoliului de servicii, cu propriile abonamente fixe de Internet și TV Acasă sub umbrela Orange Love, începând cu luna octombrie 2017. Această achiziție face parte din ambiția Grupului Orange care și-a propus să-și

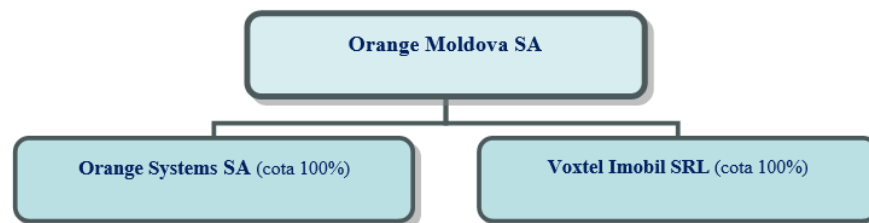
consolideze poziția de operator convergent lider în Europa, care furnizează Internet în bandă largă, servicii de voce pentru mobil și fix, precum și servicii TV cu plată.

La 01 iulie 2023, Sun Communications a fuzionat cu Orange Moldova prin absorbție. Fuziune a avut ca scop simplificarea și raționalizarea structurii grupului Orange, gestionarea mai eficientă a resurselor financiare și activelor societăților, reducerea poverii administrative și sporirea competitivității societăților pe piață.

La 31 decembrie 2023 capitalul social al companiei este egal cu 179.499.609 lei, iar structura acționariatului este următoarea:



La 31 decembrie 2023 Grupul Orange Moldova este format din:



Cine suntem noi?

Istoria de succes a Orange Moldova:

Acum 25 de ani, inspirat de viitor, brandul francez Voxtel a adus telefonie mobilă în Moldova și, odată cu ea, mai multă mobilitate și libertate pentru toți.

Istoria de succes a France Telecom-ului în țara noastră începe cu lansarea Voxtel în anul 1998, France Telecom fiind primul mare investitor străin care a venit pe piața autohtonă, contribuind esențial la sporirea atractivității investitoriale și la creșterea economică a țării.

Lansarea Orange în Moldova este rezultatul firesc al evoluției grupului France Telecom pe piața GSM, fiind determinată de decizia de a integra Voxtel - primul operator de telefonie mobilă, într-un mediu internațional sub umbrela unui brand cu renume.

Brandul Orange a fost creat în 1994, ca brand comercial al grupului France Telecom. În scurt timp el a devenit unul din cele mai cunoscute și respectate în lume, fiind unul din liderii mondiali în telecomunicații.

Primul apel mobil în rețea, efectuat de președintele Franței și Moldovei în 1998, a pus țara noastră pe harta inovațiilor.



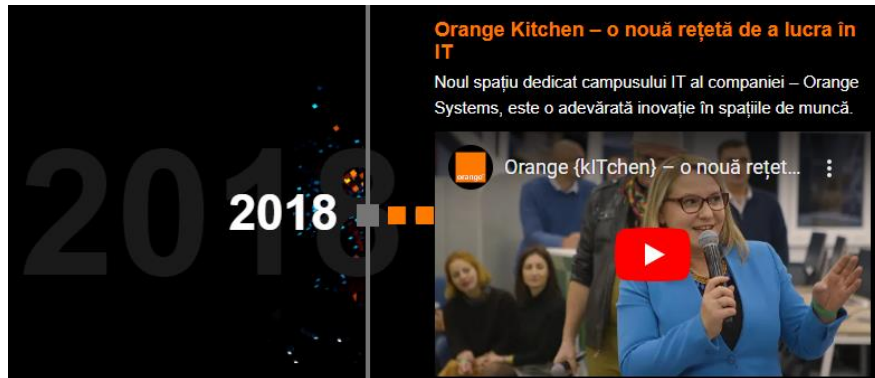
Din 2007, Voxtel devine Orange, brandul care oferă experiențe unice și servicii de calitate pentru mai mult de 2,6 milioane de clienți.



În 2017, Orange lansează serviciile fixe de Internet și TV Acasă. După achiziția rețelelor Sun Communications, Orange Moldova lansează un nou portofoliu de servicii – Internet și televiziune pentru clienții din 4 localități.



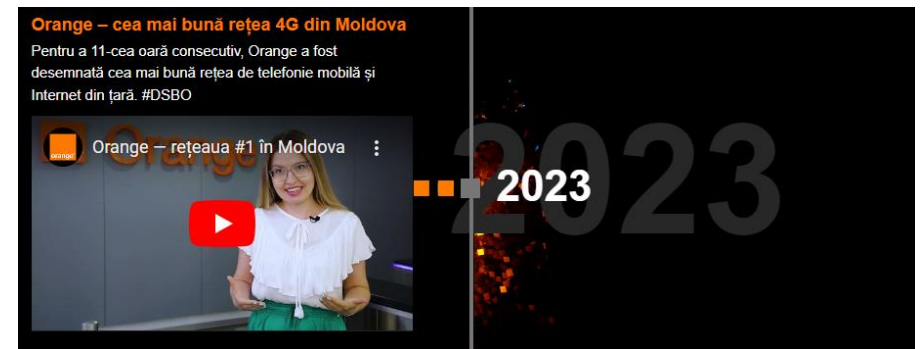
În 2018, Orange Moldova lansează cel mai mare hub IT din Moldova – Orange Systems. Compania dezvoltă domeniul IT sub marca creativității, calității și a competitivității, prin crearea de produse software proprii și centre locale de excelență.



Orange investește cu prioritate în dezvoltarea educației digitale, iar cu Orange Digital Center deschide noi orizonturi celor care își doresc să învețe.



Acum, Orange Moldova deține rețeaua mobilă #1 și cu cel mai bun Internet 4G din țară. Orange oferă servicii voce și Internet mobil, televiziune digitală și Internet fix de mare viteză, prin fibră optică, toate sub același brand.



De-a lungul celor 25 de ani, Orange a marcat mai multe premiere tehnologice în Moldova, printre care HD Voice și HD Voice International, tehnologia 3G și 4G și soluții digitale de ultimă generație.



Prin intermediul Fundației Orange Moldova, compania a realizat mai mult de 150 de proiecte sociale în valoare de circa 100 de milioane lei, astfel ajutând pe fiecare al 6-lea locuitor al Moldovei.



În cei 25 de ani, Orange a adus emoții irepetabile tuturor clienților și admiratorilor, alături de cei mai cotați artiști internaționali și autohtoni precum: Dan Balan, David Guetta, Scorpions, The Prodigy, Armin van Buuren, Above and Beyond, Andrew Rayel, Modern Talking etc.



Bun venit în lumea Orange!



Lead the Future _



Misiunea Grupului Orange Moldova

Misiunea grupului: conectare la ce e important pentru client

În calitate de operator de încredere, Orange își propune să ofere zi de zi acces la o lume digitală responsabilă și durabilă și să aduca oamenii mai aproape de tehnologie.

Misiunea companiei pe termen îndelungat este să promoveze incluziunea digitală și să protejeze mediul – piloni care stau la baza planului strategic al Grupului Orange, Lead the Future.

Clienții au nevoie de soluții simple și funcționale, doresc conexiuni stabile și rapide, interacțiuni personalizate și cel mai bun raport preț-calitate. Prin urmare, misiunea companiei este cu atât mai justificată: să fie întotdeauna prezentă pentru a asigura conectarea la ceea ce e important pentru fiecare client.

În 2023, eforturile companiei s-au concentrat pe:

- Păstrarea poziției de #1 cel mai iubit brand
- Extinderea rețelei de Fibră în țară

Internet prin Fibră și Televiziune de la Orange

- Transformarea digitală a afacerii pentru a face față provocărilor viitorului

- Menținerea trendului de creștere pe mobil



- Reînnoirea completă a portofoliului de oferte pentru servicii mobile și fibră cu alocare generoasă pentru utilizarea voce și a data
- Consolidarea poziționării convergenței
- Continuarea îmbunătățirii aplicației My Orange cu noi funcționalități, a fost extins numărul de utilizatori și a crescut satisfacția clientului la utilizarea acesteia
- Lansarea platformei RE, care reprezintă umbrela tuturor proiectelor de economie circulară: programul RE, comercializarea telefoanelor recondiționate, colectarea și reciclarea telefoanelor uzate și lansarea Green Corner în magazin Orange.
- Oferta de dispozitive - axată pe abordarea Best Deal Creșterea cu peste 30% a veniturilor din serviciile ICT
- Extinderea portofoliul operațiunilor internaționale
- Lansarea hub-ului de învățare pentru viitor Orange Digital Center

- Lansarea Roam Like Home cu EU;



Orange — rețeaua #1 în Moldova

Pentru a unsprezecea oară consecutiv, Orange a fost desemnată cea mai bună rețea de telefonie mobilă și Internet din țară. Orange Moldova deservește peste 2 milioane 600 mii de clienți și oferă servicii voce și Internet mobil, televiziune și Internet fix, conexiune 100% Fibră, cu super viteză de până la 1 Gbps.

Performanțele Orange Moldova au fost confirmate în urma măsurărilor efectuate de experții Commsquare – unul dintre liderii internaționali în domeniul studiului calității rețelelor. Testele independente au fost făcute în luna mai 2023 și au durat mai mult de 90 de ore.

În timpul măsurărilor, a fost parcursă o distanță totală de aproximativ 2.800 km prin orașele mari și mici din țară, precum și pe drumurile naționale ce leagă aceste localități, fiind efectuate peste 2.500 de apeluri vocale pe fiecare rețea și peste 20.500 de teste de date pe rețea. Rezultatele obținute



confirmă calitatea superioară a rețelei Orange, comparativ cu cele ale altor operatori.

Cea mai mare viteză Download și cea mai bună experiență de navigare pe Web

Potrivit experților, Orange Moldova deține cea mai performantă rețea 4G în ce privește viteza de descărcare și cel mai mare punctaj înregistrat pentru serviciile Data. La fel, testele au arătat că Orange este operatorul cu cea mai mare acoperire 4G și oferă clienților săi cea mai bună experiență de navigare pe Web. Acoperirea rețelei mobile 4G a ajuns în anul 2023 la 99 % din populația țării și 97% din teritoriul ei.

Rețeaua Orange – cea mai performantă din țară

Evaluările curente au reconfirmat că Orange continuă să ofere cea mai bună calitate a vocii. Orange Moldova este unicul operator pe piață care deține tehnologia VoLTE (Apel 4G+), fapt ce permite apeluri cu un sunet mai clar și mai bogat. Tehnologia VoLTE asigură o viteză mai înaltă a conexiunii la o calitate impecabilă.

Orange investește anual în echipamente de ultimă generație, atât pentru îmbunătățirea rețelei sale, cât și pentru extinderea acesteia. Totul, pentru ca utilizatorii Orange Moldova să se bucure de cea mai bună experiență de comunicare și navigare pe Internet, până și în cele mai greu-accesibile regiuni ale țării.

Testarea periodică a rețelelor mobile joacă un rol vital în menținerea celor mai înalte standarde de calitate a serviciilor de telecomunicații și experiența clienților, atunci când

utilizează rețeaua Orange. De asemenea, măsurările permit evaluarea situației de pe piață și reprezintă unul dintre instrumentele de stimulare a competitivității.

Principalele priorități ale Grupului Orange Moldova pentru anul 2024

- Extinderea rețelei de Fibră în țară
- Continuarea transformării digitale a afacerii pentru a face față provocărilor viitorului
- Continuarea programului RE, inclusiv fortificarea componentelor acesteia: buy back, trade-in, telefoane recondiționate, colectarea și reciclarea telefoanelor uzate
- Dezvoltarea serviciilor ICT prin extinderea portofoliului de produse Orange
- Dezvoltarea proiectelor sociale de educație și incluziune digitală





Inovația în Grupul Orange Moldova

Premieră: Orange lansează Bonul fiscal digital

Orange Moldova completează portofoliul de inovații și anunță despre digitalizarea bonului fiscal în toate magazinele fizice proprii.

Pentru ca toți clienții Orange Moldova să se bucure de cea mai bună experiență și pentru a-i aduce mai aproape de ultimele inovații, cei care vizitează și fac plăți în magazinele directe Orange Moldova, începând cu 24 iulie 2023, pot alege să primească bonul fiscal prin SMS sau pe poșta electronică.



Exclusiv la Orange – Bon fiscal în format digital este emis de aparatul de casă Orange Virtual Cash Machine și este expediat direct clientului printr-un SMS sau pe email, și poate fi vizualizat ori de câte ori este necesar. În același timp, clienții care doresc să primească bonul fiscal pe suport de hârtie, îl pot solicita de la consultantul Orange, după efectuarea operațiunii.

Orange Moldova este prima companie din Moldova care trece complet la Bonul fiscal digital, în premieră pentru țara noastră. Implementarea acestei inițiative stabilește un nou standard în industrie, încurajând o adoptare mai largă a practicilor durabile.

Care sunt beneficiile Bonului fiscal digital:

- Oferă acces ușor, sigur și comod la datele bonului fiscal.
- Este disponibil pe telefon sau alte dispozitive și nu poate fi pierdut, ceea ce înseamnă mai multă flexibilitate și siguranță.
- Asigură confidențialitatea datelor, oferind clienților un mediu de tranzacție sigur și securizat.
- Reduce consumul de hârtie, ceea ce înseamnă salvarea a 94 kg de hârtie anual.
- Contribuie la protecția și îmbunătățirea mediului.

Odată cu lansarea Bonului fiscal digital, Orange Moldova face un pas important în dezvoltarea unei afaceri prietenoase mediului, prin reducerea consumului de resurse naturale și limitarea emisiilor de carbon.

Printre cele mai importante acțiuni ale Orange Moldova în acest scop sunt: factura fiscală electronică, comercializarea smartphone-urilor recondiționate, eSIM, colectarea telefoanelor uzate, vânzarea accesoriilor eco-friendly, digitalizarea condițiilor contractuale (accesibile prin QR cod), renunțarea la imprimarea broșurilor, a listei de prețuri și a ghidului utilizatorului pentru mai multe servicii și alte acte care îmbunătățesc experiența clientului.

Investițiile în transformarea noilor tehnologii în servicii utile și accesibile plasează compania Orange printre liderii în inovații.

Serviciul „Bilet electronic” de la Orange îți permite să achiți călătoria în transportul public din Chișinău și Bălți, cu ajutorul numărului tău mobil.

Toți clienții Orange care au un număr mobil activ pot achita călătoria în troleibuze și autobuze cu telefonul mobil, fără comision sau plăți adiționale. Poți cumpăra biletul prin SMS.

Achită biletul prin SMS:



Când vrei să achiți biletul prin SMS, trebuie să știi că o poți face în 2 moduri: fie scanând codul QR afișat în mijlocul de transport, fie prin expedierea unui SMS la numărul scurt afișat în mijlocul de transport.

În prezent, Orange a atribuit următoarele numere scurte:

7000

Regia Transport Electric Chișinău – pentru achitarea biletului de călătorie în troleibuzele din Chișinău

7001

Parcul urban de autobuze – pentru achitarea biletului de călătorie în autobuzele din Chișinău

7002

Direcția de Troleibuze din Bălți – pentru achitarea biletului de călătorie în troleibuzele din Bălți

SMS-ul trebuie să conțină textul afișat în mijlocul de transport – de exemplu, 2181 – care este un număr unic de bord al troleibuzului sau autobuzului în care te afli.



Când scanezi codul QR, automat îți este generat un SMS care conține numărul de bord afișat pe sticker.

Fie că scanezi codul sau alegi să trimiți SMS, după ce expediezi mesajul, vei primi un SMS cu textul: „Solicitarea este în curs de procesare”.

În scurt timp, sistemul îți va genera un Bilet electronic, care confirmă că ai achitat călătoria în acest mijloc de transport și pe care îl vei prezenta ca dovadă taxatorului.

Biletul electronic are aceeași valoare ca și Biletul de călătorie pe suport de hârtie și este valabil timp de o oră din momentul achitării.

eSIM un produs digital inovativ de la Orange, cea mai ecologică cartelă



Cartela SIM digitală este ecologică prin design – nu are suport de plastic și nu necesită un dispozitiv separat. Poți instala mai multe profiluri eSIM pe același smartphone. Pentru mediu, eSIM înseamnă zero resurse pentru producere, ambalare și transportare.

Odată cu lansarea strategiei Grupului Orange – Lead the Future și a programului intern Orange Green, am implementat mai multe proiecte ce au ca scop scăderea consumului de energie, plastic și hârtie.

Semnătura Mobilă Orange

La Orange activezi serviciul gratuit, fără plată în avans și fără dispozitive suplimentare. Activează-ți acum Semnătura Mobilă și folosește-o atunci când ai nevoie. Mai mult, Semnătura Mobilă te ajută să-ți iei concediu când vrei. Pentru că poți semna cu telefonul mobil la orice oră și oriunde te-ai afla, chiar și din Roaming.

Semnătura Mobilă este utilă și în sectorul privat. Îți oferă oportunitatea să te autentifici pe platformele web ale unor bănci, unde poți confirma și semna online documente de plată.

Acestea sunt doar câteva dintre serviciile pe care le poți accesa de la distanță, direct de pe telefon, având activată Semnătura Mobilă Orange.

Câteva exemple de utilizare a Semnăturii Mobile:

- Raportarea electronică
- Emiterea și recepționarea eFacturii
- Solicitarea serviciilor guvernamentale
- Consultarea portalului cetățeanului
- Autentificarea
- Semnarea actelor în relația cu Orange



RPA – Automatizarea robotizată a proceselor

Orange este unicul partener autorizat UiPath în Republica Moldova. UiPath este lider în domeniul software-ului de automatizare a întreprinderilor și un inovator în domeniul tehnologiei de automatizare robotică a proceselor (RPA).





Orange Business
Partener digital pentru afaceri
#Orangebusiness

RPA
Automatizarea robotizată a proceselor
Comandă acum

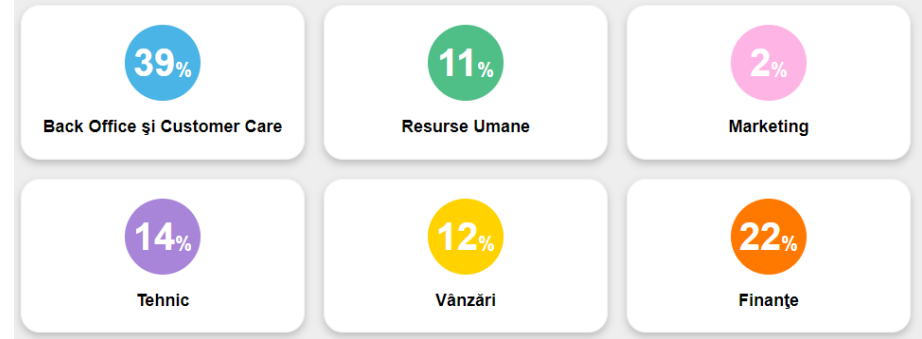
BENEFITS OF RPA: ACCURACY & QUALITY, SECURITY & COMPLIANCE, COST SAVING, ADVANCED ANALYTICS & VISIBILITY, PRIORITY EFFICIENCY

Ce beneficii poți obține cu RPA?

-  sunt excluse posibilele erori umane
-  sunt eliminate acțiunile repetitive
-  procesele sunt executate mai rapid

În ce domenii pot fi automatizate procesele?

Orange a reușit, până acum, să automatizeze peste 400 de procese:



Microsoft Office 365 aplicații licențiate de productivitate și colaborare

Acum la Orange ai abonamente Microsoft 365 cu sistem de operare Windows 10 Enterprise și soluții de protecție a datelor incluse.

Orange Business
Partener digital pentru afaceri
#Orangebusiness

Microsoft Office 365
aplicații licențiate de productivitate și colaborare

- Mobilitate și accesibilitate:
- Optimizare costuri
- Siguranță și confidențialitate

SMS Marketing promovează-ți afacerea

Comunică cu clienții tăi prin mesaje SMS direct pe telefonul mobil. Îți punem la dispoziție cele mai puternice și avantajoase instrumente de SMS Marketing, care te vor ajuta să-ți crești vânzările, să-ți fidelizezi clienții și să crești notorietatea mărcii tale.

Publicitatea prin SMS este un mod foarte eficient de promovare pentru afacerea ta. Având mai multe avantaje - rapiditate, costuri mici și comoditate, publicitatea prin SMS este potrivită atât pentru campanii spontane, cât și pentru completarea eforturilor de marketing efectuate pe alte căi.

Orange - partener de încredere
în transformarea digitală a afacerii tale
#Orange Business

SMS Marketing
promovează-ți afacerea

Comandă acum

Niciun alt canal de comunicare nu oferă o transmisie atât de rapidă și o confirmare atât de precisă a numărului de livrări către clienți.

Cu M2M dezvoltăm afaceri împreună

Conectează unități de transport, aparate electronice sau alt tip de echipamente în baza soluțiilor M2M (Machine to Machine), ca să le controlezi de la distanță, să colectezi și să transferi date, fără ca tu să ieși din birou. În rezultat, automatizezi procesele de muncă și creezi oportunități noi pentru dezvoltarea afacerii tale.

Orange Business
Partener digital pentru afaceri
#Orangebusiness

Soluții M2M
Monitorizează de la distanță echipamentele conectate

Comandă acum

Domenii de aplicare



Transport și logistică

Cu soluțiile de GPS tracking de la Orange poți monitoriza viteza, traseul și randamentul unităților de transport.



Industria și agricultura

Ai o imagine de ansamblu a stării echipamentului de producție și poți reacționa rapid atunci când intervine o defecțiune.



Monitorizare și securitate

Echipamentele simplifică și automatizează procesul de monitorizare și gestiune a sistemelor de alarmă.



Distribuție și comerț

Îmbunătățește organizarea vânzărilor și sporește productivitatea, fiind orientate spre creșterea eficienței echipelor de vânzări și a distribuției.



Medicină și sănătate

Soluțiile M2M în domeniul medicinei și a protecției sociale permite accesul egal la tratament pe întreg teritoriul țării.



Servicii financiare

Întegrează și asigură transportul de date în cazul terminalelor de plată (cash-in), terminalelor de plăți (POS), bancomate (ATM) și altele.



Performanța Grupului Orange Moldova

Activitatea operațională a Grupului Orange Moldova în principal constă în prestarea serviciilor de telefonie mobilă și fixă, internet mobil și prin rețeaua fixă, alte servicii de comunicații electronice, comercializarea mărfurilor și locațiunea activelor și prestarea serviciilor IT.

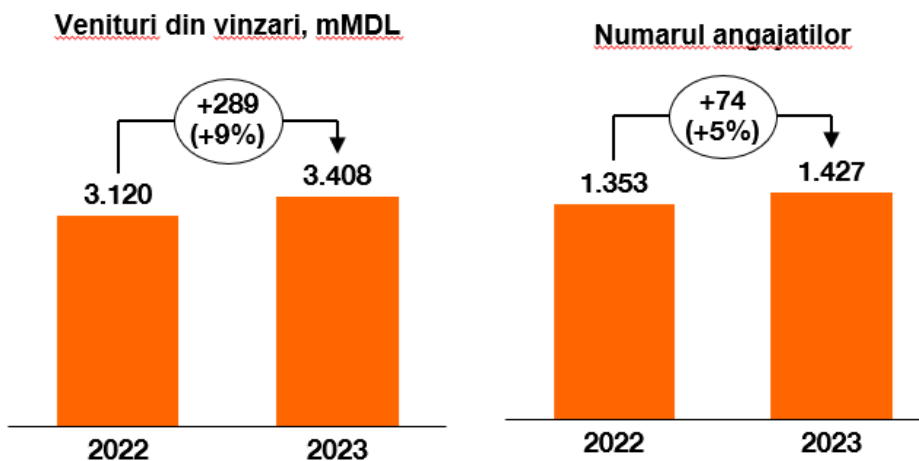
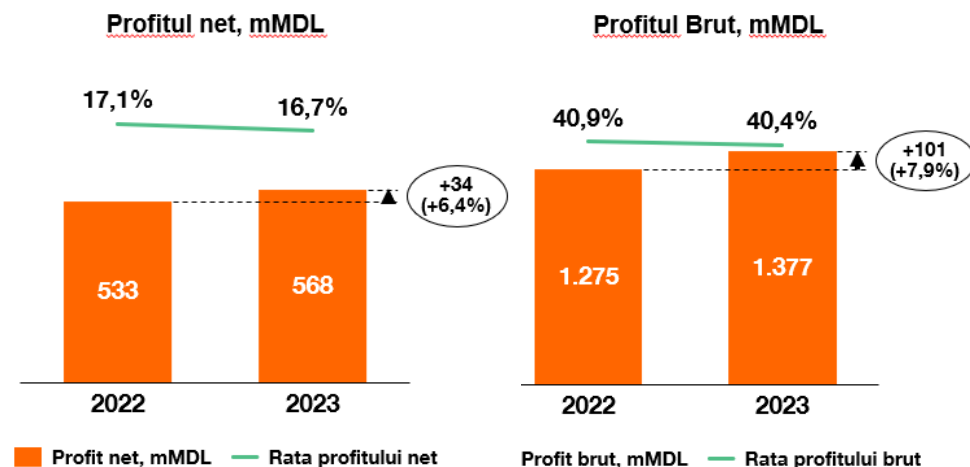
Grupul a realizat în anul 2023 o cifră de afaceri (venituri din vânzări) de 3,408,379,793 lei, după cum urmează:

| Venituri din vânzări | Anul 2023 MDL |
|---|----------------------|
| Venituri din vânzarea produselor și mărfurilor | 879,236,165 |
| Venituri din prestarea serviciilor și executarea lucrărilor | 2,388,805,537 |
| Venituri din contracte de leasing | 140,338,091 |
| Total venituri din vânzări | 3,408,379,793 |

Analiza performanței Grupului în anul 2023 denotă următoarele: profitul brut este de 1,376,700,341 lei, rezultatul din activitatea operațională este de 684,733,921 lei, profitul până la impozitare este de 688,814,062 lei, impozitul pe venit calculat este 120,992,036 lei și profitul net al perioadei de gestiune este de 567,822,026 lei.

Rata profitului brut (rentabilitatea vânzărilor) în anul 2023 a constituit 0.40 lei profit brut la 1 leu vânzări nete.

Rata profitului net în anul 2023 a constituit 0.17 lei venit net la 1 leu vânzări nete, menținându-se la același nivel ca în anul 2022.



Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă grupul

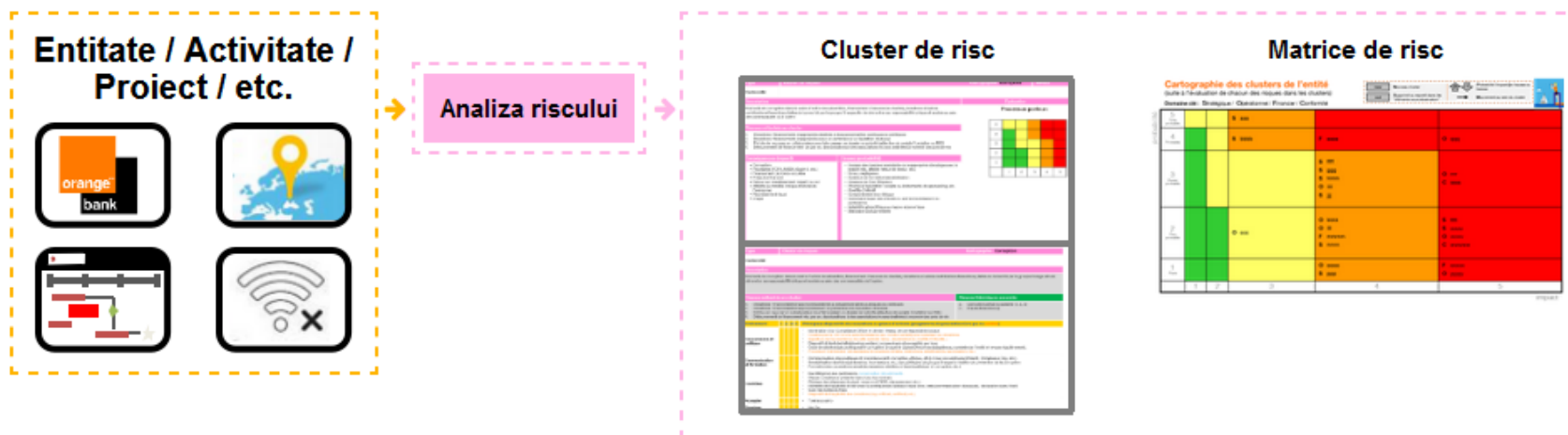
Orange Moldova utilizează metodologia Grupului pentru managementul riscurilor, pentru cartografierea riscurilor și validarea acestora de către Comitetul de Risc și Conformitate. Comitetul de Risc și Conformitate funcționează din Septembrie 2017, în baza procedurii de sistem PS-17 Committee Charter, și se întrunește cel puțin bi-anual.

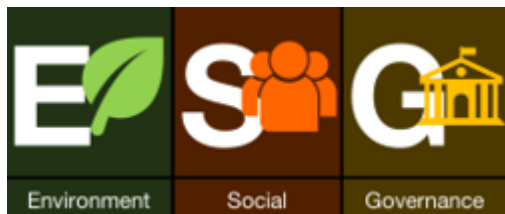
Anual Managementul Companiei cu suportul echipei Audit, Control și Risk Management realizează un exercițiu complex de identificare și evaluare a riscurilor operaționale, financiare, strategice și de conformitate care se includ ulterior în Harta de Riscuri a Companiei. Procesul de analiză a riscurilor este definit în baza metodologiei de Risk Management - PS-19, aprobată de către companie. Harta de

Riscuri a Companiei se actualizează cel puțin anual și se validează în cadrul Comitetului de Risc și Conformitate de către membrii Comitetului, fiind prezentată ulterior Consiliului de Administrare.

Printre riscurile identificate în cadrul grupului, pot fi evidențiate:

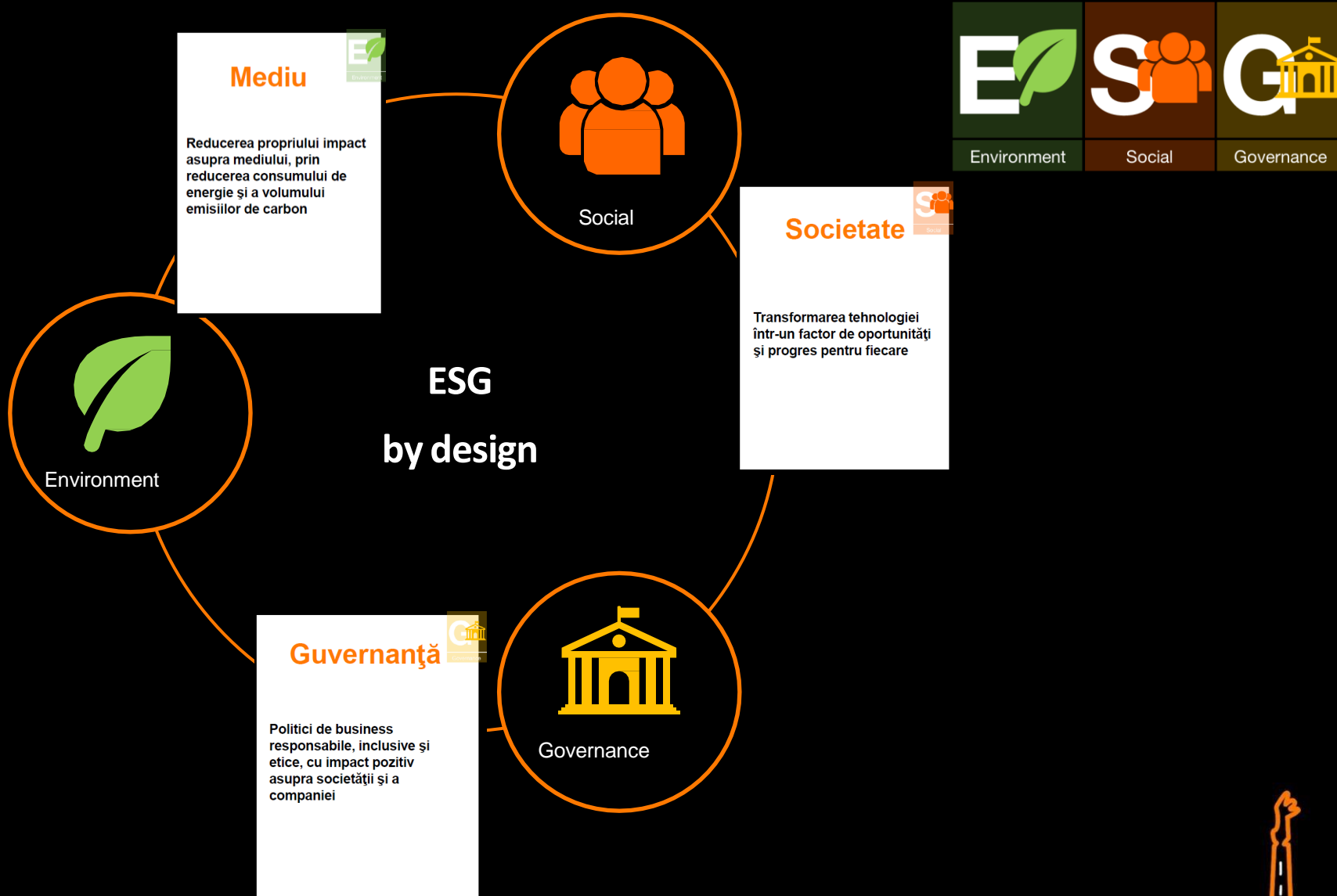
- Incertitudinile determinate de conflictul din Ucraina
- Scăderea puterii de cumpărare a populației urmare a inflației ridicate înregistrate pe parcursul ultimilor ani
- Riscul creșterii prețurilor pentru resursele energetice





Sustenabilitatea Grupului Orange Moldova







Grijă pentru mediu



Orange – operator responsabil și prietenos cu mediul

Obiectivul Grupului Orange în termeni de protejare a mediului este să atingem nivelul zero de emisii de carbon până în anul 2040, adică cu 10 ani mai devreme decât alți operatori mondiali din domeniu. Pentru aceasta, compania urmează politici stricte de eficiență energetică, mărirea cotei de energie din surse regenerabile, dezvoltarea economiei circulare și investirea în soluții de captare a carbonului pentru a reduce emisiile de reziduuri.

La Orange Moldova știm că nu există performanță economică și socială fără grija față de un mediu sigur și sustenabil. De aceea, am plasat protejarea mediului în centrul politicii noastre de sustenabilitate, obiectiv pe care ne propunem să îl atingem prin practici de eficiență energetică și economie circulară. Prioritatea noastră este propria conduită corectă față de natură și reducerea amprentei de carbon în toate activitățile pe care le desfășurăm.

Pentru a ne atinge obiectivele de mediu, dezvoltăm proiecte în 2 domenii cheie:

Energie verde și eficiență energetică

Solarizarea treptată a site-urilor din rețeaua noastră mobilă

Din 2022, Orange Moldova pilotează primele instalații fotovoltaice pentru site-urile mobile, iar până în 2025, își propune să avanseze și mai mult.

Panourile fotovoltaice produc energie electrică verde și reduc amprenta de carbon generată de dispozitivele electronice asupra mediului.

Electrificarea graduală a parcului auto

Până în anul 2023, a fost atinsă o rată de electrificare a parcului auto de circa 6%, iar pentru sfârșitul anului 2025, compania își propune să aibă în flota auto 20% de automobile electrice și hibrid.

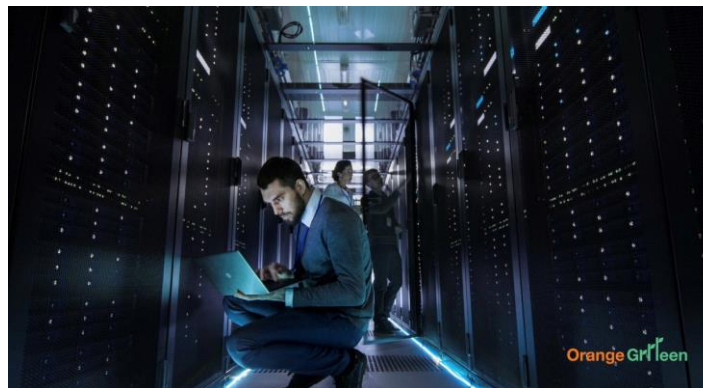


Eficiențizarea consumului de energie în încăperile cu echipamente

Cu soluția Free Cooling, se folosește aerul rece de afară pentru a economisi energia la răcirea spațiilor în care este montat echipamentul.

Deconectarea echipamentelor de amplificare a semnalului radio atunci când traficul lipsește.

Funcționalitatea Green ITN se conectează pe timpul nopții, în special între orele 00:00 – 06:00.



Aplicăm principiile economiei circulare

Scopul principal al economiei circulare este producerea și consumul de bunuri și servicii într-un mod durabil. Prin limitarea consumului și, deci, a risipei de resurse naturale, economia circulară rupe cercul vicios al practicilor tradiționale – extrage, fabrică, consumă, aruncă – și catalizează un nou mod de utilizare – redu, regândește, returnează, recondiționează, reciclează, repară.



Dincolo de acțiunile directe ce vizează reducerea de emisii de carbon, există mai multe acțiuni de aplicare a economiei circulare în care poți să te implici în calitate de utilizator – toate sub umbrela Re.

Prin inițiativele re de la Orange, reciclezi, repari sau dai la schimb vechiul telefon mobil pentru a te bucura de reduceri la cumpărarea unuia nou.



Soluții pentru economia circulară

Telefonul tău are un impact asupra mediului de-a lungul întregii sale vieți, dar nu trebuie să îți faci griji: la Orange ai la îndemână programe care să te ajute să îi reduci efectele negative și toate informațiile necesare pentru a alege un dispozitiv cât mai prietenos cu natura.

Reciclare

Se colectează deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșeuri de baterii în 38 de magazine directe și parteneri Orange: telefoane uzate, tablete, periuțe de dinți electrice, lumânări electrice, jucării electrice, uscătoare de păr sau alte dispozitive pentru coafat, de dimensiuni mici;

În 2023, au fost colectate spre reciclare 521 kg de DEEE.



Reparare

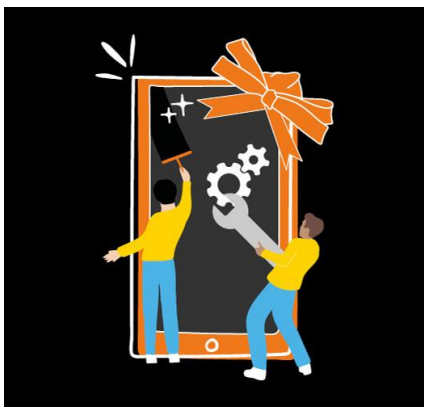
Telefonul tău are valoare. În loc să cumperi unul nou atunci când acesta s-a defectat, repară-l ori de câte ori e posibil și dă-i o nouă viață. Un comportament responsabil înseamnă mai degrabă să repari decât să cumperi din nou. Cu fiecare telefon reparat, contribui la reducerea emisiilor de carbon.



Recondiționare

Alege un telefon recondiționat de la Orange, ca să fii mai prietenos cu natura.

Un telefon recondiționat este un telefon care funcționează ca unul nou, costă mai puțin și e mai prietenos cu mediul înconjurător. 100% funcțional, testat și verificat de specialiști, telefonul recondiționat.

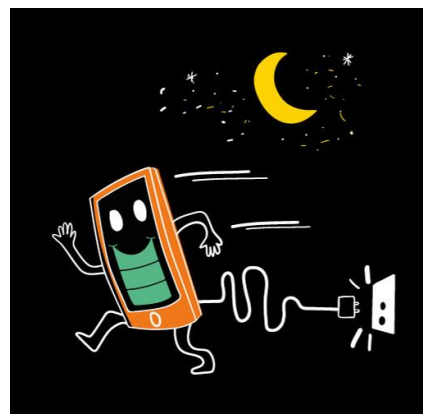


Eco Rating

Eco Rating-ul este punctajul oferit unui smartphone în dependență de impactul acestuia asupra mediului, pe tot parcursul ciclului de viață: producere, transportare, exploatare și reciclare. Cele 5 criterii conform cărora este apreciat eco rating-ul unui dispozitiv sunt: Durabilitatea, Reparabilitatea, Potențialul de reciclare, Impactul asupra climei. Cu cât scorul

este mai mare, cu atât performanța de mediu a telefonului este mai bună.

La Orange, punctajul Eco Rating se găsește pe <https://eshop.orange.md/> și pe eticheta de preț în magazine.



Trade-in

Pentru fiecare telefon vechi, dar funcțional, clientul Orange primește în schimb reducere la procurarea unui telefon nou. Iată care sunt pașii:

- Clientul aduce telefonul vechi în orice magazin Orange;
- Un consultant evaluează telefonul pe loc;
- Clientul alege un telefon nou.



Programul Re in magazine și oficii

În octombrie 2023, a fost amenajat primul Green Corner în unul din magazinele Orange. În acest „colț verde”, a fost instalat un stand științific care redă procesul de reciclare a telefoanelor mobile.

38 de magazine directe și indirecte, precum și oficiile Orange, sunt dotate cu pubele pentru deșeurile de echipamente electrice și electronice de dimensiuni mici și baterii.



Proiectele Orange care contribuie la un viitor mai verde

eSIM de la Orange – cea mai ecologică cartelă



eSIM este o cartelă SIM digitală și ecologică prin design – nu are suport de plastic și nu necesită un dispozitiv separat.

Pentru mediu, eSIM înseamnă zero resurse pentru producere, ambalare și transportare. Cum funcționează, cum poți obține, cum poți activa cartela eSIM, dar și alte detalii importante despre cartela digitală poți găsi pe pagina dedicată.

Semnătura mobilă Orange



Semnătura Mobilă Orange te ajută să semnezi documentele online de pe orice dispozitiv, economisind astfel timpul și banii tăi. Orange Sign este dedicat pentru semnarea documentelor cu partenerii, furnizorii locali sau companiile mari și mijlocii, înregistrate în calitate de clienți corporativi Orange.

Bonul fiscal digital



Odată cu lansarea Bonului fiscal digital, Orange Moldova face un pas important în dezvoltarea unei afaceri prietenoase mediului, prin reducerea consumului de resurse naturale și limitarea emisiilor de carbon.

Gestionăm responsabil deșeurile în toate spațiile noastre



Sortarea și reciclarea deșeurilor are drept rezultat un mediu mai curat și mai puțin poluat. La Orange Moldova, toate deșeurile sunt sortate și transmise spre reciclare prin intermediul operatorului de reciclare specializat autorizat.

În toate oficiile și magazinele noastre, avem pubele pentru sortarea deșeurilor de hârtie/carton, plastic, sticlă, baterii, echipamente electrice și electronice de dimensiuni mici.



**Uniți prin pasiune,
conectați prin performanță**

Grijă pentru oameni



Orange angajatorul digital și uman

„Pentru clienții noștri, voi, angajații sunteți imaginea și vocea Orange, cei care lucrați zilnic la îmbunătățirea rețelelor și serviciilor noastre și sprijiniți toate activitățile noastre. Din acest motiv mi-am dorit ca Grupul să își ia un angajament printr-o promisiune simplă și puternică, indiferent de țara sau entitatea în care sunteți prezenți.

Aceasta este promisiunea companiei Orange ca angajator digital și uman, prin care fiecare dintre voi vă puteți simți pe deplin dedicați proiectului nostru comun. Această promisiune presupune să ne bazăm pe digitalizare pentru a accelera dezvoltarea angajaților noștri în aceeași măsură ca în cazul clienților. Înseamnă să vă oferim condiții de lucru adaptate la viața și nevoile cotidiene. Înseamnă să vă ajutăm să vă dezvoltați și astfel să contribuiți pe deplin la reușitele Grupului.

La baza promisiunii noastre de angajator stau trei priorități:

- asigurarea competențelor-cheie pentru viitor
- dezvoltarea agilității în cadrul activităților profesionale
- încurajarea implicării fiecărui angajat.”

Olga SURUGIU, CEO Orange Moldova



Orange, angajator incluziv și egalitate profesională

Egalitatea profesională între femei și bărbați este una din prioritățile strategiei noastre de afaceri, deoarece aceasta promovează coeziunea socială și îmbunătățește performanțele companiei. La Orange, suntem 156.000 femei și bărbați care facilitează experiența digitală tuturor clienților noștri din întreaga lume.

Ne angajăm să oferim remunerare egală, asigurând o reprezentare echitabilă a femeilor și bărbaților în toate domeniile de activitate, oferind echilibru între viața profesională și cea personală a angajaților și ajutând mai multe femei să aibă acces la poziții de conducere.

Ca parte a strategiei sale, grupul și-a stabilit ca obiectiv o reprezentare de 35% a femeilor în toate funcțiile superioare de conducere. Pentru aceasta, grupul a urmat, timp de câțiva ani, o politică ambițioasă de egalitate profesională între femei și bărbați în toate țările în care este prezent.

Această politică se bazează pe patru axe:

- remunerare egală, depunând eforturi pentru eliminarea diferențelor existente;
- reprezentarea echilibrată a femeilor și bărbaților în toate domeniile de activitate, în special în funcțiile tehnice, unde femeile sunt încă slab reprezentate;
- reprezentarea mai bună a femeilor în pozițiile de conducere, prin identificarea și susținerea femeilor talentate de-a lungul carierei lor;
- echilibrul între viața profesională și cea personală, în principal prin sprijinirea părinților și atenția acordată modului de organizare a muncii;

La Orange, egalitatea profesională între femei și bărbați se află în centrul strategiei noastre de afaceri, deoarece aceasta promovează coeziunea socială și îmbunătățește performanțele companiei. În întreaga lume, ne angajăm să tratăm egal

femeile și bărbații, asigurând o reprezentare echilibrată a ambelor genuri în toate domeniile de activitate și o remunerare echitabilă bazată pe competențe și rezultate profesionale.

Grupul Orange a obținut certificarea GEEIS (Standardul European și Internațional în Egalitate de Gen) la nivel european, iar printre entitățile certificate se numără: OBS (Franța, Germania și Italia), Orange Franța, Orange Spania, Mobistar Belgia, Orange România, Orange Polonia și Orange Moldova.



Această certificare permite companiei noastre să fie recunoscută pentru politicile de egalitate profesională ce se încadrează în politica de diversitate a grupului, plasând experiența angajatului în centrul tuturor activităților sale.

Procesul de certificare a început în luna iunie 2015 cu o evaluare a proceselor și practicilor din compania noastră din perspectiva echității de gen. Au fost analizate atât procesele interne (recrutare, training și dezvoltare, comunicare, evenimente interne, etc), cât și proiectele cu beneficiari externi, cum ar fi cele implementate de Fundația Orange.

A doua fază a constat într-un proces de audit local care a avut loc în septembrie și a fost realizat de către experți de la Bureau Veritas Franța și de la Orange Group. În urma acestui audit, compania Orange Moldova a primit certificarea GEEIS, care va fi valabilă pentru următorii 4 ani.

Rezultatele auditului au scos în evidență punctele noastre forte în materie de egalitate de gen:

- Avem un bun echilibru între numărul de femei și bărbați la nivel de companie: 52% femei și 48% bărbați;
- Rata femeilor care ocupă funcții de conducere este de 33%, iar ponderea femeilor în cadrul Comitetului Executiv reprezintă 40%;
- Programele Fundației Orange susțin antreprenorialul feminin și educația digitală;
- Facem eforturi considerabile pentru promovarea echilibrului între viața profesională și personală (prin gama de beneficii oferite angajaților);
- Suntem Operatorul #1 și Angajatorul #1 pe piața din Republica Moldova (statut confirmat de certificarea Top Employer 2015).

Certificarea GEEIS reconfirmă angajamentul nostru de a susține egalitatea la locul de muncă, care este parte a planului strategic Essentials2020, asigurând pe termen lung egalitatea de gen la locul de muncă, remunerarea echitabilă, diversitate profesională, echilibru între viața personală și profesională și accesul egal pentru femei și bărbați la funcții de management.

Adoptarea politicilor inclusive este însoțită și de aplicarea în practică a măsurilor și condițiilor de muncă adaptate persoanelor cu nevoi speciale: sedii dotate cu rampă de acces sau ascensor, acces preferențial în coada de așteptare din magazine, spații interne de uz comun cu comodități speciale, locuri de parcare rezervate în bază permanentă etc.

Companie prietenoasă familiei

În 2022 Orange Moldova a luat Mențiunea specială „Companie prietenoasă familiei” din partea UNFPA, pentru angajamentul pe care l-a asumat în asigurarea echilibrului între viața de familie și cea profesională a angajaților, prin promovarea activă a politicilor prietenoase familiei la locul de muncă.



Beneficiile angajatului

În calitate de angajator favorit, suntem convinși că oamenii sunt cea mai importantă resursă. Experiența pozitivă a angajaților, este prioritatea noastră și ceea ce ne dorim este ca fiecare să simtă beneficiile oferite și să avem o colaborare de durată.

Cea mai importantă resursă în companie sunt oamenii, de aceea Orange oferă o experiență pozitivă angajaților săi. De aceea compania își dorește ca fiecare angajat să simtă beneficiile oferite și să aibă o colaborare de durată.



Banii tăi

- Tichete de masă
- Credite pe termen scurt fără dobândă
- Servicii Orange la preț preferențial pentru angajați
- Bonus pentru conectarea unui client la Orange
- Dispozitive la preț special + reducere
- Bonus pentru recomandarea unui angajat
- Credit ipotecar în condiții preferențiale



Familia și timpul liber

- Suport financiar pentru evenimente familiale
- Suport lunar pentru grădiniță și școală
- Plus 2 zile de concediu la fiecare 5 ani
- Flexi Hours
- Work from home
- Comunități pe interese



Sănătatea ta

- Asigurare medicală privată
- Compensarea cheltuielilor pentru activități sportive
- Compensarea participării la maratoane
- Consiliere psihologică



Suport pentru activitatea ta

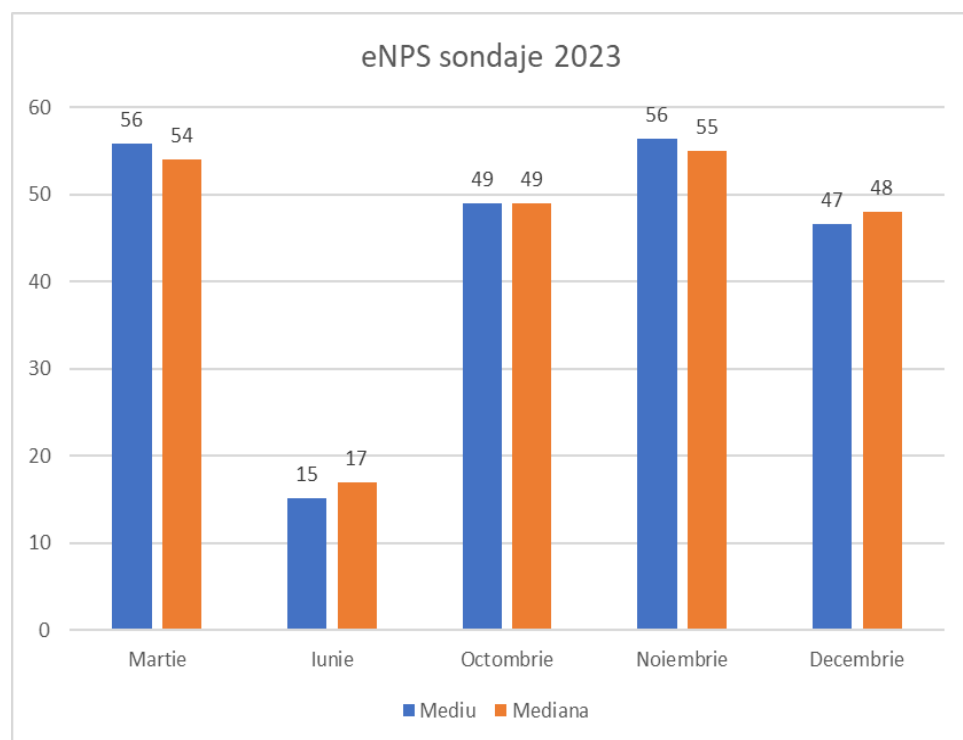
- Oficii colaborative
- Traininguri de dezvoltare
- Telefon mobil de serviciu
- Pachet gratuit de comunicare



Satisfacția angajaților

Pe parcursul anului 2023, angajații au participat la câteva sondaje de satisfacție. Cel mai important indicator este eNPS – employee Net Promoter Score, care ne ajută să înțelegem care este nivelul de satisfacție al angajaților și care este probabilitatea să recomande compania în calitate de angajator.

Avem colegi foarte exigenți, cu așteptări înalte, care ne motivează să fim în continuă căutare de îmbunătățire a experienței angajaților.



TOP angajator 2023

Unul dintre sondajele la care am participat în 2023 este un sondaj extern, organizat de compania de consultanță AXA Management Consulting. La acest chestionar au participat peste 60 de angajatori din țară, iar compania noastră s-a regăsit în TOP 10 Angajatori.

La fel, acest sondaj este desfășurat și în rândul studenților, pentru a identifica cum este perceput acest angajator de potențialii angajați. Iată câteva rezultate remarcabile:

- Employer Brandul Orange Moldova a obținut cel mai bun rezultat : 63,8% percepție pozitivă
- În categoria Prima opțiune de angajare indiferent de domeniu, Orange Moldova la fel a obținut cel mai bun rezultat : 60,7%
- În categoria Prima opțiune de angajare în domeniul Telco, Orange Moldova la fel a obținut cel mai bun rezultat : 52,8%



Training si dezvoltare profesionala

În anul 2023, compania a oferit angajatilor ~ 21 ore training/persoana, 96% din angajati au realizat cel puțin un training, online sau cu facilitator. Toata echipa manageriala a beneficiat de training de Oferire a feedback-ului constructiv. Angajatii IT au acces gratuit la platforma online UDEMY si Coursiera Projects.

Programul de reconversie profesionala a colegilor care își doresc o carieră în IT - moveIT este la editia 3. Peste 25 colegi au beneficiat de program.



Well-being

Eveniment online/offline pe care îl organizăm lunar, invitații noștri fiind psihologi, medici și specialiști în alte domenii legate de starea de bine și sănătate, care le oferă colegilor noștri informații utile și aplicabile.

Evenimentele se bucură de succes, iar pe parcursul anului 2023 au adunat peste 400 de participanți.



Happy Hour

Eveniment well-being, care încurajează networkingul și împărtășirea intereselor comune între angajați.

Speakerii sunt din diverse domenii: digital marketing, public speaking, dezvoltare personală, parenting, literatură, muzică și chiar arta consumului de cafea.

În fiecare lună, abordăm subiecte noi și ne bucurăm să vedem colegi interesați și implicați.



Programul de voluntariat

Programul de voluntariat Ne Pasă a fost lansat în Decembrie 2010, ca parte componentă a strategiei de responsabilitate social-corporativă Orange Moldova. Inițial, acesta s-a născut din dorința angajaților de a se implica în proiectele sociale Orange Moldova și ale Fundației Orange. Mai târziu a prins contur și s-a fortificat într-o entitate cu un program amplu și cu un plan de acțiuni bine stabilit.

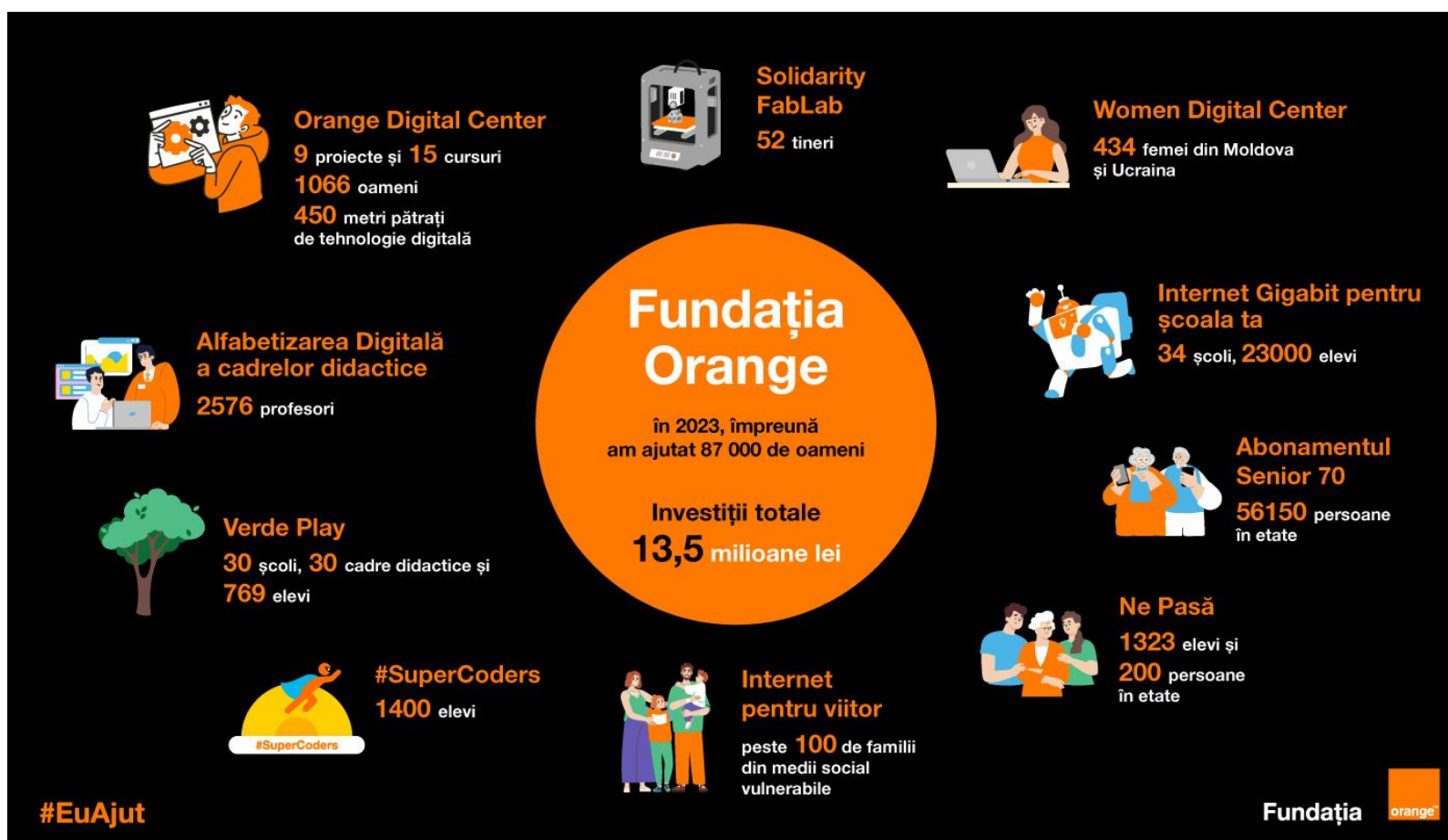


În fiecare an, circa 11% din numărul total al angajaților Orange se implică în acțiuni de voluntariat iar numărul acestora crește din an în an. Compania salută inițiativele de voluntariat și acordă tot suportul necesar pentru desfășurarea acestor activități: materialele și consumabile pentru organizarea activităților, fonduri pentru cheltuieli logistice, precum și câte 3 zile de concediu excepțional, plătite în mod standard, care pot fi dedicate exclusiv voluntariatului.

Orange Moldova este un operator social responsabil

Statutul Orange Moldova de operator responsabil social este confirmat de activitatea Fundației Orange din țară, care, de la lansarea sa, a implementat peste 150 de proiecte din diverse domenii și de care au beneficiat circa 400 mii de persoane. Contribuția Orange la dezvoltarea societății se concretizează prin programe de incluziune digitală, proiecte în educație și sănătate, implementate prin intermediul Fundației Orange.

Cu noua strategie Lead the Future, atât Fundația Orange Moldova, cât și Orange Moldova se angajează să rămână un partener de încredere, care oferă tuturor cheile unei lumi digitale responsabile. Conform sondajului OMNIBUS din 2017, Fundația Orange este cea mai eficientă și de încredere Fundație non-politică din Moldova, iar de Financial Times este recunoscută în topul celor 100 de campioni digitali ai Europei pentru „oferirea de inițiative precum Incluziunea digitală rurală pentru creșterea alfabetizării digitale” în Moldova.



Fundația Orange Moldova a fost înființată în anul 2009, ca parte a organizației cu același nume la nivel internațional. Până în prezent, datorită investițiilor sale, au fost dezvoltate peste o sută de proiecte sociale, în valoare de circa 100 de milioane de lei. Fundația Orange Moldova dezvoltă proiecte în patru domenii cheie: educație și educație digitală; ajutor social populației; sănătate și dizabilități; cultură. Beneficiari ai proiectelor Fundației Orange Moldova sunt peste 400 de mii de persoane din toată țara.

Proiectul Tehnologiile Viitorului în Moldova, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie susține dezvoltarea economiei digitale, creative și prietenoase mediului în Moldova. Proiectul, cu un buget de 52,8 mln USD și o durată de implementare de 5 ani (2021-2026), promovează, în echipă cu partenerii cheie, inovația și noile tehnologii în următoarele sectoare strategice pentru Republica Moldova - tehnologia informațiilor și comunicației (TIC), ingineria, industria ușoară, industriile creative și digital media - pentru a spori competitivitatea și integrarea acestora pe piața globală.

Orange Moldova – premiată la Brand Awards 2023

Orange Moldova a fost premiată în cadrul Brand Awards, ediție 2023, la categoria Social Commitment, unde a participat cu spotul Fundației Orange.

În competiție au participat cele mai deosebite reclame produse în cele 26 de țări în care operează Orange, campanii aprobate de Creative Committees ale Group-ului la diferite categorii: calitatea rețelei, produse și servicii, angajament și format inovativ. Spoturile au fost supuse unui voting deschis, iar cele care s-au bucurat de cel mai înalt scor, au fost premiate în cadrul unei ceremonii care a avut loc pe 17 octombrie la Bridge Auditorium din Paris.



Fundația Orange Moldova a lansat Orange Digital Center, un hub de învățare pentru viitor

Fundația Orange anunță deschiderea Orange Digital Center – un spațiu gratuit de învățare pe parcursul vieții, unde copiii, tinerii, studenții, femeile, antreprenorii sau seniorii pot să exploreze potențialul tehnologiei, să-și perfecționeze abilitățile digitale sau să se recalifice pentru o meserie a viitorului.

Prin lansarea Orange Digital Center, Fundația Orange și compania Orange Moldova, lider recunoscut în responsabilitatea socială corporativă pe piața TELCO din Moldova, cu cele mai mari investiții în domeniul educației, își confirmă angajamentul de a contribui în continuare la incluziunea digitală a societății prin educație.

Evenimentul de inaugurare a Orange Digital Center a avut loc pe 11 mai 2023 și a reunit înalți oficiali, ambasadori, reprezentanți ai organizațiilor internaționale, societății civile, comunităților academice și de afaceri din țară.

În Republica Moldova, hub-ul de învățare Orange Digital Center este implementat de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău și Proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie. Partenerii de implementare ai Orange Digital Center sunt Acceleratorul de Inovații și Antreprenariat „Dreamups” și Centrul de Informații Universitare.

Fundația Orange Moldova

- Principalul mecanism de implementare a proiectelor de educație digitală ale companiei este Fundația Orange Moldova
- În 2023, Fundația a livrat o serie de proiecte prin care a contribuit la incluziunea și educația digitală a societății și pregătirea pentru meseriile viitorului: copii, tineri, studenți, femei, seniori, profesioniști
- În total, circa 87 000 de locuitori ai Moldovei au beneficiat de proiectele sociale ale Fundației Orange Moldova și cele ale Orange Moldova



Internet pentru viitor

Proiect social de susținere a 130 de familii din medii social vulnerabile, donarea a câte unui set de conectivitate format din:

- 1 Smartphone
- 1 televizor
- 1 cartelă Pre Pay
- 12 luni de servicii gratuite de Internet prin Fibră & Televiziune Acasă
- 417 beneficiari
- 17 regiuni conectate

Women Digital Centre

Proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile din Ucraina și cele vorbitoare de limbă rusă, din 5 regiuni ale țării au organizat instruirei ONG-uri, plasate în regiunile Moldovei

- 3137 femei participante
- 15 formatori din 5 organizații din Bălți, Sângerei, Cahul, Comrat, Ungheni
- 47 granturi financiare
- 4 module: alfabetizarea digitală, promovarea online, crearea unei pagini web, aplicații utile



Solidarity Fab Lab

Proiect de formare în domeniul producției digitale. Acesta este dedicat exclusiv tinerilor, pentru a-i ajuta să se angajeze mai ușor în câmpul muncii, făcând cunoștință cu profesiile Viitorului. S-a desfășurat în 3 regiuni ale țării: Soroca, Sângerei, Orhei

- 330 de beneficiari
- 32 ore de instruire
- 6 luni de activitate
- 19 premii financiare pentru cele mai bune proiecte



Fundația Orange Moldova

Orange Digital Centre in 2023 Un hub de învățare pentru viitor

- O locație cheie din inima capitalei unde cei dornici de învățare și dezvoltare continuă să urmeze cursuri de formare profesională continuă pentru a de pregăti de meseriile viitorului
- O umbrelă care acoperă cele mai importante proiecte ale Fundației Orange pentru incluziune **digitală** și educație pentru toți: copii, tineri, studenți, femei, seniori, profesioniști, antreprenori, dornici de a recalifica sau de a îmbunătăți competențele digitale și antreprenoariale
- Singurul hub de învățare din Chișinău capabil să ofere o experiență de învățare continuă, începând de la **cursuri gratuite** pe cele mai emergente subiecte capabil să ofere o carieră completă, spre stagii la Orange Systems și oportunități de angajare la Orange Systems sau Orange Moldova
- O oportunitate care merită extinsă în alte regiuni ale țării, pentru a profita la maximum de **impactul social** pentru toți



1 sediu, 450 mp, complet utilat & conectat

3 piloni, 9 proiecte, 15 cursuri

8 luni de activitate

2 ONG-uri care execută proiectele

1K persoane instruite:
40% bărbați, 60% - femei

7 - 15 ani: 10%
15-24 ani: 45%
25-55 ani: 45%

8,9 investiție totală de milioane MDL, de la 5 parteneri financiari

Fundația Orange Moldova

Orange Digital Centre. Code school

Fundamentele IT

Curs de inițiere în IT, unde participanții deprind abilități practice și se orientează spre o carieră în tech.

- 25 de ore de instruirii față în față, structurate în 17 lecții și 4 module
- 100 de participanți, pe parcursul a 2 iterații 78 de absolvenți, pregătiți să înceapă o carieră în IT prin următoarele proiecte Code School



Front End Development

Curs de front-end developer pentru cei care vor să devină expert/ă în domeniu, pentru a obține o carieră și o remunerație atractivă pe piața muncii.

- 54 de ore de instruire offline, structurate în 8 module
- 28 de absolvenți
- 5 granturi financiare pentru certificarea online
- 1 facilitator expert, angajat Orange Systems



Quality Assurance

La cursul de QA, înveți ce este ciclul de dezvoltare a unui produs software și testarea acestuia, și te pregătești pentru a lua primul tău job în testare.

- 72 de ore de studiu, pe parcursul a 27 de lecții offline
- 42 de subiecte esențiale
- 28 de participanți
- 5 granturi de certificare
- 1 facilitator



Fundația Orange Moldova

Orange Digital Centre. Fab Lab



#SuperCoders

Ateliere gratuite de coding dedicate copiilor cu vârsta cuprinsă între 9 – 13 ani, având ca scop stimularea interesului acestora pentru o carieră IT și educarea pentru o utilizare responsabilă a timpului petrecut pe Internet

- 4 ore de practică
- 4 voluntari Orange ca experți
- 80 de copii participanți
- 2 ateliere livrate



Women Digital Center

Educație digitală și antreprenorială pentru femeile din Chișinău și suburbii, vizând integrarea lor pe piața muncii și abilitarea economică prin lansarea și promovarea propriei afaceri

- 32 de ore de instruire offline
- 4 subiecte: alfabetizarea digitală, promovarea online, crearea unei pagini web, aplicații utile
- 225 beneficiare



Fab Lab

Ateliere de producție digitală pentru crearea și prototiparea cu echipamente digitale, reunind atât tineri șomeri și fără calificare, cât și studenți și tineri absolvenți

- 2 facilitatori implicați
- 4 subiecte: modelarea 3D, laser cutter, vinyl cutter, mașina de cusut
- 80 de tineri instruiți

Fundația Orange Moldova

Orange Digital Centre. Orange Fab



Antreprenariat de la Zero

Program de educație antreprenorială pentru orice vârstă și profil social și profesional, cu ore teoretice și practice, desfășurat în format fizic.

- 72 de ore de studiu, pe parcursul a 27 de lecții offline
- 42 de subiecte esențiale
- 50 de participanți



Business Campus

Școală de antreprenariat pentru studenți, care urmăresc crearea și dezvoltarea abilităților necesare pentru a lansa o idee de afaceri și a o transforma într-o afacere scalabilă

- 1 curricula implementata
- 249 participanti
- 7 săptămâni de cursuri online
- 1 bootcamp offline pentru 29 de studenți selectați
- 10 finaliști câștigători de granturi, câte 50.000 MDL fiecare



Connector

Evenimente offline în care participanții Orange Digital Center dar și persoane din extern pot învăța subiecte de tom pot socializa și construi relații cu oameni cu aceleași viziuni și valori.

- 5 ambasadori
- 3 subiecte livrate: Chat GPT, Digital Insomnia, Public Speaking
- 3 vorbitori invitați
- 200 de participanți

We Care

Program de voluntariat care contribuie la dezvoltarea comunității, a incluziunii sociale și a protejării mediului

Segmentul educație

- ✓ 9070 elevi și profesori
- ✓ 3 ateliere la NORTEK

Segmentul de protejare a mediului

- ✓ 13 membri
- ✓ 4 streamuri

Segmentul de ajutor social și caritate

- 13 vizite în centre de plasament pentru vârstnici



#Super Coders

Ateliere de coding, dedicate copiilor cu vârsta de 10 – 14 ani, având ca scop stimularea interesului acestora pentru o carieră IT și educarea pentru utilizarea timpului la calculator în mod util și responsabil

- 490 de profesori
- 6400 de elevi
- 28 regiuni din toată țara
- 4 ore de workshop
- 7 voluntari OMD

Verde Play

Proiect pilot de educație pentru mediu, care promovează conștientizarea efectelor schimbărilor climatice și cultivarea unei abordări proactive, cu impact asupra mediului

- 30 de școli
- 30 profesori
- 600 de elevi
- clasele a 8-a și a 11-a
- 3 verticale de mediu
 - ✓ economie circulară
 - ✓ agricultura organica
 - ✓ energie regenerabilă



1G school

Servicii Internet Fix gratuit, oferite pentru 34 de școli din Moldova, pentru o perioadă de 2 ani.

- 34 de școli
- 23000 de elevi
- 1721 profesori
- 19 localități din țară

internet

GIGABIT
pentru școala ta



Orange Systems

Ziua internațională a Femeii – marcată în stil Tech și IT

În acest an, Ziua internațională a Femeii a fost marcată în mod deosebit în toate entitățile Orange. Evenimentul Hello Women se desfășoară în perioada 1-10 martie și face parte din proiectul de promovare a femeilor în domeniile Tech și IT din grupul Orange.

Comunitatea IT Ladies de la Orange Moldova și Orange Systems s-a alăturat acestei inițiative și a organizat în data de 7 martie o serie de activități la care au participat peste 50 de femei. Cu această ocazie au făcut schimb de experiență și au povestit cum au reușit să se reprofileze în IT – provocările prin care au trecut și cât de mare e satisfacția obținerii unui job în acest domeniu.

Hello Women



Mai mult, participantele s-au implicat activ în jocuri sociale care dezvoltă capacitatea de lucru în echipă și au avut parte de o ședință individuală cu o expertă în domeniul IT. La eveniment a fost prezentă și CEO Startup Moldova, Natalia BEJAN, care a povestit ce este un startup și cum poți să-l demarezi cu forțele proprii.

La finalul lunii noiembrie, comunitatea IT Ladies a sărbătorit 3 ani de activitate și invitat comunitatea la o zi de interacțiune cu domeniul IT.

Unul dintre obiectivele comunității IT Ladies este să ofere șansa tuturor celor interesați să se înscrie în domeniul IT și Tech, organizând întâlniri, workshop-uri și evenimente deschise publicului.



Orange Systems -

Academy a împărțit rețeta proiectelor IT cu studenții UTM

Orange Systems Academy a fost explorată de 5 studenți de la specialitatea Tehnologia Informației de la Universitatea Tehnică a Moldovei. Timp de 4 săptămâni, tinerii pasionați de tehnologie au participat în cadrul unui stagiu de practică unde, alături de mentorii de la Orange Systems, hub-ul IT al Orange Moldova, au elaborat un proiect IT de la zero.



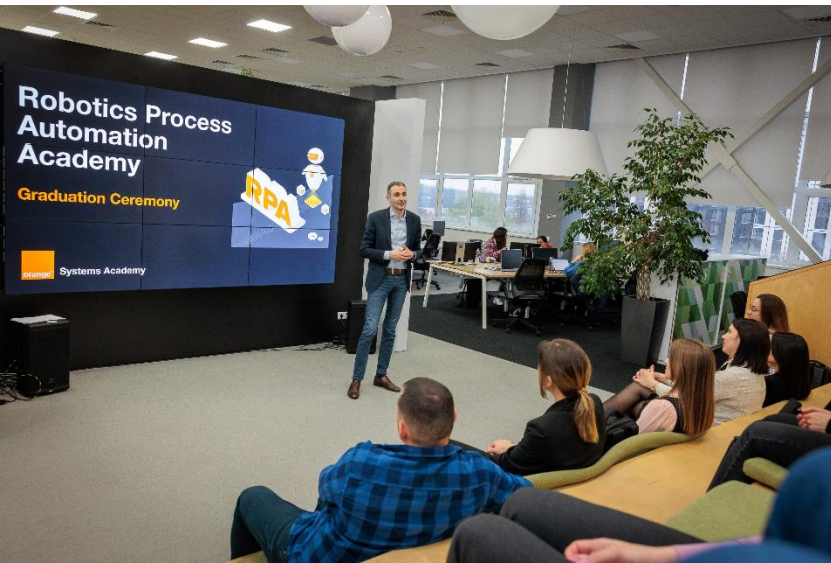
Studenții stagiaari au elaborat o aplicație web pentru comercializarea produselor, cu o interfață intuitivă pentru clienți și compartimente ușor accesibile. De asemenea, pentru o legătură mai bună cu clienții, stagiaarii au creat profilul utilizatorului, conexiunea căruia se face prin înregistrare și logare și au implementat cu suportul mentoriilor logica de „forgot” și „change password”. Stagiul de practică a avut loc în campusul Orange {kITchen}, un spațiu inovativ și creativ care inspiră tânăra generație spre noi obiective personale și profesionale.

Orange Systems -

Academy prima promoție de absolvenți ai cursului de RPA

20 de tineri au absolvit programul de instruire în domeniul Robotizării Automatizate a Proceselor, desfășurat de Orange Systems Academy și sunt gata să se alăture familiei Orange Systems în calitate de RPA Business Analyst sau RPA Developer.

Pe parcursul a 4 luni, participanții primului curs de Robotizare Automatizată a Proceselor (RPA), organizat pe piața locală de Orange Systems, au avut ocazia să descopere ce înseamnă RPA și să facă cunoștință cu instrumentele necesare pentru a spori calitatea și eficiența proceselor de business prin intermediul automatizării robotizate.



Cursul de RPA s-a desfășurat în perioada decembrie 2022 – martie 2023 la Orange {kITchen}, în format hibrid și a cuprins 96 de ore de curs. Pe toată perioada programului, participanții au beneficiat de suportul mentorilor de la Orange Systems, hub-ul IT al Orange Moldova, au avut acces nelimitat la platformele online și au gustat din cultura familiei Orange.

Datorită metodologiei „instruire pe bază de proiect”, participanții au avut posibilitatea să învețe ce înseamnă RPA, nu doar în teorie, dar au și dezvoltat proiecte reale alături de experții Orange Systems. Toate proiectele au fost prezentate la ceremonia de absolvire a RPA Academy organizată pe 4 aprilie la Orange {kITchen}.

Orange Systems

InspiratiON session #8: In the era of AI, everyone can be a product manager

InspiratiON session

In the era of AI, everyone can be a product manager



Roman Arcea,
Senior Product Manager, Google

Date: 23.06.2023 | 18:00

Location: Orange Digital Center

În calitate de Senior Product Manager la Google, Roman ARCEA construiește și conduce echipe de înaltă performanță în industriile software, dezvoltare de produse și consultanță. Acesta are în portofoliu atât produse proprii, cât și dezvoltate cu licențe open source, la companii precum Google, Nokia sau SUSE, și a ajutat clienții dintr-o varietate de industrii să accelereze adoptarea cloud computing-ului. Roman s-a născut la Chișinău, a lucrat și a locuit pe parcurs în șase țări, iar în prezent este stabilit în Olanda. În timpul liber îi place să facă surfing, ciclism și fotografie.

Creativitate, interacțiune și agilitate sunt caracteristicile ce definesc Orange Systems ca angajator.

Prin astfel de evenimente, Orange Systems, hub-ul IT al Orange, reiterează ambiția de a dezvolta domeniul IT sub marca creativității, calității și competitivității.

InspiratiON session este un eveniment de înșiră organizat de Orange Systems, care aduce subiecte tehnice inovative și de actualitate pentru piața IT și Tech. Aici participanții vor avea ocazia să afle de la invitatul ediției cum e posibil de creat un produs, pornind de la o idee sau o problemă și cum să folosească instrumentele AI în procesele creative.

Orange Systems

Partener al Startup Moldova Summit 2023

Orange Systems susține ecosistemul de startup-uri din Moldova și se alătură în calitate de Partener celui mai mare eveniment dedicat startup-urilor tehnologice din țară – Startup Moldova Summit 2023.

Astfel, hub-ul IT al Orange, prin proiectele susținute, continuă să facă cele mai mari investiții în domeniul educației tinerii generații și ajută actualii și viitorii antreprenori să valorifice tehnologia și inovația digitală în afaceri.

Startup Moldova Summit 2023 a adunat peste 350 de participanți: membrii a 50 de startup-uri din țară, reprezentanți ai Guvernului Republicii Moldova, investitori internaționali și actori din comunitate.

STARTUP MOLDOVA SUMMIT

MARCH 17 / 2023

Organized by: **STARTUP MOLDOVA**

With the support of: **USAID**, **Suedia Sverige**, **UKAid**, **BERD**, **CEI**

Sponsors: **Orange Systems**, **XOR**, **Tekwill**

Partners: **fmtp**, **Langty**, **StarNet**

startupgrind
CHISINAU

Founders Matchmaking edition

SG with Karol Lasota
on why he prefers to invest in startups from Eastern Europe

18 martie, ora 13:00 | Orange kiTchen

Speaker
Karol Lasota
Principal
INOVO

Moderator
Emil Chichioi
Founder & CEO
BLOOMCODING

Powered by: **Dreamups**, **USAID**, **Suedia Sverige**

Strategic Partners: **USAID**, **Suedia Sverige**

Event Partner: **STARTUP MOLDOVA**, **AURELIUS**

Evenimentul este organizat de Fundația Startup Moldova, cu sprijinul Orange Systems, USAID, Suedia, UKAid, BERD și alți parteneri.

Summitul a cuprins o serie de discursuri și dezbateri interactive, unde au fost abordate subiecte ce țin de inovații în afaceri, atragere de investiții, dezvoltarea produselor tehnologice și programe de accelerare accesibile în Republica Moldova. De asemenea, evenimentul a inclus o serie de prezentări ale celor mai promițătoare startup-uri locale și o sesiune de activități de networking pentru a încuraja colaborarea între participanți. Startup Grind, l-a avut în calitate de invitat pe Karol Lasota, director la Inovo, Polonia, de la care am putut afla de ce investește în startup-uri din Europa de Est.

Orange Systems

a lansat a opta ediție a programului de internship Jump

Pe 2 octombrie, a fost dat start celei de-a VIII-a ediții a programului de internship JUMP. 27 de tineri talentați și entuziaști și-au început călătoria în lumea tehnologiilor informaționale și a telecomunicațiilor. Evenimentul de lansare a avut loc la Orange {KITchen}, locul unde creăm și dezvoltăm proiecte IT după propria rețetă.



Timp de 3-6 luni, participanții JUMP vor a lucra alături de profesioniști și vor avea un program bine structurat, pentru o experiență cu impact.

La ediția din acest an sunt 22 de participanți din extern, 5 angajați Orange, precum și absolvenți ai cursurilor oferite de Orange Digital Center.

Organizarea programului de internship JUMP, validează angajamentul Orange de a contribui continuu la dezvoltarea competențelor digitale pe piața de muncă locală.

Participanții cu cel mai bun rezultat la examenul de absolvire a programului, vor avea posibilitatea să se alătore familiei Orange.

Orange Systems

partener al Solutions4Moldova Hackathon

Orange Systems susține transformarea digitală și inovația tehnologică în Republica Moldova și s-a alăturat în calitate de Partener al Solutions4Moldova Hackathon.

Solutions4Moldova Hackathon a avut loc în perioada 10-12 noiembrie 2023 la Orange {kITchen}, cel mai inspirat spațiu pentru a face IT creativ, al companiei Orange. Aici, 70 de participanți cu profiluri diverse, dezvoltatori și ingineri, experți în domeniul siguranței rutiere, energiei și agriculturii, specialiști IoT, experți Blockchain, antreprenori și inovatori, analiști de afaceri, au abordat cele mai stringente provocări în domeniul energiei, agriculturii și al siguranței rutiere, cu scopul de a contribui la dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova.

Solutions4Moldova Hackathon este organizat de UNPD, cu sprijinul financiar al Ministerului Federal German pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (BMZ), în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova, Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), Technovator, Orange Systems, Premier Energy și Waze.

Innovative Solutions4Moldova HACKATHON

10-12 noiembrie • 2023 📍 Orange {kITchen}

Agricultură Energie Siguranța rutieră

Parteneri

Technovator Orange Systems PREMIER ENERGY waze

Logos: GVERNUL REPUBLICII MOLDOVA, cooperare germană, UNDP

Utilizând tehnologii precum învățarea automată, inteligența artificială, datele geospațiale (imagini din satelit), participanții au creat soluții digitale pentru a ajuta la o mai bună gestionare a terenurilor și culturilor agricole, atribuirea gospodăriilor casnice la categoria corectă de vulnerabilitate energetică și o mai bună previziune a consumului de energie în gospodăria, identificarea celor mai potrivite locații pentru înființarea parcurilor eoliene sau instalații solare și anticiparea și prevenirea accidentelor rutiere și alertarea în mod activ a șoferilor, a instituțiilor care gestionează traficul și serviciile de urgență.

Ulterior, echipele câștigătoare vor fi ghidate și susținute pentru a pune în practică soluțiile lor, precum și aceste soluții ar putea fi adoptate de instituțiile publice, antreprenori și publicul larg.



Guvernanța privind sustenabilitatea



Codul de etică

La Orange ne-am asumat angajamentul de a oferi tuturor locuitorilor țării servicii accesibile și de calitate, pentru a le asigura comunicarea cu cei dragi, oriunde s-ar afla. Activitatea noastră e ghidată de valori fundamentale și durabile, iar acțiunile noastre sunt realizate cu integritate și într-un mod etic.

Conduita etică stă la baza dezvoltării grupului Orange, iar Codul de Etică este un document de referință în care sunt specificate principiile pe care ne-am asumat să le respectăm în activitatea noastră de zi cu zi, dincolo de prevederile legale:

- respectul față de toți cei cu care relaționăm;
- integritatea;
- calitatea serviciilor livrate;
- spiritul de echipă.

Avem grijă să respectăm confidențialitatea informației și protejăm datele cu caracter personal ale clienților Orange împotriva accesului neautorizat.

Noi nu tolerăm corupția sau practicile ilegale. Angajații Orange nu vor da și nu vor lua mită sub nicio formă și nu îi vor influența pe alții în acest sens. Este de datoria noastră să prevenim actele de corupție și să le soluționăm când sunt raportate.

Tratăm competitorii ireproșabil și căutăm să ne deosebim prin excelență și performanță, evitând practicile neloiale.

Noi nu contribuim financiar și nu facem donații partidelor politice sau altor organizații cu scopul de a obține o influență politică.

La Orange, comportamentul profesional se bazează pe valorile brandului. Aceste valori ne ajută să construim relații de durată cu clienții noștri, partenerii, furnizorii, acționarii, angajații noștri, precum și cu întreaga societate.

Respingerea conduitei incorecte, contrare normelor etice este o responsabilitate care ne revine tuturor.

Conformitate

Pentru 3 ani consecutiv, Orange Moldova este apreciată cu Premiul Integrității, nominalizarea Implementarea Standardelor de Integritate în sectorul privat, categoria Produse și servicii în domeniul tehnicii și telecomunicațiilor, în cadrul evenimentului dedicat mediului de afaceri autohton „Gala Businessului Moldovenesc”, ceea ce demonstrează nivelul înalt de angajament privind implementarea inițiativelor anticorupție.



Orange Moldova se angajează să lupte împotriva corupției

Orange Moldova a adoptat o politică de toleranță zero la corupție în toate activitățile sale.

Misiunea noastră este să fim mereu în legătură pentru a conecta ceea ce este esențial în viața tuturor, iar ambiția noastră este de a oferi o experiență și un suport de neegalat

clienților prin angajamentul nostru de a ne desfășura activitățile într-un mod sănătos și onest, în conformitate cu toate legile aplicabile.

Ne dorim să ne atingem obiectivele, cu respectarea performanțelor sociale corporative, prin a fi o companie etică, respectând ecosistemul în care operăm.

Suntem responsabili pentru prevenirea corupției în întreaga companie; acest lucru se aplică și celor care lucrează pentru noi sau acționează în numele nostru. De aceea, împreună cu toți membrii Comitetului de Directori, cer tuturor, în special directorilor noștri, să prezinte un rol activ în promovarea unei culturi în care corupția nu poate prospera și este inacceptabilă sub orice formă.



CertIFICATELE ISO GRUPUL ORANGE MOLDOVA

Auditul extern de recertificare ISO, care s-a desfășurat în perioada 20-22 Martie 2023, pentru standardele ISO 9001:2015 și ISO 27001:2018, s-a încheiat cu succes. Astfel, capacitatea sistemului de management de a satisface cerințele aplicabile și de a obține rezultatele așteptate a fost demonstrată în timpul auditului, iar procesele de audit intern și analiza de management sunt eficiente.

Entitățile Grupului Orange Moldova au primit documentele care atestă Recertificarea pe cele 2 standarde. Totodată, ISO 14001 și ISO 45001 (OHSAS 18001) rămân a fi standarde de referință pentru menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemelor de management al Mediului, Sănătății și Securității Ocupaționale.

Următorul audit de recertificare pentru ISO 9001 va avea loc în 2026.

Pentru ISO 27001 va fi necesar de efectuat un audit de tranziție către noua ediție a standardului: ISO/IEC 27001:2022. SR EN ISO/IEC 27001:2018 expiră pe 31 octombrie 2025. SRAC va efectua auditul de tranziție împreună cu auditul de supraveghere.

Obiectivul principal al auditului extern SRAC este evaluarea conformității și a eficacității sistemului de management cu standardele de referință.

Pentru Orange, menținerea unui nivel înalt al calității, protecția mediului, sănătatea și securitatea operațională, precum și securitatea datelor clienților este preocuparea principală.

Ce înseamnă certificarea ISO pentru entitățile Orange Moldova:

- pentru clienți – faptul că prin serviciile și produsele noastre noi suntem receptivi și realizăm așteptările clienților în corespundere cu standardele internaționale de calitate
- pentru furnizori – că suntem o companie de încredere pentru care înțelegerile contractuale sunt lege
- la nivel de stat – că suntem un agent economic de bună-credință, care contribuie la dezvoltarea țării și integrarea europeană prin aplicarea standardelor internaționale pentru servicii, produse, servicii și responsabilitate socială
- pentru acționari – faptul că investițiile sunt recuperate și asigură profitul așteptat.
- pentru noi – certificarea înseamnă recunoașterea calității actului managerial, al progresului nostru continuu și că activăm într-un mediu de încredere.



”În cadrul strategiei de dezvoltare a Grupului Orange, Lead the Future, ne-am ambiționat să aducem clienților experiențe de comunicare unice, astfel încât ei să se bucure din plin de toate beneficiile oferite de universul digital. Acest lucru nu este posibil fără respectarea înaltelor standarde de etică și conformitate.

Codul de etică Orange se bazează pe un set de principii, după care ne ghidăm în acțiunile noastre și stabilește comportamentul în munca noastră de zi cu zi. Toleranța zero față de fraude și acte de corupție este o componentă a politicii pe care o promovăm, pentru a asigura un climat bazat pe încredere. Sarcina noastră primordială este să prevenim orice acțiune nedorită ce ar putea aduce daune imaginii Orange Moldova, angajaților, clienților, furnizorilor și acționarilor companiei.“



Director General

Olga SURUGIU